

文联工作通讯

2024年第11期

总第2555期



爱国 为民



崇德 尚艺

中国文学艺术界联合会主办

目 录

【重要言论】

习近平：锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化 03

【理论学习】

李屹：学习贯彻习近平文化思想 推动新时代文艺事业高质量发展 04

【亮点巡礼】

中国摄协：繁花竞放——深入生活扎根人民十年摄影精品展 06

中国杂协：见证山乡巨变 助力乡村振兴 07

中国文联文艺志愿服务中心：“强基工程”文艺助力基层精神文明建设行动
——“村歌嘹亮”主题活动 2024 全国集中展演在内蒙古鄂尔多斯市举办 09

浙江省文联：多措并举 奋力锻造新时代高素质文艺浙军 11

广东省文联：“岭南传承 湾区创新”——粤港澳文艺骨干交流季活动在佛山举办 12

【推动文联工作高质量发展座谈会专栏】

内蒙古文联：健全建强基层文联组织 更好弘扬乌兰牧骑优良传统 14

山东省文联：让文艺志愿服务深扎齐鲁大地 15

中国石油文联：以文艺力量助力企业高质量发展 16

【聚焦“文艺两新”】

中国文联“文艺两新”集聚区（广东佛山）实践基地：凝聚文艺新力量，为城市高质量发展蓄势赋能 18

【文艺援藏】

湖北省文联：“荆楚风 鄂藏情”文艺之光闪耀西藏高原 20

【行风建设】

天津市文联：培根铸魂扬正气 崇德尚艺树新风 21

【艺苑百花·青春篇】

姜爱东：让舞蹈的身体更有“民族性”——专访青年舞蹈家姜爱东 23

刘垒：“脚踏实地，学好、练好、演好，就这么简单”——专访国家京剧院优秀青年演员刘垒 25

【基层文联风采】

内蒙古科右前旗文联：实施“六个一批”工程 “文化村长”赋能乡村文化振兴 26

山东省胶州市文联：“强基础 融大局 出精品” 激发文艺人才活力赋能上合示范区建设 28

【征稿启事】

《文联工作通讯》2024 年征稿启事 30



习近平：锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化

习近平指出，要着力激发全民族文化创新创造活力。坚持以人民为中心的创作导向，坚持把社会效益放在首位、社会效益与经济效益相统一，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。围绕提高文化原创能力，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，孕育催生一批深入人心的时代经典，构筑中华文化的新高峰。积极营造良好文化生态，充分发扬学术民主、文艺民主，支持作家、艺术家和专家学者扎根生活、潜心创作，推动文化创新创造活力持续迸发。探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。

（节选自 2024 年 10 月 29 日 01 版《人民日报》）

学习贯彻习近平文化思想 推动新时代文艺事业高质量发展

中国文联党组书记、副主席 李屹

党的十八大以来,习近平总书记从文化关乎国本、国运的战略高度,坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合,系统回答了新时代文化建设一系列重大理论和实践问题,形成了内涵丰富、科学系统的习近平文化思想。党的二十届三中全会对进一步全面深化改革作出重要部署,提出“深化文化体制机制改革”重大任务,明确改革路径和具体举措,在理论和实践上进一步丰富发展了这一重要思想,为新时代文艺文联工作高质量发展提供了根本遵循和行动指南。学习好、贯彻好、落实好习近平文化思想和党的二十届三中全会精神,是全国文艺界和文联系统当前和今后一个时期的重大政治任务。

一、加强思想理论武装,铸牢新时代文艺事业高质量发展之魂

习近平总书记强调:“对于我们这样一个世界上最大的马克思主义执政党来说,理论强,才能方向明、人心齐、底气足。”理论创新每前进一步,理论武装就要跟进一步,这是我们党领导各项事业取得成功的一条十分宝贵的经验。习近平文化思想作为习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,既对文化理论作出科学阐释,又对文化工作作出方向性战略性基础性布局部署,既有思想理念层面的认识论,又有实践层面的方法论,是马克思主义文化理论中国化时代化的最新成果,为深化文化体制机制改革、推动新时代文艺事业高质量发展指明了前进方向和实现路径。只有更加自觉地坚持以习近平文化思想和习近平总书记关于文艺工作的重要论述为指导,从中汲取智慧、提升本领,才能确保文艺文联工作行稳致远。近年来,中国文联组织文艺领域专家学者多角度多层次深入研究、专题解读习近平文化思想特别是习近平总书记关于文艺工作的重要论述的重大意义、核心要义、丰富内涵和实践要求,制定落实《中国文联学习宣传研究阐释贯彻习近平总书记文艺工作重要论述五年工作规划(2022—2026)》,召开习近平文化思想研讨会和两年一届的习近平总书记关于文艺工作的重要论述理论研讨会,助力新时代马克思主义文艺理论学科体系、学术体系、话语体系建设,推进马克思主义

