

文联工作通讯

2024年第9期

总第2553期



中国文学艺术界联合会主办

目 录

【政治学习】

- 《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（节选） 03

【理论学习】

- 李屹：为网络文明建设贡献文艺正能量 04

【亮点推介】

- 2024年“携手同心 逐梦前行”——“中华情·中国梦”中秋展演系列活动在厦门举办 05

【推动文联工作高质量发展座谈会专栏】

- 江苏省文联：大力实施“名师带徒”计划 推动拔尖人才脱颖而出 06

- 福建省文联：走好从“闽式”向“闽派”的福建文艺之路 08

- 河北省文联：创精品推人才 推动文联工作整体提升 09

【文化润疆】

- 广东省文联：“跨粤山海 奔赴疆来”——广东省文联文艺志愿者走进新疆喀什开展主题文艺活动 11

【行风建设】

- 中国评协：着力开展“转作风、改文风、树新风”专题活动 13

【“文艺两新”集聚区工作实践与探索】

- 中国文联“文艺两新”集聚区（杭州）实践基地：团结凝聚 辐射带动 推动“文艺两新”工作提质扩面 15

【基层文联风采】

- 湖南省湘潭市文联：改革创新引领莲城文艺新风尚 17

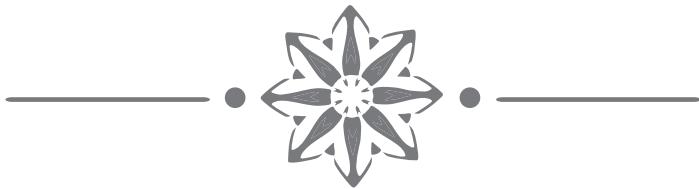
- 贵州省福泉市文联：实现乡镇文联组织全覆盖 扎实推动基层文艺事业蓬勃发展 18

【艺苑百花·青春篇】

- 金霏：相声的生命力离不开好作品好演员——专访中国广播艺术团相声演员金霏 20

【征稿启事】

- 《文联工作通讯》2024年征稿启事 22



《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（节选）

优化文化服务和文化产品供给机制。完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制，健全社会力量参与公共文化服务机制，推进公共文化设施所有权和使用权分置改革。深化文化领域国资国企改革，分类推进文化事业单位深化内部改革，完善文艺院团建设发展机制。

坚持以人民为中心的创作导向，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制。健全文化产业体系和市场体系，完善文化经济政策。探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态。深化文化领域行政审批备案制度改革，加强事中事后监管。深化文娱领域综合治理。

建立文化遗产保护传承工作协调机构，建立文化遗产保护督察制度，推动文化遗产系统性保护和统一监管。构建中华文明标识体系。健全文化和旅游深度融合发展体制机制。完善全民健身公共服务体系，改革完善竞技体育管理体制和运行机制。

（节选自新华社北京7月21日电《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》）

为网络文明建设贡献文艺正能量

中国文联党组书记、副主席、书记处书记 李屹

天府蓉城，秋意渐浓，我们相聚于此，共襄网络文明盛会。首先，我谨代表中国文学艺术界联合会，向2024年中国网络文明大会的成功举办表示热烈的祝贺！向出席大会的各位领导和嘉宾致以崇高的敬意！

党的二十届三中全会聚焦建设社会主义文化强国，提出深化文化体制机制改革重大任务，为加快适应信息技术迅猛发展新形势，优化文化服务和文化产品供给机制，激发全民族文化创新创造活力作出了全面部署，提供了根本遵循。当前，网络信息技术正以新业态、新应用、新模式全面融入经济社会发展各领域，亿万民众将互联网视为共同的精神家园，相伴而生的网络文明已成为现代社会文明特别是精神文明建设的重要组成部分，是建设网络强国、文化强国和赓续中华文脉的题中应有之义。

十年前，习近平总书记在文艺工作座谈会上的重要讲话中明确指出：“互联网技术和新媒体改变了文艺形态，催生了一大批新的文艺类型，也带来文艺观念和文艺实践的深刻变化。”十年来，丰富多彩的网络文艺实践空前活跃，不仅使传统文艺移步“云端”，更有网络文学、网络电影、网络剧、网络音乐、网络动漫等众多文艺类型因网而兴，在新时代文艺百花园中争妍竞放，一批彰显鲜明价值导向、呈现高度文化主体性、反映中国审美旨趣的优秀作品，在满足人们多样化、个性化的审美需求的同时，也激发了人们对文化品位、精神能量、艺术内涵的更高追求，发挥了培根铸魂、凝心聚力、引领风尚的独特作用。同时，互联网为文艺创作实践提供了丰厚土壤、开辟了崭新空间，也为文艺文联工作培育了新力量、带来了新动能。互联网已经成为文艺工作的重要阵地，网络文艺日益成为网络文明建设的主力军。作为党和政府联系文艺工作者的桥梁和纽带，中国文联将立足职能、积极作为，持续发挥组织优势和专业优势，牢固树立互联网思维，从以下几方面着力，为网络文明建设贡献文艺工作者的才华和力量。

一是以高质量网络文艺作品助力网络文明内容建设。当下，新一轮科技革命和产业革命，以及互联网移动化、视频化和社交化的新趋势，不仅带来了文艺审美、鉴赏和消费方式的深刻改变，也推动着文艺创作内容、

形式、理念和机制发生深层变革。某种意义上说，互联网的快速发展对文艺构成了“倒逼”之势，迫切需要文学艺术各领域、创作生产传播评论等各环节的深度创新，也需要文联组织优化职能、不断改进对网络文艺创作生产主体的引导、扶持、组织等工作机制，激发和保护文艺工作者的创作热情和创造活力，为网络文明内容建设提供坚实人才基础。这就要求我们团结凝聚包括“文艺两新”在内的广大文艺工作者，科学把握网络条件下文艺创作的特征和规律，正确运用互联网、大数据、人工智能等新技术新媒介，主动挖掘文艺领域蕴含的巨大潜能，丰富创作内涵、手段、载体，不断加大优质网络文艺产品供给，在新技术、新艺术和新美学的交融互动中推动文艺精品竞相涌现，为网络文明建设注入更多积极健康、正向有力的内容支撑。

二是传播正确价值观，唱响网络文明正气歌。网络在成为人们生产生活新空间的同时，也成为价值观交流交融交锋、争夺人心、树立新风正气的主战场，迫切需要坚持守正创新、因势利导。以网络文学、网络音乐、网络电影、网络综艺、网络动漫、网络游戏、短视频等为代表的网络文艺是网络空间中最活跃的表达形式，是培育和传播价值观最直接的载体。近年来，中国文联始终坚持以人民为中心的创作导向，致力于在互联网大力弘扬社会主义核心价值观，以网络直播、VR展厅、在线评奖、“云展演”等多种形式，展示新时代优秀主题创作成果，宣传推介德艺双馨艺术家，努力在互联网空间唱响主旋律、传递正能量。今后，中国文联将进一步挖掘文艺资源丰富的天然优势，充分利用网络信息技术，推动文艺与科技有机融合，让更多弘扬社会主义核心价值观、富有思想穿透力和艺术感染力的作品进入网络空间，释放文艺以文化人、以文育人的强大力量。

三是积极参与网络治理，涵养山清水秀的文艺生态。建设和维护天朗气清的网络环境是全社会共同的期盼与责任。文艺是在社会聚光灯下前行的行业，知名度高、影响力大、示范性强，特别是在互联网舆论环境下，文艺领域从业者的言行更会对社会产生较大影响。近年来，文娱领域出现的一些乱象，迅即在网络上传播热议，污

染了网络生态，产生了不良的社会影响。文联组织积极参与文娱领域综合治理，审慎把握时度效，针对重大文艺界负面网络舆情，通过多种举措把负面影响降到最低。同时，通过思想业务培训、德艺双馨文艺家巡回宣讲、文艺界正面发声倡议等工作，营造积极健康的文艺氛围。今后，中国文联将持续聚焦“做人的工作”，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，团结引领广大文艺工作者自觉遵守法律法规、遵循公序良俗，弘扬行风艺德，讲品位、讲格调、讲责任，提高学养、涵养、修养，让文艺界主旋律更高昂、好声音更响亮，以大流

量弘扬正能量，为建设山清水秀的网络文艺生态和健康有序的网络文明贡献文联组织的力量。

女士们、先生们，文艺是我们用审美把握世界的一种方式，文艺也是以至真至善至美的人性大爱启迪人们心智的一剂良方，它用其独特的方式书写着国家和民族文明进步的记忆。在全面建设社会主义现代化国家新征程上，让我们期待以互联网为代表的信息技术为文艺插上科技的翅膀，为共建文明美好的网络家园、增强人民精神力量、推进中国式现代化作出更大贡献！

(转自《中国艺术报》2024年8月30日第1版)

2024年“携手同心 逐梦前行” ——“中华情·中国梦”中秋展演系列活动在厦门举办

9月13日，由中国文联、厦门市人民政府主办的2024年“中华情·中国梦”中秋展演系列活动在厦门开幕。中国文联党组成员、中国书协分党组书记、驻会副主席李昕出席开幕式并致辞。厦门市委常委、宣传部部长吴子东致辞，中国文联国内联络部副主任、一级巡视员苗宏主持开幕式。中国书协分党组成员、副秘书长张潇羽，福建省文联党组成员、秘书长许瑞生，福建省书协副主席、秘书长黄坤生，厦门市人大常委会副主任郑岳林，厦门市政协副主席薛祺安，厦门市政府副秘书长练更生，厦门市委宣传部副部长、二级巡视员彭心安，厦门市文联党组书记、副主席陈影，厦门市思明区副区长莫昌良等有关单位负责人和来自海峡两岸暨港澳地区的艺术家出席开幕式。

李昕表示，“中华情·中国梦”中秋展演系列活动自创办以来，已经走过了12年的发展历程。12年来，我们始终坚持以传承、弘扬和发展中华优秀传统文化为宗旨，通过丰富多彩的文艺展演等惠民活动为广大艺术家和观众搭建了一个展示才华、交流思想、增进友谊的广阔平台。这些活动如同一座座桥梁，跨越海峡，连接着两岸人民的心，共同抒发着对和平的向往、对团圆的渴望以及对美好生活的共同憧憬。中华文化是中华民族的精神命脉，是两岸同胞共同的精神家园。深入开展文

化艺术交流，是进一步坚定中华民族文化自信、推动国家文化繁荣的需求，更是海内外中华儿女的共同利益和福祉所在。

2024年“中华情·中国梦”中秋展演系列活动以“携手同心 逐梦前行”为主题，包含书法作品展览、书画笔会、中秋文艺晚会、惠民活动等内容。书法作品展览于9月8日至20日在厦门市美术馆展出。展览包括“全国第十三届书法篆刻展览”（部分作品）、中国台湾知名人士题词、海峡两岸中小学生千“家”书法长卷，台湾中小学生“中国好家风”书法作品、厦门中小学生“中国好家风”书法作品、台港澳侨“中国优秀家规家训”书法作品，共计1458幅，其中台港澳侨作品753幅，参展作品数量创历史新高。本次展览得到台湾各界热烈响应，共有943人参与活动，蒋万安等18位台湾知名人士题词祝贺，355位台湾书画家以“中国优秀家规家训”为内容创作作品，570位台湾中小学生围绕“家国情怀”主题创作书法，为促进两岸文化交流、推动两岸融合发展发挥积极作用。惠民活动于9月12日举行，中国书协理事、北京市书协副主席方放，中国美协理事乔宜男分别走进厦门大学和厦门市文联，为书法和美术工作者开展文艺惠民专题授课和辅导讲座。

开幕式上，海峡两岸中学生展示了共同书写的“两

岸一家人，童心向未来”书法作品，与会嘉宾共同为本次活动启动。开幕式当天，来自海峡两岸暨港澳地区的30多位书画家参加书画笔会。

当晚，2024年“中华情·中国梦”中秋文艺晚会在厦门闽南大戏院举行。晚会分为“同圆”“同心”“同行”

三个篇章，以交响音乐会为主要形式，来自海峡两岸的老、中、青三代艺术家同台献艺，共同呈现了一场艺术盛宴。

(中国文联国内联络部供稿，责任编辑：田恬，编辑：陶玉柱)

【编者按】

7月22日至24日，推动文联工作高质量发展座谈会在内蒙古呼和浩特召开，中国文联党组书记、副主席李屹同志出席会议并讲话。这是在全国上下热烈庆祝中华人民共和国75周年华诞、认真学习党的二十届三中全会精神之际召开的一次重要会议。会上，中国音协等15家单位作大会交流发言，本刊将陆续刊发部分发言材料，供学习借鉴。

江苏省文联：大力实施“名师带徒”计划 推动拔尖人才脱颖而出

江苏省文联党组书记、副主席、书记处第一书记 常胜梅

在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期，党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出战略部署，对推动文艺文联事业高质量发展具有重要意义。以人民为中心是深化改革的价值取向，“做人的工作”是文联组织的核心任务。江苏省文联坚持以习近平文化思想为指引，深入贯彻党的二十届三中全会精神，把文艺人才发展体制机制改革作为文联深化改革的重要组成部分谋划推进，通过实施江苏文艺“名师带徒”计划，实现了中国传统“师徒制”的创造性转化、创新性发展，探索了一条文艺人才可持续发展的“江苏路径”。

一、高规格完善制度设计

坚持以制度建设为主线，加强顶层设计、总体谋划。突出“政治引领”这一鲜明导向。江苏省委省政府深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话精神，立足建设“三强三高”文化强省，在大力实施紫金文化名家筑峰、紫金文化英才培育、紫金文化优青储备三大计划的基础上，2018年底出台《实施江苏文艺“名师带徒”计划工作方案》，作为推动全省文艺人才队伍建设的龙头型工程，分别选聘100位文艺名家、遴选100名青年文艺工作者结成师徒，涉及文学、戏剧、

曲艺、美术、书法、音乐、舞蹈、电影、民间工艺等9个艺术门类，以三年为一个周期加速人才成长步伐，团结引领广大青年文艺人才听党话、跟党走，推动“文艺苏军”薪火相传、青蓝相继，为推进中国式现代化江苏新实践贡献更多智慧和力量。把握“优秀人才”这一核心要素。坚持德艺双馨聘名师，入选名师主要为江苏紫金文化奖章获得者及各艺术门类卓有成就的领军人物。学徒选择上，突破年龄、身份、学历、资质、职称等条件限制，采取推荐制，打破框框、唯才是举。聚焦“人才培养”这一根本任务。设立“名师带徒”计划办公室，制定《服务管理办法》，签订三方协议书，组织师徒制定“三年培养计划”和“三年创作计划”，明确培养目标和途径，规划创作方向和举措。省财政每年拨付1000万元用于师徒创作生活补贴，同时下拨集体采风、集中培训、考核考评专项资金，提供坚实服务保障。用好“督促考核”这一有效手段。要求名师对学徒每季度指导次数不少于3次，并通过协会调研、问卷调查等形式，对教学情况进行动态跟踪和实时督促。严格落实年度考评制度，举办“名师高徒作品联展”“师徒同台专场演出”“个人展示展演”，组织专家现场打分测评，发挥好考核“指挥棒”作用，激发“教”与“学”的双向动力。

二、全过程加强创作扶持

贯通“做人的工作”和“推动文艺创作”，为名师高徒潜心创作、推出精品创造有利条件。建立常态化培训机制。把学习贯彻党的二十大精神、习近平文化思想、习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神作为主线，将思想培训与专业培训相结合，五年来分层分级举办各类培训118期，组织师徒积极参与，淬炼思想，提升境界。健全重大主题创作机制。围绕全面建成小康社会、建党百年、迎接党的二十大胜利召开等重要时间节点和乡村振兴、大运河文化带建设、长江文化保护等国家战略，组织师徒参与重大主题文艺创作，围绕中心、服务大局。完善创作扶持引导机制。召开全省推进文艺创作工作会，实施重点中长篇创作项目扶持工程，健全题材发布推介、项目评估论证、创作跟踪推进、作品传播推广机制，打好创作资助与成果奖励的“组合拳”，推动创作成果丰硕：编创展演戏剧160多部、曲艺60多部、音乐舞蹈近40部，创作民间工艺精品70多件参与各类展览，20件学徒美术书法作品入选全国性展览活动，13人参与创作或表演的作品获国家艺术基金、中国文学艺术基金会资助。

三、多角度打造展示平台

发掘江苏地域文化资源，打造具有时代特征、中国特色、江苏特质的文艺人才展示平台。抓强品牌载体。推动中国曲艺“牡丹奖”颁奖系列活动、中国百家金陵画展、中国江苏二胡之乡民族音乐盛典、东方工艺美术之都博览会、全国农民画双年展等5个全国性文艺品牌提档升级，锻造紫金合唱节、江苏省戏剧小戏小品展演、“江苏十佳”青年美术家/书法家/民间工艺美术家作品展等江苏特色品牌，推荐学徒参加紫金文化艺术节“艺动青春”板块，为人才成长提供更高平台、更多机遇。抓好宣传推介。加大对“全国中青年德艺双馨文艺工作者”“紫金文化奖章”“四个一批”“333高层次人才”的宣传推介力度，举办“江苏文艺名家晋京展”、名家名作研讨会，拍摄《紫金文化名家》《艺江南·名师带徒》等专题纪录片，开设名家名作线上专栏，提升江苏艺术家的知名度和影响力。抓实激励机制。以评促创、以奖推优，做强“实话实说”文艺评论品牌，完善“江苏省文艺大奖”评奖机制，举办“盛世芬芳”年度颁奖晚会，推荐优秀作品和人才参加全国评奖和展赛。通过平台“托

举”，7名学徒获得全国性文艺奖项，4名学徒入选国家级重大文化展示活动，28名学徒在省“五个一工程”奖、文华奖、文艺大奖、紫金山文学奖中获奖。有5人荣获国家级人才称号，7人获得紫金文化英才称号，33人获得紫金文化优青称号，146人次、457人次分别参加国家级、省级展览展演。在今年举办的全国第十三届书法篆刻展中有4位学徒入展，其中3人晋京；第十四届全国美展中有9位学徒入展，其中3人晋京。

四、深层次激发人才活力

加强思想引领，引导青年文艺工作者守正道、走大道，永葆创作生机活力。明确德艺双馨、以德为先的培养导向。开展江苏省中青年德艺双馨文艺工作者评选，加大正面典型宣传力度，用明德引领风尚。把握深入生活、扎根人民的创作方法。组织师徒同行主题采风，举办采风创作展，真正将培养成效转化为创作成果。树牢以人民为中心的工作导向。发动名师积极参与梅花奖牡丹奖同台展演、艺术家进校园、艺术普及讲座等惠民活动，以身作则带动广大学徒成为我省“优秀文艺成果共享工程”的中坚力量，在以文化人、以艺育人中更好担负新的文化使命。

经过江苏文艺“名师带徒”计划五年实践，我们深刻体会到，做好新时代文艺人才培养工作，坚持党的领导是根本保证，必须把党的领导贯穿到文艺文联工作全过程各方面各领域，团结引领文艺工作者听党话、跟党走。推进改革创新是动力源泉，全面深化改革，探索符合文艺发展规律的管理机制、运行机制、组织形式、活动方式，以新质生产力赋能文艺高质量发展。在实践中选育才是根本路径，不断为艺术家搭平台、创舞台、聚资源，在创作实践中发现、选拔、推荐人才。营造良好文艺风气是重要保障，围绕加强文艺工作者思想政治引领、弘扬新风正气、抵制违法失德行为等方面积极优化举措，增强文联组织的引导力、影响力。

“培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍”“优化文化服务和文化产品供给机制”是党的二十届三中全会提出的要求，我们将以深入学习贯彻党的二十届三中全会精神为新的起点，推动文联工作再上新台阶。

福建省文联：走好从“闽式”向“闽派”的福建文艺之路

福建省文联党组书记、副主席、书记处书记 王秋梅

在全国上下掀起学习宣传贯彻党的二十届三中全会热潮之际，中国文联组织召开这次高质量发展座谈会，是文艺界全面学习贯彻全会精神的具体举措，很有意义。全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的重要会议，具有划时代的重要意义。全会提出的增强文化自信，发展社会主义先进文化，弘扬革命文化，传承中华优秀传统文化等，为推进文艺文联高质量发展指明了目标和方向。

福建是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要孕育地和实践地，习近平总书记在闽工作17年半，高度重视文化建设，作出了许多前瞻性探索实践，为福建文艺事业高质量发展提供了宝贵的思想财富、精神财富和实践成果。新时代以来，全省文艺界牢记嘱托，感恩奋进，以“艺心永向党”党建工作品牌引领，用好用足福建独特理论“富矿”和文化资源“宝矿”，用心用情用力抒写伟大时代、讴歌人民奋斗，以文化自信激发创新活力，推动福建文艺从“闽式”向“闽派”跃升，从高原向高峰迈进，呈现蓬勃发展之势。根据会议要求，我重点从文艺评奖评论和人才培养扶持方面作发言。