文艺理论中国化时代化。健全完善用党的创新理论武装文艺工作者的制度,坚持思想理论教育不低于总课时30%,持续开展强力度、大规模、超常规文艺人才教育培训,有效引导文艺工作者和文艺爱好者增强政治定力,以如磐文艺初心涵养艺术理想、以文化自信激发创造活力,为新时代文艺事业繁荣发展注入不竭动力。坚持不懈用习近平文化思想凝心铸魂,才能不断巩固文艺界团结奋斗的共同思想基础。中国文联将持续扎实开展教育培训,团结引导广大文艺工作者贯通学习践行习近平文化思想和党的二十届三中全会精神,深入领会蕴含其中的重大创新观念和战略布局部署,不断提高思想认识、业务能力和艺术修为。结合各艺术门类实际,发挥艺术优势,运用网络化、可视化的方式提升理论评论的有效性,不断增强学习阐释的针对性,做到既精准又可读,把学习成果转化为符合艺术规律的创作指南,让习近平文化思想直通文艺工作者,做到入脑入心、常学常新,活学活用、见行见效。

二、推动文艺精品创作,彰显新时代文艺事业高质量发展之要

习近平总书记强调:“推动文艺繁荣发展,最根本的是要创作生产出无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。”党的二十届三中全会要求,坚持以人民为中心的创作导向,坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制。以新时代文艺事业高质量发展助力推进中国式现代化,最根本在于创作生产出更多高品质的优秀作品。这就要求文联组织必须切实把推动文艺创作摆到更加突出位置,找准工作的切入点、着力点和突破点,持续强化质量意识,精益求精、勇于创新,不断提升引导推动文艺创作的质量和水平,为强国建设、民族复兴伟业提供更加强大的价值引导力、文化凝聚力、精神推动力。近年来,中国文联以重大主题为牵引,聚焦重点文艺创作,组织开展了庆祝中国共产党成立100周年大型美术创作工程、主题雕塑工程和“礼赞新时代——原创优秀交响作品展演”等一系列重大主题创作实践,直接参与创作了越剧《钱塘里》、MV《坚信爱会赢》《我

们的歌》《长江之恋》《天山放歌》、电影《你是我的春天》、电视节目《闪亮的坐标》等一批精品佳作，赢得了社会各界的赞誉。认真落实中央关于文艺评奖改革和加强改进文艺评论工作的政策措施，健全文艺创作扶持引导机制，不断提高文艺创作与评论的组织化程度，引导广大文艺工作者在人民伟大实践和火热生活中进行艺术创造，书写中华民族现代文明当代篇章。创作推出优秀作品是文艺文联工作的中心环节，也是衡量文艺文联工作高质量发展的核心标准。中国文联将加大政策扶持、资金资助、资源整合、组织协调工作力度，帮助创作者从新时代新气象新变化中寻找创作灵感，充分挖掘内容素材，找准讲好中国故事的大主题和小切口，把组织具有示范性的创作采风实践和对基层文艺工作者的艺术指导紧密结合起来，不断提升创作扶持质量。立足创作所需、文联所能，抓实项目资金孵化，积极适应文艺传播新技术新环境新条件，准确把握新媒体融媒体全媒体传播规律，提升优秀文艺作品的吸引力传播力影响力，不断推出辉映我们这个时代的扛鼎之作。