一、高质量的文艺评奖凝聚创作力量、引领创作方向

福建省文艺百花奖是福建文艺综合性最高奖，自1994年设立，每3年举办一次，奖项涵盖所有文艺门类，举办以来共评选表彰了1288件优秀原创作品，营造了良好的文艺创作环境。在这一品牌的带动下，衍生了13个文艺门类的专业性文艺奖项，如，福建戏剧“水仙花奖”、民间文艺“山茶花奖”、摄影“金像奖”、舞蹈“百合花奖”等等，筑牢了坚实的文艺创作基底，助推福建优质文艺精品在全国崭露头角。近年来，《海边春秋》《谷文昌》等文学精品接续涌现；《山海情》《爱拼会赢》和“红色三绝”系列等电视剧精品有口皆碑；《古田军号》《我和我的祖国》等电影佳作叫好叫座；莆仙戏《踏伞行》、歌仔戏《侨批》等获奖大剧层出不穷；现代舞《春会来》、石雕《古厝新韵》等舞台造型艺术出新出彩……去年，福建文艺更是捷报频传，接连实现历史性突破，在第九届中国戏剧奖中，我省摘得两朵梅花和一个曹禺剧本奖，福建戏剧蝉联十一届中国戏剧“梅花奖”；青年歌唱家

林子豪勇夺中国音乐金钟奖声乐（美声组）第一名，实现我省在该项赛事零的突破，福建音乐蝉联十届“五个一工程”。在今年第十四届全国美展中，我省入选作品数量大幅度提升，特别是入选漆画作品居全国首位……在科学评奖体系支撑下，福建文艺创作不断繁荣，屡攀新高。

二、高质量的文艺评论匡正文艺创作导向、催生文艺创新创造

当代文艺评论中京派、海派、闽派三分天下，自20世纪80年代以来，涌现了张炯、谢冕、南帆、孙绍振、陈晓明等一批闽派批评代表人物。近年来，我们深入实施“福建文艺评论呈现力提升计划”，出台进一步加强新时代文艺评论工作的具体措施，成立省评论家协会，设立文艺评论中心，创办《海峡文艺评论》杂志，构建“一协会、一中心、一刊物”工作格局。2014年来连续八届成功举办闽派文艺理论家批评家高峰论坛和学术周系列活动，成为中国评协开展文艺评论工作地方实践的生动案例。致力文艺评论与创作双轮驱动、双向发力，形成“闽东诗群”“闽南戏窝”“漳州书画”“三浦并臻”等地域特色文艺现象，推动文艺评论专业人才梯队培养，陈培浩、徐勇、石华鹏、陈冬梅等一批青年评论家脱颖而出茁壮成长，有力推动“闽派”特色文艺蓬勃发展。

三、高质量的文艺人才提供发展支撑、延展张力活力

近年来，我们坚持文艺创作和人才培养深度贯通，突出“加强政治引领”与“推动创作优秀作品”有机融合，推动文艺闽军昂然崛起，文艺生态日益繁盛，涌现全国中青年德艺双馨文艺工作者郑春辉、陈礼忠、周虹等一大批文艺名家。一是完善文艺创作帮扶机制。设立省文联重点文艺项目储备库，持续推动“新时代福建山乡巨变”福建本土重点题材原创长篇小说签约作品扶持项目、定点深入生活扶持项目、省文艺发展专项资金项目等，每年落实各类作品创作扶持上百件次。二是做好人才储备培养。组织实施“十四五”期间青年文艺人才培养“英才计划”，积极拓展网上培训、向上送训、自主培训渠道，每年常态举办各文艺门类30余个培训班，培训上千人次。加强“文艺两新”团结引领，引导参与“大学习、大宣

讲、大创作”等文艺实践活动，为多层次文艺人才成长搭建实践砥砺舞台。三是积极打造文艺阵地。争取省委宣传部、省财政厅支持，三年共投入专项资金3000万元，分批建成覆盖全省各县（区）的171个“新时代特色文艺实践地”和2个全国、31个全省“文艺两新”实践聚集地，构建文艺传承、文艺创作、文艺惠民等多项功能融于一体的文艺阵地网络体系，收到良好的示范辐射孵化成效，文艺人才队伍不断优化壮大，为“闽派”特色文艺积聚持久发展之力。

迈向新征程，福建省文联将始终坚持以习近平文化思想引航定向，深入学习贯彻三中全会精神，“艺”心永向党，以更高的站位、更新的思维、更实的作风，赓续前行、守正创新、开拓进取，不断提升文联组织力、凝聚力、影响力，不断巩固全省文联“一盘棋、一家人、一张网”的生动局面，争优、争先、争效，推动“闽派”特色文艺更上层楼，为书写社会主义文化强国贡献福建文艺力量。

河北省文联：创精品推人才 推动文联工作整体提升

河北省文联党组书记、副主席 史建伟

河北省文联高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，坚持走中国特色社会主义文艺发展道路，深入学习宣传贯彻习近平文化思想和党的二十届三中全会精神，深化改革、激发动能，牢牢把握政治性、先进性、群众性、专业性的文联组织特点，扎实推进“做人的工作”和“推动文艺创作”深度贯通，充分发挥组织优势和专业优势，立足燕赵大地丰富的历史文化资源，面向加快建设经济强省、美丽河北的火热实践，创作了歌曲《春风十万里》、杂技《龙跃神州——中幡》《伞语》、美术《璀璨雄安》等一批优秀作品；推出了当选中美协副主席的祁海峰、荣获梅花奖的郝士超、荣获金像奖的李铁强等一批优秀人才；在全国率先组织了“学习宣传贯彻党的二十大精神河北美术摄影书法精品进京展”，承办了“中国文联知名老艺术家成就展全国巡展首站”“全国文联系统新文艺群体职称评审经验交流和推进会”“全国文联系统教育培训工作会议暨培训班”等重要活动，实现了领导班子考核被省委、省政府评为优秀等次的历史性突破。在工作中，坚持学思践悟、知行合一，坚持立足主业、守正创新，坚持围绕中心、彰显功用，坚持夯实基础、构架机制，推动河北文艺文联工作展现新气象新作为。

一、把正方向方位，牢记主责主业，勇担文化新使命
围绕推进中国式现代化这个最大的政治，聚焦河北

改革发展大局，团结引导文艺工作者勇担新的文化使命，以奋发有为的精神状态谱写新时代壮丽华章。一是坚持与党同心。强化思想政治引领，巩固拓展主题教育成果，以党纪学习教育为契机，联合《中国艺术报》共同组织河北燕赵秀林中青年文艺人才大培训，团结引领文艺工作者牢记“党之大计”“国之大者”，坚定不移听党话、跟党走，繁荣创作，服务人民。二是坚持与时代同频。锚定新时代新征程文艺工作方位坐标，围绕中国式现代化建设河北篇章，聚焦雄安新区建设、京津冀协同发展等主题，用文艺作品精彩展现中国式现代化在河北可视可感可行的火热场景，讲好河北故事。三是坚持与人民同行。把准人民精神文化需求的切入点结合点，开展“我是文明市民、要为城市争光，我是燕赵儿女、要为河北争气”群众文化赛事活动，组织全省“百姓村晚、村歌”展演，增强群众文化获得感幸福感，激发创新创造活力。

二、贯通“做人”“作品”，创新理念举措，彰显文联新成效

认真学习铁凝主席、李屹书记理论文章，贯彻落实《中国文联关于引导推动高质量文艺创作的意见》《全国文联系统文艺人才和文艺管理干部培训规划》，把《文联工作通讯》《中国艺术报》作为日常工作教材。坚持目标导向和问题导向相统一，既致力于创作精品打造经典，又脚踏实地潜心用力；既致力于培养人才推树名家，

又淬炼艺德示范带动。做到既要有想法还要有办法，既要打胜仗还要有保障，把激励调动创作人才的积极性能动性作为源动力，振奋精气神、激发内生力，推动文艺文联工作高质量发展。

(一)坚持“三个聚焦”创精品，打造全链条精品创作机制。牢记“创作生产优秀作品”这一中心环节，聚焦以人民为中心的工作导向、聚焦党和国家重大主题节点、聚焦加快建设经济强省美丽河北火热实践，出台《关于引导推动高质量文艺创作的工作方案》。一是加强策划规划谋长远。从立足河北、人民需要、重大主题节点三者结合出发，实施中国式现代化建设河北篇章文艺精品创作行动，邀请全国文艺名家开展雄安新区建设发展等主题采风创作活动，形成持续创作、推出精品的常态机制。二是提高组织化水平强推进。组织“大好河山”美丽河北主题摄影、加快建设经济强省——走进开发区、自贸区主题采风创作等活动，对重大题材、重点作品组建专班，建立团队，组织化推进、项目式管理，集中力量打造高峰之作。三是强化扶持激励增动力。争取省委宣传部、省财政厅专项资金，设立“燕赵秀林计划”项目扶持资金，评选河北省文艺振兴奖，加大对荣获全国奖项的奖励力度，激励文艺人才和单位打造精品力作。四是深化宣传推介展魅力。充分利用河北文艺网、数字文艺馆等平台，推进数字化为文艺文联工作赋能，通过与中央和省市新闻单位联动，利用新媒体手段，拓宽宣传推介渠道，使优秀作品产生更大效应、发挥更大作用。

(二)按照“三有标志”推英才，构筑全方位人才培养体系。牢记“做人的工作”这一核心任务，以“在全国文联各文艺家协会中有位置，在全国各艺术奖项活动评选中有名次，在担当中央和省委重点创作任务中有作为”为目标，构建“省内外交相辉映、老中青梯次衔接”文艺人才新格局。一是积极推动文艺名家示范上讲台。以边发吉、祁海峰、杨越峦、刘月卯等四位中国文艺家协会主席、副主席为示范，开展文艺名家传艺带徒，组织协会主席团成员走进学校，进行艺术辅导，培养生生不息的文艺力量。二是深入实施“燕赵秀林计划”搭舞台。2022年以来，每年从11个艺术门类选拔110名优秀中青年文艺人才重点培养，目前共确定三批316名人才。通过出书、研讨、展览展演等，拓展培养链条。联合中

国艺术报举办大规模培训班，300余名中青年文艺人才参加培训，梯次衔接、结构合理的文艺人才队伍不断发展壮大。三是持续组织大比武活动摆擂台。以“群英荟萃”戏曲、“歌声飞扬”音乐、“曲苑芳华”曲艺、“舞献精彩”舞蹈、“金菊绽放”杂技等人才大比武活动为牵引，推选优秀人才参加全国比赛，彰显文艺冀军培养成效。四是创新开展新文艺群体职称评审拓平台。建立职称评审制度体系，取得演员、导演等15个专业职称评审授权，在全国首批全系列开展职称评审工作，发挥了示范引导凝聚作用。