三、聚焦“做人的工作”任务，夯实新时代文艺事业高质量发展之基

习近平总书记强调：“繁荣文艺创作、推动文艺创新，必须有大批德艺双馨的文艺名家。”党的二十届三中全会提出，要加快适应信息技术迅猛发展新形势，培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍，激发全民族文化创新创造活力。文化生产是创造性劳动，核心在人，人才济济、名家辈出，文化才能繁荣兴盛。培养造就更多高素质的文艺人才，是推动习近平文化思想和党的二十届三中全会精神在文艺界走深走实、推动新时代文艺事业高质量发展的必然要求。文联组织必须紧扣“做人的工作”这一根本任务，深刻把握文艺规律和人才成长规律，走好符合文艺人才成长特点、具有文联特色的人才培养之路，真正夯实文艺事业繁荣发展的牢固根基。今年是中国文联成立75周年。75年来，在党的领导下，文联组织不断发展壮大，逐步形成了遍布全国、辐射广泛的组织和工作体系，团结凝聚了涵盖各艺术门类的优秀文艺人才。目前，全国文联系统个人会员总数达470多万人，其中“文艺两新”会员、高学历高职称会员显著增多，会员结构日趋合理。特别是新时代以来，中国文联坚持党管文艺、党管人才，不断深化人才发展体制机制改革，制定中长期文艺人才培养规划，广泛开展全国文艺骨干

大培训，大力实施中青年文艺领军人才、艺苑撷英、强基工程、名家传艺等文艺人才培养工程。稳步推进针对新文艺群体的政策保障、组织体系、教育培训、职称评审、入会参评和集聚区机制创新等方面的工作，先后建立31个中国文联“文艺两新”集聚区实践基地，指导14家省级文联建立130个基地、6家副省级城市文联建立37个基地，努力为新文艺群体和青年文艺骨干的成长成才创造良好环境和条件，有力推动了各艺术领域薪火相传、新人辈出。人才队伍建设是一项复杂而艰巨的系统工程，构建起门类齐全、覆盖广泛、梯队衔接的新时代文艺人才体系，事关文艺事业全局和长远发展。中国文联将树牢人才引领战略导向，发挥组织优势、专业优势，立足长远、突出重点、用心发力，健全人才选拔、培养、使用机制，改革人才评价激励机制，营造有利于人才脱颖而出、创新创造的文艺生态。统筹完善文艺人才发展布局，准确识才、重才、爱才，着力加强名家大师、领军人才、青年拔尖人才，重点紧缺和复合型文艺人才，基层文艺人才和“文艺两新”人才培养，在采风创作、教育培训、展演展示、评奖推优等方面提供和搭建更多实践机会和展示平台，汇聚起全系统全社会文艺人才力量，齐心协力推动文艺事业高质量发展。

四、突出机关党建引领，激发新时代文艺事业高质量发展之力

习近平总书记强调：“机关党的建设是机关建设的根本保证。”学习贯彻党的二十届三中全会精神，必须严格落实机关党建责任，进一步强化制度硬约束，以深化党的建设制度改革推动机关党建高质量发展，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化提供坚强保证。中央和国家机关是贯彻落实党中央决策部署的“最初一公里”，中国文联必须以全面提高机关党建质量为引领，推动党建工作和业务工作深度融合、协同发展，不断增强文联组织的政治性、先进性、群众性，进一步提升组织活力、向心力、吸引力和行业影响力。党的十八大以来，中国文联认真贯彻落实习近平总书记关于党的建设的重要思想和“7·9”重要讲话精神，以党的政治建设为统领，以全党集中性主题教育和巡视整改为契机，深化党的建设制度改革，组织实施基层党组织建设质量提升三年行动计划，扎实开展创建“让党中央放心、让人民群众满意的模范机关”活动，积极推动“四强”党支部建设，深入实施青年理论学习提升工程，创新青年干

部代表列席旁听党组理论学习中心组研讨，评选表彰青年学习标兵、“四好”党员，探索开展中国文联内部巡视，着力提升意识形态工作制度规范化水平，不断推进机关党建提质增效，在以高质量党建促进文艺文联工作高质量发展中展现新担当新作为。作为文艺界党的群团组织，文联首先是政治机关，必须始终坚持党对文艺工作、文联工作的领导。中国文联将深刻领会和把握全面深化改革的主题、重大原则、重大举措、根本保证，牢固树立政治机关意识，始终坚持把“两个维护”作为最高政