三、立足河北特色，打造文化品牌，引领社会新风尚

通过开展一系列主题突出、丰富多彩、感染力互动性黏合性强的文艺活动，让人民群众在广泛参与、积极响应中充实精神，激发向上向善动力。一是组织丰富多彩的主题活动聚人心。聚焦建党百年、迎接党的二十大、新中国成立75周年等主题，联合16省区市文联打造“百年征程·时代华章”群众喜爱的歌曲曲艺舞蹈优秀作品推介活动，开展舞动河北、画说河北、唱响河北等群众文化赛事，组织“美丽河北·文化燕赵”优秀摄影、杂技、民间文艺作品短视频宣传推介活动，为加快建设经济强省、美丽河北汇聚强大精神力量。二是面向基层服务群众润民心。常态化组织群众书法美术摄影展览、群众戏曲音乐曲艺演出。筹办好中国音乐小金钟——首届全国声乐展演等重要活动，联合17个省区市举办全国戏曲票友大赛，助力打造“北方戏窝子”。以“强基工程”全国试点建设为契机，争取到省财政厅与省文联、省文明办来联合主办，正精心筹备首届全国“村晚”集中展演等活动，力争把试点打造成全国示范。三是潜心编著系列弘扬燕赵文化图书增自豪。在出版《大运河·河北民间故事》《河北改革创新故事》等8本“传承弘扬燕赵文化系列图书”基础上，编著《千年守望——河北古城墙遗产概览》《诗意生活——河北古街巷民居概览》《长虹卧波——河北古桥梁文化遗产概览》等系列图书。四是创新举办河北省民间文艺精品展现神韵。为拓展民间文艺影响力和传播力，让更多优秀传统文化“活”起来，汇聚全省167个县精品全覆盖，成为系统全面展现河北文化的权威载体。

四、创新理念思路，夯实基础机制，扩充发展新动能

持续深化改革，健全体制机制，坚持系统化部署、整体化推进，全面加强政治、能力、机制、阵地建设，在实践中认识到，开展文联工作：一是必须坚持政治建设凝心铸魂。旗帜鲜明讲政治，以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂增智正风促干，把习近平文化思想贯彻落实到文艺文联工作各方面全过程。加强文艺工作者职业道德和行风建设，营造山清水秀的文艺生态。二是必须加强能力建设强身健骨。在省文联机关开展以政治思想、业务本领、责任担当、作风纪律为主要内容的“四个过硬”能力素质提升行动。针对机关和协会工作特点，要求机关干部做到“严细深实”，协会人员做到“专精特新”，把全省文联系统看家的、管家的建强建硬。三是必须优化机制建设强基固本。坚持聚心聚力聚资，发光放能，把精品创作、人才培养、文艺惠民等全链条谋划设计推进。坚持联合联动联通，对内打造手掌与手指式有机联动，对上“迈开两条腿、对接各部委”，

横向与省直部门融合发展，对下推进“全省文联系统一盘棋”，在更大范围结成一条心、拧成一股绳。四是必须夯实阵地建设树牢根基。大力推进基层文联组织建设，河北县级文联覆盖率达到90%。争取省委、省政府支持，建成属于文联自己的、服务全省广大文艺工作者的多功能、高品质，总建筑面积3.4万平的河北文艺家之家，为创推精品、选树人才、推动文联工作高质量发展奠定坚实基础。

下一步，我们将深入学习贯彻本次会议精神，以习近平文化思想为指引，牢记主责主业，强化使命担当，凝心聚力谱写新时代河北文艺发展新篇章，为继续推动文化繁荣、建设中华民族现代文明作出河北省文联应有的贡献。

(中国文联国内联络部供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：闫毅)

广东省文联：“跨粤山海 奔赴疆来” ——广东省文联文艺志愿者走进新疆喀什开展主题文艺活动

在全党全国上下深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、深入践行习近平文化思想之际，为贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，落实中国文联、广东省委宣传部工作要求，根据广东省委常委、宣传部部长陈建文同志指示，8月3日至10日，广东省文联、广东省文艺志愿者协会联合新疆文联、喀什文联在喀什地区举办了“跨粤山海 奔赴疆来”庆祝中华人民共和国成立75周年“文化润疆”系列主题文艺活动。

一、发挥文艺独特作用，铸牢中华民族共同体意识 担当广东文艺新作为

1. 举办文艺活动，展现和谐共生壮美图景。本次“跨粤山海 奔赴疆来”主题文艺活动得到了广东省对口支援新疆工作前方指挥部的大力支持。活动围绕庆祝中华人民共和国成立75周年主题，紧扣铸牢中华民族共同体意识这条主线，共举办了11场演出、2场培训、1场展览，将丰富多彩的岭南文化与特色鲜明的新疆文化有

机融合，展现了中华民族多元一体、和谐共生的壮美图景。活动得到学习强国、新华网、人民日报、南方网、今日头条等多家新闻媒体的宣传报道，引起全国网友的广泛关注，在全社会产生了较大影响。

本次活动主题鲜明、内容丰富、形式多样。在喀什古城，别开生面的“跨粤山海 奔赴疆来”主题文艺快闪活动吸引了众多游客和市民的目光，艺术家通过歌舞、曲艺、朗诵、唢呐、单弦、杂技、魔术、书法、绘画等艺术形式，展现了粤喀两地文艺的独特魅力和两地文艺界的和谐友好。在“同写中国字 同画中国画”活动中，书法家挥毫泼墨，美术家细心指导，喀什当地的小朋友则认真临摹，一笔一画间传递着对书画艺术的热爱与追求。

活动期间，广东省文联还组织文艺志愿者前往岳普湖县、英吉沙县和塔县等地开展采风调研活动，新疆翻天覆地的发展变化和安定团结的群众生活极大激发了艺

术家的创作热情。艺术家认真收集整理创作素材，立志用文艺精品讲好新疆各民族团结奋斗故事。

省文联还别出心裁地在喀什文化馆举办了一场具有广东特色、岭南风格的动漫插画展。50幅充满创意的漫画插画作品和5部知名动画作品，展现了新中国成立以来气势恢宏的发展历程和人民群众幸福美好的生活图景。《冰山上的来客》用鲜明的民族艺术和地域色彩，展示了浪漫主义和现实主义的唯美融合；《小林漫画》以其幽默诙谐、贴近生活的风格，让观众感受到了真情的美好与生活的温暖。展览吸引了众多年轻观众尤其是动漫爱好者特地前来打卡。

2. 开展志愿服务，丰富群众精神文化生活。开展文艺志愿服务，是本次文化润疆最重要的活动。8月4日，广东省文联文艺志愿者在疏附县影剧院为各族群众送去了一场文化盛宴，1000余名观众现场观看，来自全国在线观看的网友达十万余人次。演出包括歌舞、传统乐器演奏、曲艺说唱、杂技、魔术等多种艺术形式，向喀什群众展现了岭南文艺的独特魅力和创新成果。广东著名粤曲《荔枝颂》等节目，让全场观众领略了岭南曲艺的独特韵味；原创喀什题材曲艺说唱作品《喀什亚克西》，令喀什观众倍感亲切，体现了广东文化与新疆文化的融合与创新。

8月5日，广东省文联在伽师县七乡巴扎和夏阿瓦提镇百姓大舞台举办了一场文艺惠民演出，演出增进了喀什群众对岭南文化的了解和喜爱，为两地文艺交流互鉴架起了一座友谊与合作的桥梁。

本次文化润疆活动是广东省文联第一次专门组织文艺志愿者远赴新疆开展文艺志愿服务活动。文艺志愿者以天为幕布、以地为舞台，每到一地立即拉开阵势，就地表演、现场创作，形式更灵活、效果更明显，更贴近当地群众，拓展了文化润疆模式，保证了文化润疆润在根上、帮在点上、甜在心上。

3. 加强沟通交流，形成文化润疆强大合力。活动期间，广东省文联与广东省对口支援新疆工作前方指挥部进行了深入交流，双方表示要充分发挥各自资源优势，努力形成文化润疆强大合力。双方就接下来的文化润疆工作达成合作意向，计划于2025年端午节再次以文艺志愿服务的方式联合举办“我们的节日·端午”系列活动，努力推动广东文化润疆工作再上新台阶。

广东省文联还分别与喀什地区县级以上文联负责人

和喀什艺术院团的负责人、艺术家代表进行了座谈交流，参观调研了喀什古城和一些文化场馆，与当地的文艺工作者进行了沟通交流。粤新两地文联系统负责人和艺术院团负责人、艺术家认为，“跨粤山海 奔赴疆来”主题文艺活动增进了两地文艺界的交流和友谊，双方应多合作举办一些主题文艺活动，在更大范围、更宽领域、更深层次上推动两地文艺界广泛交往、全面交流、深度交融，以文艺的形式巩固发展各族人民团结奋斗的良好局面，助力构筑中华民族共有精神家园。

二、持续推动工作开展，在服务文化润疆工作大局中展现广东文艺新担当

广东省文联积极构建全省文联组织文化润疆工作机制，2022年与新疆文联签订《关于加强文艺交流合作框架协议》，多次组织两地文艺家开展采风创作、惠民演出、交流培训、展览展示、政治宣讲等活动，今年将举办第三期广东喀什文艺骨干专题培训班及广东文艺家赴新疆采风创作成果展。下一步，广东省文联将充分发挥机制动能，规划实施一批文化润疆项目，在服务文化润疆工作大局中展现新担当、做出新贡献。

1. 健全全省文联组织文化润疆工作机制。主动将文化润疆工作融入广东省委和中国文联文化润疆工作大局，在大局下思考、在大局下行动，努力打开事业发展的新天地。健全全省文联组织文化润疆工作机制，积极组织省各文艺家协会和各地市文联开展文化润疆活动，重点推动珠三角九市文联与对口支援的新疆各县区文联签订合作协议、谋划落实合作项目，不断提升推动文化润疆工作高质量发展的系统性、整体性、协同性。

2. 实施一批文化润疆合作项目。在粤新文联合作框架下充分整合两地文艺资源，创造条件实施一批看得见、摸得着、留得住的文化润疆项目，推动文化与旅游深度融合，多层次、全方位、立体式宣传新疆社会稳定和谐的大好局势、人民安居乐业的幸福生活，助力经济社会发展和民生改善。继续举办喀什文艺骨干专题培训班等重点文化润疆项目，努力在人才培养、精品创作、展演展示、文艺惠民等方面开展更多交流合作，为推动文化润疆工作走深走实贡献广东文艺力量。

3. 讲好广东援疆故事、新疆各民族团结奋斗故事。继续组织文艺志愿者定期赴喀什开展文艺志愿活动，把准新疆人民的精神文化需求，丰富内容、拓宽渠道、创新载体，把更多粤港澳大湾区的优质文化产品奉献给新

疆人民。将志愿服务与采风创作结合起来，充分挖掘新疆文艺素材，创作生产更多彰显时代变迁、表现人民情感、反映两地开放包容的优秀文艺精品，用文艺精品讲

好援疆故事、讲好各民族共同团结奋斗故事，推动新疆社会稳定和长治久安。

(广东省文联供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：冷风)

中国评协：着力开展“转作风、改文风、树新风”专题活动

近日，中国文艺评论家协会本着针对问题、有的放矢的指导思想，聚焦文风关键问题，通过多种举措有计划、有步骤地开展“转作风、改文风、树新风”专题活动，旨在以好作风带动好文风，以好文风推动好作风，在全领域树立正气新风，加强职业道德和行风建设。经多方努力，活动取得积极成效。主要经验做法如下。