治原则和根本政治规矩，不断增强维护的自觉性和坚定性，提高维护的能力和效果。树立抓党建带队伍促业务、抓机关带系统促行业的理念，强化系统思维，在科学统筹抓好党建工作、意识形态工作和业务工作上下功夫，紧扣文联职责定位，坚持补短板、强弱项与提质量、强功能并举，确保政治和业务融为一体、高度统一，以强烈的责任担当走好践行习近平文化思想第一方阵，团结引领广大文艺工作者听党话、跟党走，为进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出新的更大贡献。

中国摄协：繁花竞放——深入生活扎根人民十年摄影精品展

10月18日，中国文联、中国摄影家协会共同主办的“繁花竞放——深入生活扎根人民十年摄影精品展”在北京中华世纪坛开幕。展览从2014年以来中国摄协的重要品牌活动，特别是中国摄影金像奖、全国摄影艺术展览、中国国际摄影艺术展览的入选作品中甄选佳作，忠实地再现了这片土地上人民的真实面貌与情感世界，呈现了习近平新时代中国特色社会主义思想在当代时代的生动实践。

党的十八大以来，习近平总书记关于文艺工作的重要论述，深刻阐明了新时代新征程文艺工作者肩负的重大使命。过去十年，中国摄协在中宣部、中国文联党组的有力领导下，始终牢牢把握“深入生活、扎根人民”的方向，引导广大摄影工作者深入生产生活第一线，用双脚丈量社会，将镜头对准人民，从火热真实的人民生活中汲取营养，以彰显中国特色、中国风格、中国气派的镜头语言，创作了大量优秀的摄影作品。本次展览参展作品题材广泛、各具特色，是对广大摄影工作者深入生活、扎根人民创作成果的检阅。

2024年是中华人民共和国成立75周年，是习近平总书记主持召开文艺工作座谈会十周年。十年来，在习近平总书记重要讲话精神指引下，中国摄影事业蓬勃发展，振奋人心。广大摄影工作者坚定文化自信，秉承开放包容，坚持守正创新，勇攀艺术高峰。本次展览参展作品内容多样、视角丰富，关注时代热点。在有限的展览体量内，展出作品以点带面，涵盖了十年来中国在经济、政治、文化、社会和生态文明建设等多方面内容，

不仅涉及建党百年、乡村振兴、新能源建设等重大主题，还关注到航空母舰、神舟飞船、C919大型客机、深中通道等重要成就。其中，反映高铁建设、宁波港发展、温州城市变迁的多组作品，是摄影师们用数十年的时间跨度记录下的一座座城市的变迁、一群群个体的成长，从历史维度再现了社会发展巨变。除了反映国家各领域发展成就，众多展览作品还呈现了火热质朴的百姓生活。三峡库区移民生活新貌、大凉山深处山区孩子的求学之路、曾因遇险得到千人救助女孩的成长历程等，这些从普通百姓“零距离”视角出发的作品，饱含着浓浓的生活气息。

参展作品表现形式百花齐放，在主题表达、影像语言、创作手法等方面融入创新思考与大胆探索。有的作品将年轻的摄影艺术与历史悠久的中华传统美学相结合，擦出新的火花；有的作品借鉴吸收现当代艺术发展的优秀成果，赋予影像更新的表达；有的作品展现摄影记录时代的重要特性，强调影像媒介见证时代的独特功能；有的作品追求更艺术化的个性表达，用镜头书写个人情怀；有的作品专注于摄影本体语言的精细表现，以新质生产力建构中国摄影融创美学，呈现出中国摄影艺术生机勃勃、繁花竞放的新面貌。

为了更好地从历史中汲取创作力量，展览还特设“致敬历史”板块，为2014年以来获得中国摄影金像奖终身成就奖、中国文联终身成就摄影家称号、中国文联终身成就奖（摄影）的老摄影家邵柏林、茹遂初、林少忠、袁苓、郝建国、黄贵权、牛畏予、佟树珩、魏德忠、蒋铎、

张崇岫等人制作视频,展示他们的经典作品和艺术人生,弘扬他们勇攀艺术高峰的拼搏精神。

独具匠心的展陈制作是打开观者思路的重要途径。本次展览邀请专业团队进行制作、策展和设计,精心打造展陈空间。在作品制作上追求精益求精,还有湿版等古典工艺制作的摄影原作、特制灯箱展示的大画幅原始底片、黑箱装置展示的针孔摄影作品、特殊材料制作的作品屏风等多种展示形式。展览根据作品主题精细划分空间,各板块内容鲜明且相互关联,配合专业灯光和设计元素应用,在现场营造出错落有致、精彩纷呈的视觉效果。展场还搭建独立空间,设置“观众打卡点”,增加沉浸式观展效果。

十年精品回顾展既有响应时代之声的鼓与呼,又有关注百姓生活的情与义,还有描摹大千世界的壮与美。

广大摄影人在重大项目和突发事件现场的身影,他们对社会进步和百姓生活的关注,对创作题材和影像语言的思考,以及在创作手法和展示方式上的创新在展览中均有呈现。那些凝聚时代之变、中国之进、人民之呼的历史瞬间在光影的映照下直抵人心,绘就非凡十年文艺繁荣的精彩篇章在动静态影像的串联中如繁花般竞放。

本次展览得到了观展群众的高度评价。在展览期间,观展群众络绎不绝,很多观众还在现场拍照“打卡”留念。展览原计划展至10月28日,由于展出效果良好,在世纪坛的展览应邀延长至11月3日。11月下旬,展览还将在第十五届中国摄影艺术节上展出。

(中国摄影艺术中心展览处许华飞供稿,责任编辑:柯洪坤,编辑:刘炼)

中国杂技：见证山乡巨变 助力乡村振兴

近日,在庆祝中华人民共和国成立75周年、习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话10周年之际,由中国杂技家协会、中国文艺志愿者协会、河北省文联共同主办,中国文联杂技艺术中心、北京祥龙资产经营有限责任公司、河北省杂协、河北省文艺志愿者协会、保定市文联、中共阜平县委、阜平县人民政府共同承办的“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设中国杂技家协会“精品杂技下基层”走进河北阜平演出支教活动成功举办,为革命老区人民呈献了精彩绝伦的杂技盛宴。

一、追随足迹,将优秀杂技成果送到革命老区群众身边

阜平曾是晋察冀根据地的首府,过去这里有“水瘦山寒,阜平不富”之说。2012年12月30日,习近平总书记顶风冒雪走进到阜平县龙泉关镇骆驼湾村,与乡亲们手拉手炕头话家常,并在此向全党全国发出脱贫攻坚动员令,殷殷嘱托“尽快让乡亲们过上好日子”。如今这里旧貌换新颜,老百姓信心十足、黄土变成金,正在掀起一场新时代的山乡巨变。

10月10日至12日,追随习近平总书记足迹,中国杂技家协会组织近百名杂技艺术工作者赴阜平县学校、

工厂以及骆驼湾村开展“精品杂技下基层”演出支教系列活动,演出共三场,包括阜平县职业技术教育中心主场演出与阜平县龙泉关镇骆驼湾村、阜平春风树服饰有限公司两场小分队演出,汇聚诸多在国内外获大奖的杂技、魔术作品以及观众喜闻乐见的歌曲、戏曲节目等。中国文联副主席、中国杂协主席、河北省文联主席边吉,中国杂协分党组书记、驻会副主席唐延海,河北省文联党组书记、副主席史建伟及刘挥、张海英、陈书镇、安跃民、王占祥、陈江等相关单位领导与嘉宾出席活动,与阜平的公安、学校、执法、环卫等行业的代表们共同观看演出。

10月11日,主场演出在阜平县职教中心举行,由中央电视台主持人周宇和保定杂协魔术师黄东主持。来自中国杂技团、遂宁杂技团、河北省杂技团的杂技《俏花旦》《节奏——球技》《熠熠生辉——顶碗》《女子造型》《蹬伞》《太极坛韵》惊险刺激;国家级非物质文化遗产《傅氏幻术》代表性传承人傅琰东的魔术《相信》《数字奇迹》《闪电换人》妙不可言;中国戏法表演艺术家王立民表演的魔术《年年有鱼》引人入胜;中国戏剧梅花奖得主吴桂云的河北梆子《钟馗》(选段)直击心灵;歌曲《奉献美好》《我们一起远航》激昂澎

湃；马兰花儿童声合唱团的《月亮舞台》，山谷溪流般的童声充盈全场。演员们用精湛的技艺、高超的动作、绝妙的表演，彰显了杂技创新的时代气息，礼赞群众对美好生活的向往追求，祝福伟大的祖国繁荣昌盛。现场观众目不暇接，欢乐开怀，掌声声、叫好声不绝于耳。