一、组织“艺见”专题评论，营造广泛关注的良好氛围

为给此次专题活动提前预热、扩大影响，中国评协利用协会创办的“艺见”发声平台，以《文艺评论，我们需要什么样的文风？》为题，组织邀约了陆文虎、孟繁华、张德祥、马永强、李星文等五位专家撰写了《我心目中的文艺评论好文风》《诚恳，是文艺评论家的基本态度》《改进评论文风，提高评论效力》《在“发现”中重塑文艺评论的灵魂》《我们需要执中的新媒体文艺评论文风》等一组文章，在6月26日的《中国艺术报》第3版集中刊发，梳理当前存在的文艺评论文风问题，剖析问题背后的根源，就如何改进文风提出建设性意见，以期对解决问题有所帮助。文章推出后，受到读者好评。有网友留言“文艺评论树新风，实事求是贵心诚。解读作品达情理，醍醐灌顶愉悦生。”还有网友点赞“正文风有相当的必要，谄媚式的文风是评论家的梗，是评论界的结。如何破梗，如何梳结，任重道远，这里有了一些启示的建设意见！甚好！”其中中国评协副主席张德祥应约撰写的《改进评论文风，提高评论效力》一文被《新华文摘》2024年第17期文化“视点”栏目全文转载。

二、聚焦存在问题，做好《倡议书》的起草

中国评协针对近年文艺评论领域广泛存在、读者反映强烈的作风、文风问题，在深入研究、集思广益的基础上，起草了《中国评协“转作风、改文风、树新风”倡议书》成为活动标志性成果。中国文联党组分管领导

董耀鹏同志多次给予指导，并亲自审定倡议书名称、动笔修改倡议书。中国评协主要负责同志徐粤春也对工作方案提出修改意见，并对倡议书反复斟酌，悉心修改。一些协会顾问、主席团成员、理事、专委会委员也积极参加倡议书起草，提出很好的修改意见。《倡议书》倡导胸怀大局、倡导深入实践、倡导批评精神、倡导专业水准、倡导文质兼美，明确宣示我们倡导什么，反对什么，以便行动中有所遵循，开展监督，推动整个风气的好转。《倡议书》观点鲜明，内涵丰富，获得业界的广泛认可。

三、深入开展研讨，推动《倡议书》深入人心

6月28日，中国评协“转作风、改文风、树新风”专题会议以线下线上相结合的形式召开。中国文联党组成员、副主席董耀鹏出席，中国评协副主席兼秘书长、中国文联文艺评论中心主任徐粤春主持并总结，中国文联国内联络部副主任李翔出席，中国评协副秘书长、道德委主任袁正领作会议召开和倡议书发布说明；中国评协道德委委员邓希泉、许锐、刘大先、余宁、肖向荣、曹刚、彭锋、蔡家园、衡正安、张晶、王德胜、冯巍、林岗等作会议发言或提交书面发言。中国评协各团体会员、各专委会秘书长，青年文艺评论工作者和“文艺评论两新”代表等共计90人参会。会议体现了聚焦关键问题、形成普遍共识、明确行动目标三个特点，明确从发挥评协系统的行业建设主导作用、发挥道德委委员的示范表率作用、发挥各级评协会员的主体作用三个方面来着力，推动《倡议书》深入人心、落实见效。研讨成果以《文艺评论，我们倡导什么样的文风？》为题，于7月3日在《中国艺术报》专版呈现。中国评协道德委秘书长王庭戡撰写《文艺百花园吹来清新风》文章，于7月22日《中国艺术报》刊发。除中国评协主办的中国文艺评论网和中国文艺评论公号进行专题报道外，人民日报、新华社、光明日报、中国青年报、中新社、学习

强国、中国艺术报、文汇报等媒体平台均对研讨成果进行了差异化报道，进一步强化了活动的正向外溢效应。

四、融入日常工作，推动“转作风、改文风、树新风”工作常态化

“转作风、改文风、树新风”是一项需要长期坚持、久久为功的工作，中国评协将把倡议书的基本精神贯彻到培训、杂志网站选稿用稿、论坛研讨等各项工作中去，发挥整体合力。中国评协及时将专题活动成果转化运用，编印成文集，作为协会举办的培训班教辅用书，并将《中国文艺评论工作者自律公约》和《倡议书》印制在学员手册上，进一步推动《倡议书》内化于心、外化于行。在7月中旬举办的第二届全国文艺评论新锐力量专题研修班和8月中下旬举办的第六届全国文艺评论骨干专题研讨班分别将文集作为教学材料，受到学员欢迎。其中，“新锐班”在培训期间始终贯彻“转作风、改文风、树新风”会议精神，无论是专家授课还是学员作业，均倡导摒弃概念堆砌、艰涩难懂、言不及意的文风以及流于浅表、自说自话、游离时代主题的评论。而“骨干班”作为中国评协与中国文联共同主办的品牌培训项目，更是将职业道德和行风建设视为重中之重，培训期间专门以“如何认识和践行文艺评论‘转作风、改文风、树新风’”为主题进行了深入研讨，言之有物、令人信服、有思考有见地的文艺评论与争做良好学风文风作风的表率成为大家的共同追求。

附录：

中国文艺评论家协会 “转作风、改文风、树新风”倡议书

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，践行《中国文艺工作者职业道德公约》和《中国文艺评论工作者自律公约》，培养文艺评论界良好的作风文风，引导树立文艺评论新风，中国文艺评论家协会、中国评协文艺评论工作者职业道德建设委员会面向协会会员和全国文艺评论工作者，发出“转作风、改文风、树新风”倡议。

倡导胸怀大局。自觉以习近平文化思想为指导，聚焦强国建设、民族复兴伟业时代主题，立足中华民族现代文明建设，着眼“两个结合”，胸怀“国之大者”，

站稳人民立场，以博大宏阔的视野和志存高远的胸襟开展文艺评论，弘扬社会主义核心价值观和中国精神，构建中国自主文艺评论话语体系，反对套用西方理论剪裁中国人的审美。

倡导深入实践。坚持爱国为民、崇德尚艺、追求真理，自觉观照人民生活和社会实践，全面了解文艺创作的现实，深刻感受时代精神及其艺术表达，开展言之有物、切中肯綮、令人信服的评论，增强脚力、眼力、脑力、笔力，避免远离生活、脱离实际、自说自话的评论。

倡导批评精神。永葆对艺术的敬畏、对公众的责任、对社会的道义，开展善意的、诚恳的、建设性的批评，促进创作与评论的良性互动，引领健康的审美趣味，反对庸俗吹捧、阿谀奉承、一味表扬和自我表扬，反对“圈子评论”“红包评论”等不良现象，反对用简单的商业标准取代艺术标准，反对为博取关注而发出带有邪气、戾气、浮躁喧嚣之气的评论。

倡导专业水准。秉持客观理性的精神，褒优贬劣、激浊扬清，自觉夯实哲学、历史、美学、艺术学等基础理论功底，深入研究艺术本体，掌握其特点和规律，培养良好的学术素养，积累艺术审美经验，提高评论的专业性和说服力，避免泛泛而谈、流于浅表。

倡导文质兼美。坚定文化自觉自信自强，坚持实事求是，坚守艺术理想，自觉追求思想的通透和表达的凝练，养成清新质朴、生动活泼，言简意赅、通俗易懂的文风，摒弃堆砌概念、晦涩难懂的评论，反对八股气息浓厚、缺“文”少“质”的文风，努力实现美德、美学、美文相统一。

中国文艺评论家协会

中国评协文艺评论工作者职业道德建设委员会

(中国评协王庭截、温天纵供稿，责任编辑：耿伟华)

中国文联“文艺两新”集聚区(杭州)实践基地： 团结凝聚 辐射带动 推动“文艺两新”工作提质扩面

在中国文联关心指导下,杭州实践基地积极发挥团结凝聚职能和示范带动功能,推动形成以艺创小镇为主体,辐射全市“文艺两新”集聚区建设,促进“文艺两新”工作提质扩面。

一、以艺创小镇为主体,强化基地服务“文艺两新”发展的实践性

杭州实践基地的挂牌点是艺创小镇。艺创小镇是西湖区携手中国美院、浙江音乐学院,以政校合作模式打造的艺术创作基地,艺术、产业和社区高度融合。目前注册企业3千余家,就业人员5万余人。一年来,小镇积极构建人才为本、作品为要、科艺融合、品牌赋能的“文艺两新”发展格局。

(一) 优化政策环境,引育科艺融合的“两新”集群

厚植优质营商土壤,引育新兴领域大文创产业,集聚高水平人才队伍。一是完善创业生态。设立为企业服务中心,实施“十进艺创”为企业办实事服务侧改革,推出艺创新政十条、微短剧政策十条等,为126个“文艺两新”团队兑现产业政策资金超1700万元。二是构筑人才高地。引进30余位专家教授和一批文艺创作领军人物,创新实施“中国青年动画人才新星计划”,遴选有关领域56名人才进入艺创人才库,发挥虹吸效应。三是提升服务能级。落地网络视听艺术指导中心、之江影视拍摄服务中心等,开发“乐享生活”文旅品牌,从产业要素、文化生态、生活服务等方面提升硬软件配套。新引育洲明时光虚拟影像科技产业基地、上影股份中南总部等亿元以上产业项目10个,10亿元项目1个;培育游科互动、万像文化等准独角兽企业。

(二) 聚焦创作生产,培塑百花齐放的佳作矩阵

把文艺精品创作生产作为中心环节,推动“文艺两新”创作弘扬时代主旋律的优秀作品。一是亚运文化主题。小镇“文艺两新”团队全面承担杭州亚运会会徽、吉祥物、奖牌、颁奖礼服等4个重点项目以及50项美学设计工作,成为亚运美学文化的策源地。小镇文联副主席杜竹松在亚运村进行国乐专场演出,向世界传播中华优秀传统文化的魅力。二是视听特色产业。小镇企业

参与出品制作的电影《长安三万里》实现全国动画影史第二票房18.24亿,获金鸡奖最佳美术片奖;电影《长空之王》《流浪地球2》分获金鸡奖最佳导演处女作奖和最佳录音奖;电影《深海》、番剧《怪兽小馆》获中国动漫金龙奖7项大奖;电影《龙井》《无臂七子》获杭州市“五个一工程”奖;3A作品《黑神话:悟空》出海德国科隆获中国游戏首次国际最佳视效大奖。小镇文联副主席徐淑凯系列作品获中国摄影金像奖商业摄影奖。

(三) 深化联建合作,打造示范引领的特色品牌

联动上级文联协会,与中国美院、浙江音乐学院、市委党校、国科大杭高院等专业院校及相关行业机构合作,打造专业化特色品牌。一是党建联建项目。建成“喜悦视听”党群服务中心,打造“校地联建、艺创未来”党建联建特色项目,引入喜马拉雅、亲亲公益基金会参与专项服务,举办“红艺课堂”等理论学习和实践活动56场,获评2023年度省级示范区域性“文艺两新”党组织党群服务中心。二是特色文艺品牌。举办中国视听创新大会、之江国际青年艺术周等10余场重点活动,打造产教融合、科艺融合“金名片”,“非遗传承人”栏目被学习强国全国录用。三是文艺惠民场景。联动高校“文艺轻骑兵”资源,常态举办凤凰艺市、光影艺术节等文艺采风和创作交流活动100余场,呈现文艺赋美、文化共富的新场景。

二、以辐射带动为目标,放大基地推动“文艺两新”工作的示范性

一年来,市文联积极延伸“文艺两新”工作手臂,努力放大基地的示范效应,贯通属地管理和行业指导,推动“文艺两新”工作和集聚区建设提质扩面。

(一) 注重“筑基”,夯实凝聚“文艺两新”的组织基础

努力拓展文联组织基础,把更多文艺人才纳入工作体系,让更多“文艺两新”找到“娘家”。一是健全基层组织。在2023年一年内完成全市191个乡镇(街道)文联全覆盖,并建立直属协会与区县、镇街结对联系制

度,形成协同联动机制,筑牢“文艺两新”工作组织基础。二是延伸“两新”平台。在前几年建立6个“文艺两新”组织平台基础上,新成立艺创小镇文联、新摄影组织专业委员会、影视文化发展促进会等组织,为“文艺两新”人才提供专业提升和展示平台。三是完善平台功能。统筹推进“文艺两新”促进会、“文艺两新”党建联盟、“两新”文艺家联合工会等工作,整合各类资源,发挥“文艺两新”组织平台政治引领、权益维护、服务管理等作用。

(二)立足“集聚”,探索激发“文艺两新”的工作机制

依托上下贯通的文联组织体系,运用中国文联实践基地管理联系机制,将“文艺两新”工作延伸至创业创新前沿,将“文艺两新”力量引导到中心大局实践。一是创建市级基地。杭州“文艺两新”呈现集聚融合、互为生态的显著特色,形成一批业态丰富、特色鲜明、极具活力的创业创新集聚区。我们印发《杭州市文联“文艺两新”集聚区认定联系办法(试行)》,把“文艺两新”集聚程度高的园区、街区、小镇等纳入创建范围,努力把实践基地从点培育成面,使“文艺两新”工作与产业创新创造更紧密融合起来。指导中国网络作家村制定新的五年发展规划,完善作家服务、创作改编、转化交易、衍生开发、版权保护等全链条服务生态。二是赋能艺术乡建。选派“文艺两新”以“文艺村长”“文艺辅导员”“文化特派员”等身份参与艺术乡建。探索文联主导、村社主体、“两新”主创机制,用人文资源、市场机制、政策杠杆激发“文艺两新”参与艺术乡建的创新创造力,在“自建”中实现“乡建”。如余杭青山村与20余家艺术企业、近80名“文艺两新”人才“联姻”,形成以美学教育、非遗手工艺研学为代表的产业集群,成为乡村振兴的一个特色案例。三是开展“深扎”实践。把“文艺两新”力量有效整合起来,与亚运服务保障等中心工作有机结合起来。组织“艺起迎亚运”行动,开展30余场“文艺两新”主题创作和实践活动,动员千名以上“文艺两新”参与文艺志愿服务。

(三)突出人才,做实团结“两新”的服务引导

贯通“做人的工作”和“推动文艺创作”,把团结引导融入创作创新创业各个环节。一是加强理论培训。通过多种形式,引导“文艺两新”用党的创新理论和习近平文化思想武装头脑、凝聚共识、指导实践。去年举办4期专题培训班,参训人员千人左右,“文艺两新”

占1/3以上。组织“文艺两新”参加中国文联文艺名家宣讲走进杭州、中国作协网络作家培训班等活动。100余名“文艺两新”骨干注册“中国文联网络培训云平台”账号。运用文艺评论的风向标作用和先进典型的示范作用,引导“文艺两新”向上向善。二是加强人才服务。为113名文艺人才申报认定高层次人才,享受车牌、租房、购房补贴等政策福利。推荐优秀“文艺两新”人才申报各级人才计划,去年以来有5人入选省市特殊支持人才,13人入选省文联文艺名家计划。实施“青年文艺家发现计划”,遴选35名文艺才俊进入市文联青年文艺人才库,“文艺两新”占比40%。组建市文学创作专业人员中级专业技术资格评审委员会,走出文联开展“文艺两新”职称评审工作的第一步。三是加强创作扶持。发挥文艺精品工程引导示范效应,吸引“文艺两新”参与重大主题创作、文艺攀峰行动。去年以来扶持市级以上“文艺两新”创作精品项目9个,新青年歌舞团主创的话剧《马叙伦》获得中国文学艺术发展专项基金扶持。

三、以守正创新为方向,努力打造“文艺两新”工作的最佳实践地

杭州实践基地工作取得了一定进展,中国文艺网以《“文艺两新”何以心向往之》为题作了报道。《“文艺两新”工作的杭州实践》被纳入中国文联市县级文联负责人研修班案例。但是杭州“文艺两新”工作和实践基地建设还处于起步阶段,存在不少短板问题。比如思想观念没有跟上文艺队伍深刻变化的实际;工作推进缺乏系统思维、整体设计;体制机制、方法手段还有待创新,针对性的引导服务做得不够;齐抓共管、多跨协同的工作格局没有形成,政策资源还需进一步争取和衔接,等等。

下一步,我们将深入学习贯彻习近平文化思想,按照习近平总书记指示精神和中国文联部署,切实提高政治站位,强化系统观念,创新工作思路,持续精准发力,努力成为“文艺两新”发展和“文艺两新”工作的最佳实践地之一。一是落实文联“文艺两新”工作主体责任。强化当好“文艺两新”娘家人的自觉,强化行业引导和管理职能,把团结好、引导好、管理好“文艺两新”的要求落到实处。二是推动形成齐抓共管工作格局。进一步争取党委政府重视和各部门配合支持,让“文艺两新”享受更多的政策红利和优质服务。推动“文艺两新”与科技、经济、旅游、体育融合,使“文艺两新”在艺术

乡建和发展新质生产力上积极作为。三是持续营造“文艺两新”自己的家。重视“文艺两新”组织平台和实践基地建设,让更多“文艺两新”找到家的归属,激发内在活力,实现自我管理,参与文艺实践。四是不断改进“文艺两新”引导服务。在常态化培训、创作扶持、主题实践、

成果展示、评先推优等各方面,对“文艺两新”一视同仁、平等对待、适度倾斜,在要素支持上给予平等的机会。

(中国文联国内联络部供稿,责任编辑:谢晗群,编辑:胡瀚博)

湖南省湘潭市文联:改革创新引领莲城文艺新风尚

党的二十届三中全会对文化领域提出了一系列改革任务和要求,为做好新时代文艺文联工作,推动文艺事业高质量发展提供了思想指引和行动指南。湘潭市文联秉持深化改革理念,精心构筑“六大平台”,着力推动机制创新,取得了显著成效。

抓品牌树形象,打造活动宣传新载体

坚持以人民为中心的工作导向,优化整合现有资源,创新打造“三大品牌阵地”和“三大宣传平台”。

品牌引领,惠民阵地暖人心。以大力推进“强基工程”为抓手,聚焦打造“艺动莲城”文艺志愿服务品牌,开展结对帮扶,实现70个新时代文明实践站与文艺人才的双向奔赴。创新开展“贡献文艺力量,助推乡村振兴”“倡移风易俗、树文明新风”“情系湘潭·共沐书香”“薪火续相传·文化润童心”等文艺志愿活动200余场,参与志愿者3000余人次,惠及群众上万人。坚持11年的“碧泉讲坛”文艺专题讲座,被誉为汇集名家名师、惠及人民群众的“开放式大学”。今年讲座与市博物馆达成合作,设立固定场地,讲座频次从每季度1次增加为每月1次,邀请各文艺门类国省级领军人物授课,采取网络直播、现场观摩、教学互动、课后研讨等方式,提升讲座效果。打造“莲城文艺沙龙”平台,每周举办不同主题的创作研讨交流会24场,激发了文艺家的创作灵感和创新思维,促进了不同艺术门类之间的交叉融合和共同发展。

平台创新,刊网联动展新貌。《君子莲》文艺季刊在认真吸取国省各大名刊和兄弟单位会刊的宝贵经验的基础上,听取专家和读者的建议意见,在刊物定位、栏目设置、排版编印和传播发行上进行了提质升级,栏目增至10个,开设了重点作者和新人新作专栏,通过作品、评论、专访等多形式,多维度全方位加强对文艺名

家的宣传推介和对文艺新人的发掘培养。建设“1+5+N”微信公众号矩阵,即“湘潭文艺”微信公众号+县市区文联微信公众号+各文艺家协会微信公众号,拓宽延伸信息发布渠道,设置3大版块11个栏目,扩大了稿源,使内容更加丰富,层次更加清晰。开设视频号、抖音号,设置以文艺活动、文艺访谈为重点的5大栏目,平均每条主题视频播放量破万,点赞、推荐数破千,粉丝遍及全国各省,形成了“破圈”效应。

优机制解难题,构建提质增效新格局

把“做人的工作”和“推动文艺创作”深度贯通起来,在探索和创新新形势下文联工作的组织方式和运行机制上取得了实际成效。

重引导,多层面推进精品创作。健全完善《文学作品奖励办法》《优秀艺术成果创作扶持奖励办法》,积极发动全市文艺组织和文艺工作者冲刺国省级文艺类专业性、综合性大奖,勇攀文艺“高峰”。组织文艺工作者聚焦学习贯彻党的二十大精神、新中国成立75周年,策划了“重走伟人路,讴歌新时代”“礼赞新中国,奋进新征程”等一系列主题采风创作展示活动,年均创作各类文艺作品3000余件。制定《深化文艺创作机制改革工作方案》及配套5个具体办法,引导文艺家深入生活、扎根人民,为他们下基层体验生活提供政策保障。

强队伍,多举措培育文艺人才。积极推荐选送文艺骨干、新文艺群体到国省级文联、文艺家协会开展培训。与长沙、株洲文联共同举办培训班,促进兄弟市州的文艺人才交流。着眼长远的梯队人才培养规划,创新实施文艺人才扶持“一百工程”。开展文学创作“青蓝工程”,入选中国作协重点扶持项目。实施艺术系列新文艺群体中级职称评审工作,进一步延伸服务范围。编纂《湘潭