“大饱眼福，大开眼界，现场看到了很多获大奖的杂技节目，还有刚刚参加完中非合作论坛北京峰会文艺演出的节目，太震撼了！”。

在骆驼湾村大戏台演出现场，头发花白的顾宝青奶奶精神焕发，鼓红了巴掌，“演得太好了！之前还么（没）看过杂技，哪个节目都好！”顾宝青今年77岁，她家是当年习近平总书记到骆驼湾走访的第一户困难群众，“那年习近平总书记来就在俺家炕头上坐着哩”。她说，过去这里又脏又臭，现在哪儿都干干净净整整齐齐。路修好了，房盖好了，村民们有了新工作，日子越过越红火，孙女儿读大学、当老师，当年一起坐在炕头上和习近平总书记“同框”的四岁小孙子现在正在上高中。“以前多会儿能看到这么好的演出！现在什么演出都能看上，这就是习近平总书记给我们带来的好日子，给我们带来的最大幸福，希望以后这样的演出越多越好！”据悉，这也是多年来第一支国家级文艺团队到骆驼湾村惠民演出，为当地老百姓送去了精神盛宴。

二、扎根人民，自觉坚定以人民为中心的创作导向

“精品杂技下基层”是中国杂技家协会推进“深入生活、扎根人民”的常态化品牌活动，此次组织杂技艺术工作者走进阜平开展演出支教活动，既是将杂技魔术最新成果与阜平人民共享，用文艺助力乡村全面振兴，同时也是团结引领广大杂技工作者学习革命老区精神、传承红色基因、赓续红色血脉，深入体验阜平的山乡巨变，努力汲取创作营养与创作素材，为人民奉献更多精神食粮。

演出支教期间，中国杂协志愿服务团队在晋察冀边区革命纪念馆开展了主题党日活动，回望来时路，更加坚守初心，砥砺前行。为了让老区群众看到最好的中国杂技，演员们纷纷拿出“看家本领”。王立民是古彩戏法名家，已75岁的他多年来坚持下基层演出，当他一次次手持空鱼竿走到观众当中，在观众眼前凭空钓出一尾尾活蹦乱跳的金鱼，甚至从跃跃欲试的学生衣服领子里也钓出鱼时，满场惊叹。多次登上央视春晚舞台的傅琰东，为阜平父老乡亲连演三个节目，除了拿手绝活绳

子魔术《相信》和《闪电换人》之外，特意带来了关于数字的魔术《数字奇迹》，这也是这个新创节目的首次公开演出。他说，“作为文艺工作者，我们要把创作成果回馈给人民群众。能够下基层把节目带给更多老百姓观看，打心眼儿里觉得开心、光荣，同时我也可以了解每个地方的风土人情，从中汲取创作灵感，看看有哪些可以运用到我的魔术里。”青年杂技演员陈鹏飞在演出中展示了高超球技，最多时一次抛接玩转九个小球，引得掌声不断。他谈道，“在和当地观众的互动交流中，我感受到一种沉稳、坚韧的精神力量，这种精神不仅仅体现在革命老区的历史和故事里，更在当下的人们身上体现得淋漓尽致，他们对生活的热情和积极向上的态度，都让我深受启发。这样的精神力量会让我在今后的作品中更加关注真挚的情感表达和人物的精神内涵，更加深刻地去挖掘人性中的坚韧、热情与信仰，将这些真实的情感融入我的创作当中”。

三、文艺强基，魔术支教走进校园播撒艺术种子

“魔术支教”是中国杂技家协会落实文艺助力基层精神文明建设行动，实施“送文化、种文化”的重点工作之一。多年来，组织魔术师志愿者以魔术进校园、魔术支教为主题，带领孩子们共同领略魔术带来的奇妙世界，传承弘扬中华优秀传统文化，得到了学校师生广泛好评。