当代文艺家辞典》，收集整理湘潭籍在外文艺家名录，形成一份详尽的涵盖国际、国内有影响力的湘潭文艺名人资源库，为文艺事业的薪火相传提供了强大支撑。

建机制，多维度提升管理效能。制定《文艺类社会组织财政性资金使用及管理办法》《文艺家协会换届工作流程》《文艺活动冠名管理办法》等制度文件，一对制发协会年度工作正面清单，号诊把脉、精准施策，文艺家协会管理规范化制度化水平稳步提升。制定实施《文艺创作活动中心管理办法》，利用“中心”走廊区域对文艺家作品进行展览展示，建立湘潭本土文艺家书库和图书室，定期开展“书评会”“读书会”等活动，吸引更多文艺爱好者和学者前来参观交流。

促改革激活力，彰显创新发展新成果

通过一系列的改革创新举措，全市文联系统组织体系和联络服务能力明显增强，凝聚力、向心力、影响力不断提升，文艺发展动能强劲。

文艺宣传，破层出圈，引领风尚。《君子莲》质量显著提高，获得广泛好评。公众号发布篇数同比增长284%、新增粉丝数量同比增长298%。短视频平台开通2月以来播放量突破20万，点赞量累计上万人次，湘潭文艺的影响力不断增强，宣传范围实现了从地方逐步向全国覆盖。文艺惠民，情系万家，温暖人心。“强基工程——艺动莲城”文艺志愿服务，“碧泉讲坛”文艺专

题讲坛及“莲城文艺沙龙”，将文艺送到基层一线、送到千家万户。组织音乐志愿者小分队，连续七年到乡村学校进行义务支教，点亮乡村孩子的艺术梦想。文艺之花，盛放璀璨，硕果累累。近年来，湘潭市有1300余件作品在国省级乃至国际专业赛事获奖。小说《时空画师》摘得雨果奖，电视剧《彭德怀元帅》荣膺全国“五个一工程”奖，《寻找真佛》荣获冰心散文奖，《清清涟水河》等4部作品获湖南省“五个一工程”奖。值得一提的是，今年湘潭市16件作品入选第十四届全国美展，其中3件入选进京展，创历史新高。文艺队伍，青蓝相继，充满活力。通过各项扶持政策，文艺队伍中产生了省“三百工程”文艺家21人、市级文化艺术名人31人、优秀专家14人、专业技术骨干人才29人，国家级文艺家协会会员458人，省级文艺家协会会员1633人。文艺活动，精彩不断，盛宴连连。主动担当作为，策划举办第六届中国（湘潭）齐白石国际文化艺术节“丹青却胜天工妙”中国写意画展，开创了中国美协在湘潭市主办艺术展览的先河。每年围绕历史文化、革命文化、现代文化主题，开展采风创作展示活动100余场次，为本土文化的创新与发展注入新的动能。

（中国文联国内联络部供稿，责任编辑：田恬，编辑：王栋）

贵州省福泉市文联：实现乡镇文联组织全覆盖 扎实推动基层文艺事业蓬勃发展

福泉市文联主动作为、靠前谋划，实现乡镇文联组织全覆盖，并向企业（行业）、村（社区）延伸，形成了基层文联“有人做事、有钱办事、有章理事”的良好氛围，打通了文联惠民、育民、富民的“最后一公里”，在逐渐完善“源于生活、扎根人民，深入生活、服务群众”的常态化工作机制的同时，积极探索出了“高位推动、搭建平台、绽放活力”的工作思路，在推动基层文艺繁荣发展，助力乡村振兴等方面进行了有效的探索实践，取得了一定的经验和成效。

一、主要做法

（一）高位推动，争取党委政府大力支持。积极向党委政府汇报，争取出台文艺工作政策，完善文艺工作保障机制。2022年，市委办印发《关于加强乡镇（街道）文联工作的实施意见》（福委办字〔2022〕53号），为乡镇（街道）文联工作明晰了方向、提供了依据。参照市文联落实“四有”（即有机构、有阵地、有人员、有经费）标准，近年来，每年划拨20万元文联工作经费、每个协（学）会2万元专项工作经费。建成1200余平

方米的文艺交流阵地，为全市文艺工作者提供了艺术创作交流平台。每两年根据《福泉市文艺作品创作奖励扶持办法（试行）》（福宣字〔2019〕28号）文件精神，财政拨款15万元对评选出的优秀文艺作品进行奖励扶持，已评审文艺奖两届，发放资金30万元。

（二）搭建平台，促进基层组织建强建优。不断延伸工作手臂，促进基层文艺组织有平台、有人才、有活动。目前，全市8个乡镇（街道）实现基层文联组织全覆盖，并相继指导成立了2家企业文联、2家行业文联、2家村级文联、2家社区文联。一是引导文艺组织“为民造福”。组织基层文艺队伍开展写春联、送福字、拍摄全家福、义演义捐、抢种抢收、义务培训、关爱弱势群体等“为民造福”实事3万余件，对44支优秀文艺队伍给予每支队伍1000元的奖励，引导他们主动成为传播党的好政策好声音的实践者、造福人民的参与者。二是推动文艺骨干“双向奔赴”。选派文艺骨干“结对帮扶”，以“文艺者+村”为结对帮扶形式，让文艺人才到基层指导文艺活动，积累创作素材。共选派174名文艺骨干结对帮扶8个乡镇（街道）文联，助力打造一村一特，香坪村、福兴村、谷龙村等相继通过黔南州文联验收，成为“黔南州歌舞特色村”。三是培育文艺人才“能唱主角”。为乡镇文艺人才提供“订单式”培训，每年最少举办各级各类文艺培训20场，通过培养大批乡土文艺人才，引导农村群众自编自演、自娱自乐，激发农村文艺活力，逐步实现“乡有能手、村有骨干、组有爱好者”的目标。

（三）绽放活力，推动基层文艺有声有色。以服务中心大局、满足群众需求、增强文化自信、推动文艺发展为出发点，开展一系列文艺活动。一是把握创作脉向“百花争放”。定期组织市级各协（学）会专业队伍赴各乡镇开展活动，举办“写有乡村、画有乡村、说有乡村、唱有乡村、摄有乡村、舞有乡村”文艺创作活动100余场，帮助乡镇文联进行艺术创作，努力推出更多满足群众文化需求和增强群众精神力量的优秀作品。二是促进文旅融合“乡愁传承”。引导乡镇文联将文艺工作的突破方向锚定在“大文艺”“大文化”主线，带领文艺工作者围绕家乡旅游推荐做文章，做好以旅载文、以文融旅文章，促进一乡一品、各美其美，打造金山街道梨花节、道坪镇阳戏文化节、陆坪镇6.24民族传统文化活动等。

三是打造文艺惠民“三大品牌”。持续创建“扫码听歌大家唱，幸福生活感党恩”文艺志愿服务品牌，让大家立扫立学，广泛传唱，让党的声音飞进“寻常百姓家”；持续提升书法“百千万”培育工程品牌，培育书画教师800余名，书法爱好者4000余名，书法学生30000余名；持续打造“山歌唱响新思想，温暖送进百姓家”山歌大赛品牌，培育山歌手创作山歌2000余首，歌颂幸福生活。

二、经验启示

（一）高位推动是建设基层文联组织的首要保障。通过积极引导全市文艺工作者踏实“有为”，用成绩向党委政府和群众汇报；争取“有位”，呼吁由市委出台文件明确乡镇（街道）文联人员编制、阵地建设、经费保障，确保基层文联有组织、有阵地、有经费，使基层文联组织充满生机活力。

（二）搭建平台是强化基层文联组织的关键一招。基层文联组织建起来后能不能建强建优，关键在于是否有干事创业的机制，通过搭建支持乡镇（街道）文联和文艺工作载体，才能增强基层文联组织想干事、能干事、干成事的信心，不断营造浓厚的基层文艺氛围。

（三）绽放活力是发展基层文联组织的长久之路。文联组织的发展，必须始终做到与党同心同德、与人民同向同行，在文艺创作、组织活动、培养人才、文艺惠民等方面做出成绩，才能得到党委重视、群众认可，才能让更多的基层文艺工作者和乡土文艺人才不断参与进来，创作更加精美的文艺作品，组织更加丰富的文艺活动，推动基层文艺茁壮成长。

（中国文联国内联络部供稿，责任编辑：田恬，编辑：陶玉柱）



【编者按】

“青年是事业的未来。只有青年文艺工作者强起来，我们的文艺事业才能形成长江后浪推前浪的生动局面。”习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话中，对青年文艺工作者寄予殷切期望。为积极回应习近平总书记谆谆嘱托、学习宣传贯彻习近平文化思想，中国文联国内联络部、中国艺术报社依托“艺苑撷英——全国优秀青年艺术人才展演”活动选拔培养机制，联合推出“艺苑百花·青春篇”项目，重点展现各艺术门类优秀青年文艺工作者的风采，激励广大青年文艺工作者积极追求德艺双馨、勇攀艺术高峰，不断为新时代文艺事业繁荣发展贡献青春力量。本期我们推出的是中国广播艺术团相声演员金霏。

金霏：相声的生命力离不开好作品好演员 ——专访中国广播艺术团相声演员金霏

金霏，毕业于北方曲艺学校。2018年获得首届中国相声小品大赛相声组优秀逗哏奖。2020年与陈曦搭档获得《欢乐喜剧人》第六季总决赛冠军。2023年参与第十一届全国相声小品优秀节目展演。参与2021年、2024年中央广播电视台春节联欢晚会，与陈曦搭档表演《如此家长》，与陈曦、董建春、李丁、盛伟等表演《导演的“心事”》。代表作品《如此家长》《合辙押韵的评论区》等。

几年前，《相声有新人》《欢乐喜剧人》两档喜剧类综艺让青年相声演员金霏、陈曦迅速走入观众的视野。2021年，金霏首次登上央视春晚舞台，与搭档陈曦表演相声《如此家长》。2024年，金霏与陈曦、董建春、李丁、盛伟等在央视春晚舞台上共同表演相声《导演的“心事”》再次引发热议。从小剧场的默默无闻，到专场的人声鼎沸，再到春晚的舞台，金霏与陈曦用自己的风格演绎了众多相声作品。在金霏看来，对于好作品的追求，为观众带来快乐，应当是相声演员不变的初心。

金霏最初接触的曲艺形式是快板，但他小时候对架子鼓感兴趣，觉得架子鼓打起来非常“有范儿”。母亲在了解之后认为，架子鼓太占地方、学起来费用也比较高，于是找来了快板作为“平替”：“你也别沮丧，我给你弄了一副快板回来，这也是打击乐器。”后来，金霏考入天津北方曲艺学校，从此踏上了曲艺的道路。

2020年，金霏与陈曦搭档获得东方卫视《欢乐喜剧人》第六季总决赛冠军，节目中“我家热得快炸了，那

你开空调啊”等段子让无数观众捧腹大笑，也让更多人开始关注这对青年相声搭档。在金霏看来，参加电视节目让自己积累了一批成熟的作品，也带来了宝贵的经验，“节目比较紧凑的赛制，促使我去不断创作、不断挑战自己，这个过程比结果更加重要。创作节目的质量与付出的时间往往是不成正比的，都需要用时间去熬，在日常生活中不断积累。”

相声演员演出的起点都是在小剧场，经过足够的打磨之后才能逐渐走向更大的舞台，逐渐被更多观众接受和认可，而好的相声作品，也是从小剧场出发。在金霏看来，创作需要不断实践，演员一旦决定创作一个成型的节目，就会给自己创造机会去实践，让作品在小剧场中和观众见面，在反馈中不断完善。“舞台是检验作品的最佳方式，创作时认为好的内容，实践起来可能并没有好的效果。每一个节目成型时，我们都会创造让它和观众见面的机会，让观众来检验。”

从小剧场到大舞台，金霏感触最深的是演员与观众之间关系的变化。在剧场演出时，演员和观众的交流会更直接更随意一些。“随意”指的是时长可以更长一点，和观众多聊一点，反馈更直接一点。晚会的舞台则对演员的艺术处理提出了新的要求。“我们在不断调整自己，面对不同的舞台、不同的观众，我们会选择不同的节目，甚至不同的表演状态，为的是让观众感到更加亲切，实现和观众的‘同频’。”

金霏讲述，在创作节目时，演员通常要“快观众一

步两步”，让观众顺着演员的思路，才会收获“笑果”。同时，这样的职业习惯有可能造成与观众脱节的现象，所以演员需要明确“给谁演出”的问题，并及时作出调整。针对不少曲艺博主讨论的“内部梗”问题，即部分包袱只有资深相声观众能够理解的情况，金霏认为这是对于相声演员反应能力与舞台掌控能力的一种考验，“在小剧场、专场，观众非常了解我和陈曦，了解我们的关系、经历时，这些包袱会拉近距离，让观众感到很亲切。在演出时，我们会随时捕捉抖出包袱后观众的反馈，并及时调整演出方式，这就是相声演员反应快的优势。”

如今，越来越多的年轻人成为相声的受众群体，有人开始“带着荧光棒听相声”，“盘他”等相声包袱一度风靡网络，年轻观众的喜好也为演员的创作带来了新的方向与灵感。“相声作为我们心中如此优秀的一门艺术、中国传统的语言艺术，应当更好地被年轻的观众接受、更好地走进大众视野。”金霏认为，年轻观众对于相声的欣赏水平很高，关注的内容也更加广泛，自己与搭档陈曦在进行创作时，也在不断从脱口秀、小品、沉浸式喜剧等其他喜剧形式中汲取经验。“我们在思考，相声有没有可能吸收其他艺术形式的优点，在传统的基础上融入一些新的元素，目的只有一个——就是为更多观众带来快乐。”

随着相声在网络平台上的关注度不断提升，也出现了一些质疑的声音，有资深观众质疑年轻演员的相声基本功不扎实，也有声音提出年轻的相声演员总是在“照搬网络段子”，已经丧失了“造梗”乃至产生广泛影响的创作能力。在金霏看来，基本功不是演员用来炫耀的资本，而是必须应该掌握的内容。基本功不仅体现在演员展示的贯口、绕口令等片段中，还应该充分融入作品里，甚至是体现在相声演员说出的每一句话、每一个字上。在过去，很多的优秀相声表演艺术家，他们不仅仅是“创造者”更是“引领者”，引领行业、观众。相声演员在创作中运用网络段子，是在尝试与观众拉近距离，与观众寻找共鸣点。而将网络段子处理好、运用巧、放在恰到好处的地方才能产生良好的效果，演员要在尽量避免让作品成为“网络热门大集锦”。

在金霏看来，自媒体平台为相声创作带来了新的机遇，网络用另一种方式拉近了演员与观众之间的距离。

“相声是最与时俱进的一门艺术，现在是自媒体与短视频的时代，过去总说‘酒香不怕巷子深’，现在是要充

分利用平台进行传播。好的创作者要充分利用自媒体平台，对演员个人来说、对相声本身来说都是非常好的事情。”

从艺多年，金霏与搭档陈曦参加了多次下基层慰问演出活动，在金霏看来，下基层演出完全不同于在剧场中的经历，近距离接触观众会带来全新的体验。“下基层是我们走近观众身边的过程，我们在各个场合都演出过，公园里、学校里、工厂里……有时我们去慰问演出，真正走到田间地头演出的时候，我甚至不愿意在舞台上，我非常希望能够直接站在观众身边和他们进行交流。”在中国煤矿文工团工作时，金霏和陈曦曾经专门去很远的地方为一位矿工演出，“他常年一个人工作，身边也没有同事，这是我演艺生涯里最难忘的一场演出。”

相声艺术的发展，离不开观众的喜爱与支持，而延续相声生命力最重要的两点因素，就是“好作品”与“好演员”，好的作品能够吸引观众，而好的演员是赋予作品生命力的关键。金霏希望自己每一年都能够从自身的基础上取得进步，在有时间的情况下，弥补自己在演绎传统作品时的不足，力争每一个专场都能给大家带来新的惊喜。

金霏说：“相声其实很简单，我们通过台下的努力，在台上将包袱传递给观众，为的就是让观众开心一笑。现在很多年轻人工作压力也非常大，希望能够通过我们这个快乐的行业，给大家带来快乐，这也是我认为相声最重要的价值。”

(节选自“艺苑百花·青春篇”专题，责任编辑：刘金山，编辑：张桐硕)



《文联工作通讯》2024年征稿启事

《文联工作通讯》(原《文联简报》，以下简称《通讯》)是中国文联主办的内部刊物，1978年11月创刊，至今已编印2500余期，在传播文艺、交流经验、服务基层、宣介典型、推动构建“全国文联一盘棋”工作格局方面发挥了重要而独特的作用，受到各级文联协会的关注和肯定。为及时充分反映各级文联协会的工作动态，更好发挥《通讯》在文联工作中上下贯通、广泛联动的积极作用，现长期面向全国各级文联、协会征集稿件，欢迎广大文艺工作者和文联干部职工参照内容要求踊跃投稿，并多提建设性、创新性意见和建议，共同将《通讯》办成各级文联管理者的伙伴、广大文艺工作者的知音，办成文联和文艺工作有效交流的阵地和平台。

一、基本栏目设置

- 【重要言论】：习近平总书记和党中央关于文艺事业和文联工作的指示精神；
- 【理论学习】：关于文艺事业和文联工作的理论学习文章和讲话；
- 【学思践悟】：中国文联团体会员主要负责人学习贯彻习近平文化思想的感悟和体会；
- 【本期热点】：有关中国文联近期重点工作或重点活动综述性文章；
- 【特别关注】：中国文联贯彻落实党中央精神的有关工作动态及举措；
- 【亮点巡礼】：中国文联团体会员的工作经验、典型事例和思考；
- 【基层文联风采】：市、县级文联工作的典型经验和先进人物。

二、动态栏目设置

- 【文艺文联这十年】：自习近平总书记主持召开文艺工作座谈会以来，中国文联及各团体会员在推动新时代文艺文联工作高质量发展方面取得的重要成就与宝贵经验；
- 【采风创作】：中国文联及各全国文艺家协会组织开展的采风及主题创作实践活动情况；
- 【聚焦“文艺两新”】：全国各级文联协会团结引导“文艺两新”的工作举措、经验和思考；新文艺组织发展壮大、新文艺群体成长成才的历程；

4.【“文艺两新”集聚区工作实践与探索】：全国各级文联“文艺两新”集聚区实践基地的文艺实践、典型经验和建设发展情况；

5.【榜样·人物】：知名老艺术家风采和中青年文艺工作者先进典型、中国文联全国性文艺评奖涌现出的精品力作和优秀人才宣传推介；

6.【文艺视界】：各单位关于重点工作、特色项目、创作推优、纪念座谈等短视频、微视频产品的文字内容及链接二维码，以链接二维码的形式进行发布，展示各地文联组织工作的视频动态信息，促进工作交流；

7.【职业道德和行风建设】：文艺界职业道德和行风建设的工作经验、做法和思考；

8.【来自基层文联的声音】：市、县级文联的工作体会和典型经验；

9.【文艺家之家展讯】：中国文艺家之家展览馆的展览项目情况；

10.【社会组织之声】：中国文联业务主管社会组织开展党的建设和业务工作展示。

每期栏目设置将根据来稿情况进行适当调整，根据工作情况适当编发增刊。

三、征稿范围及有关事项

- 征稿范围：广大文艺家和文艺工作者，全国各级文联协会干部职工；
- 征稿要求：围绕刊物主题和栏目设置，有针对性地提供稿件，篇幅以500至3000字为宜。来稿应导向正确、主题鲜明、内容客观真实，对文联工作具有一定指导和借鉴意义；融媒体产品以短视频、微视频为主；
- 来稿须保证真实准确，本刊有权对稿件进行核实、修改、编辑；
- 对于来稿中的亮点工作，本刊亦会酌情将相关素材推荐给中国文联所属媒体做深度报道。

四、投稿方式

1. 来稿采用电子版word文档，以邮件附件形式发送至投稿邮箱，邮件主题格式为“拟投稿栏目”+“来稿单位”+“稿件标题”，并请在稿件末尾注明作者及联系方式；视频来稿采用MP4、MOV等常见格式，画质要求高清；

2. 投稿邮箱: wljb2018@163.com;
3. 联系电话: 010-59759875

五、2024年参考选题

1. 学习宣传贯彻习近平文化思想
2. 贯彻落实中国文联十一届四次全委会会议精神
3. 统筹实施新时代文艺精品创作工程经验体会
4. 文化润疆、文艺援藏工作机制推进落实情况
5. 新时代文明实践中心建设和文艺惠民工作相关情况
6. 深化改革实践探索
7. 全国优秀青年艺术人才展演相关工作
8. 基层文联工作经验交流百家谈
9. 产行业文联和社团工作经验交流材料

10. 各级文联协会团结引领“文艺两新”工作
11. “文艺两新”成长成才故事
12. “文艺两新”集聚区实践基地建设的实践与探索
13. 文联系统创建示范工作情况交流
14. 文化名人纪念活动相关交流材料
15. 文艺评奖正面宣介经验交流
16. 职业道德和行风建设工作实践探索
17. 文艺界巡回宣讲工作
18. 文联系统文娱领域综合治理工作经验交流
19. 中国文联业务主管社会组织开展党的建设和业务工作展示



欢迎更多同仁借助新媒体手段阅读本刊, 可登录中国文艺网——文艺家服务——全国文联组联工作平台——组联发布, 或手机扫描下方二维码, 随时查阅各期刊物电子版。



编发：中国文联国内联络部

地址：北京市朝阳区北沙滩 1 号院 32 号楼

邮编：100083

分送：中国文联主席团成员、全委会委员、各团体会员，全国地（市）级文联、区（县）级文联

电话：010-59759823

电子邮箱：w1jb2018@163.com

编发日期：2024 年 9 月 29 日