阜平八一学校，是1947年晋察冀军区成立的荣臻子弟小学校，也是北京八一中学的前身，至今学校依然传承延续着光荣革命传统。10月11日，志愿服务小分队走进校园开展魔术支教，中国杂协分党组书记、驻会副主席唐延海代表中国杂协向阜平八一学校赠送魔术礼盒。李星格、安桂婷、李添翼、尹宇兴、张灵溪五位青年魔术师走上班级讲台，带四五年级的孩子们展开一场奇妙的魔术旅行，手把手教他们明日环、三绳奇术的手法技巧与表演流程，并悉心讲解魔术原理与魔术师守则，寓教于乐，惊喜绽放在孩子们脸上，整个教学过程气氛热烈，笑声不断，同学们在熟悉魔术知识、了解魔术技法的同时，进一步激发他们的探索精神和求知欲望，也将魔术的种子种在了孩子们的心中。学生杨晨宇第一次接触魔术，感觉很神奇，“没想到魔术原来这么简单，这么好玩儿，以后我要通过从网上查资料等方式学习更多魔术”。学校校长高娟娟表示，魔术支教不仅丰富了学生们的视野，还拓展了他们动手动脑的能力，让学生

们更直观地感受魔术艺术的魅力，希望以后有更多这样的支教活动走进校园。魔术师李添翼专门为此次支教准备了PPT等教学内容，把魔术历史和表演形式做了普及性讲述，他说，作为新文艺群体的一名党员，能够在老区开展魔术支教，感到肩上沉甸甸的责任，也很有荣誉

感。以后将更加认真创作表演，以优秀的文艺作品助力乡村振兴、回报父老乡亲。

(中国杂技家协会供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：刘炼)

中国文联文艺志愿服务中心：“强基工程”文艺助力基层精神文明建设行动——“村歌嘹亮”主题活动2024全国集中展演在内蒙古鄂尔多斯市举办

9月19日至21日，由中国文艺志愿者协会、中共内蒙古自治区委员会宣传部主办的“强基工程”文艺助力基层精神文明建设行动——“村歌嘹亮”主题活动2024全国集中展演在内蒙古鄂尔多斯市唱响。这场别开生面的展演以实际行动贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，优化文化服务和文化产品供给，促进优质文化资源直达基层，通过创新的模式成功搭建起了文艺工作者与基层人民群众紧密相连的桥梁，吸引了来自30个省区市、55支演出队、1000余名基层群众的积极参与。前期，通过组织基层演唱队伍排练、“结对子”辅导培训、组织地方展演选拔，在基层掀起了群众当主角，唱响新生活的热潮，呈现出文艺赋能下的乡村美好生活新景象和精神文明建设新气象。本次活动得到了中央文明办的全力支持。

一、创新展演设计，全面点燃基层群众参与热情

这场包含了开闭幕式、三场展演，知名歌手助演、评委点评、观众打分、颁发荣誉等环节的展演模式犹如一粒火种，全面点燃了基层群众的参与热情。

参演的群众从祖国四面八方来到鄂尔多斯大草原，怀着激动的心情、精神抖擞地站在“村歌嘹亮”的舞台上。新疆、西藏、湖南、云南等代表队身着本民族服饰，吸引了全场的目光；快递员、农民、社区工作人员等这些来自不同岗位、年龄段的参演者以自信的步伐和昂扬的姿态展现出了新时代劳动者积极向上的精神风貌。展演过程中呼斯楞、降央卓玛、平安、王小玮等知名歌手以文艺志愿者的身份穿插助演，优秀展演队伍还参与了闭幕式的演出，与李丹阳、佟铁鑫、张光北、韩雪等知

名文艺工作者同台。此次展演还设置了“嘹亮好声音”“幸福好声音”等荣誉颁发的环节，当基层群众盛装亮相被授予荣誉的那一刻，自我价值被认可的获得感和能为家乡代言的荣誉感是无法言喻的，这进一步激发了他们热爱家乡、传承文化的使命感。

二、整合多方资源，推进文艺志愿服务制度化、常态化开展

近年来，中国文艺志愿者协会持续不断、深入扎实地开展文艺志愿服务，围绕中心、服务大局创办了“文艺进万家 健康你我他”“时代风尚”“与人民同行”等品牌活动，围绕中宣部、中央文明办新时代文明实践中心建设工作的开展，进一步夯实了组织建设，实现了文艺志愿服务组织的六级联动，全媒体传播体系的四级联动，带动了全国更广泛的文艺工作者参与其中。随着文艺志愿服务制度化常态化进一步推进，中国文艺志愿者协会的传播力、引导力、号召力、影响力进一步增强，中央、省、市、县媒体，甚至在高铁、出租车上都能看到文艺志愿服务的内容。去年8月中国文联、中央文明办共同组织开展“强基工程”——文艺助力基层精神文明建设行动（2023—2025年），引导文艺志愿服务工作进一步走深做实，组织动员万名文艺志愿者就近就便与基层文艺人才、队伍通过结对共建的方式开展文艺演出、展览展示、创编作品、培训指导等文艺志愿服务，实现有针对性的长期帮扶，让优质文化资源直达基层。2023年，各级文联以结对子的形式面向基层举办各类活动3000余项，参与文艺志愿者超22万人次，受益人群达2130余万人。文艺志愿者将艺术的种子播撒在祖国

的大江南北，在内蒙古自治区一些嘎查村，文艺志愿者还出任“文化村长”，被亲切地称呼为“安达”，受到当地群众的欢迎。

此次展演的成功举办，让在“强基工程”引领下的文艺志愿服务工作实现了闭环运转、自我造血，极大地激发了基层群众对文艺志愿服务的需求。例如，湖南省郴州市西溪村组成了由年龄15岁到78岁不等，党员、乡贤、学生、群众等70人参与的“初心合唱队”，还从郴州市音乐家协会请来授课老师结对子，利用晚上的时间集中练习。这样的例子不胜枚举，为了能代表省里参加全国的演出，基层演唱队积极邀请文艺志愿者指导培训，利用业余时间刻苦排练，“点单”量呈直线上升。

“村歌嘹亮”活动通知印发以来，各地文联充分发挥组织优势、专业优势，组织基层演唱队与文艺志愿者结对子，同时融合地方群众文化活动，以线上线下的形式在省市区内组织展演活动。各地选派参加全国展演的两到三支队伍正是在这个过程中选拔而出。选拔活动极大地激发了基层文艺队伍的演出热情，大家一呼百应。以内蒙古为例，村歌比赛的舞台从盟市分赛打到内蒙古村歌大擂台，参加全国展演的三支队伍从260余名村歌选手中遴选产生，一场擂台赛线上线下观看演出的群众超过了十万人。湖南文联的选拔展播则从线下改到线上，层层展播浏览量总计175.8万。

此次获颁“嘹亮好声音”的河北省马兰花儿童声合唱团代表队，由44名平均年龄在11岁的山区孩子组成。

“强基工程”开展以来，王金山和马孟楠作为文联组织选派的结对共建志愿者坚持每周去阜平县为孩子们辅导。全国数以万计深扎基层一线的文艺志愿者践行着文艺为人民服务的宗旨，发扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神，自觉承担起了举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，以高质量文化供给增强人们的获得感、幸福感。

三、以文艺形式推动基层精神文明建设，为乡村振兴凝聚强大精神动力

乡村和社区作为社会的基本构成单元，在社会结构中扮演着至关重要的角色。此次参演的歌曲透过真挚、淳朴的乡音向观众唱响了文明乡风、良好家风、淳朴民风。通过几轮的选拔和全国展演，极大振奋了人民的精神，夯实了基层精神文明建设的基础，乡村焕发文明新气象。

这场全国展演的创新、成功之处在于其实现了多方共赢，在满足了人民日益增长的精神文化需求的同时，以文艺的形式传播了党的创新理论，提升了文艺服务基层群众的能力水平，深入推动了基层精神文明建设，为乡村全面振兴凝聚起了强大的精神动力。而对于承办地、全国民族团结进步示范城市鄂尔多斯而言，则进一步铸牢了中华民族共同体意识，是城市形象和魅力的一次全方位展示。据统计，本次展演活动共产生新闻近6000篇，三次被央视报道，新浪微博相关话题引起网友广泛热议。不仅主流媒体的报道丰富立体，基层群众用手机随拍Vlog、朋友圈转发、抖音发布等多种自媒体形式分享的所见所闻更加生动鲜活，对城市外宣产生了深远影响。鄂尔多斯市在展演期间的旅游收入同比增长了近15%。

毛泽东同志曾讲：“欲文明其精神，先自野蛮其体魄。苟野蛮其体魄矣，则文明之精神随之。”“强基工程”开展近两年，随着经验的日益积累、模式的日益完善、品牌的日渐打响，在“强基工程”的引领下，文明实践文艺志愿服务工作势必会像“发展体育运动、增强人民体质”一样，在丰富人民精神生活、增强人民精神力量方面有更大的作为，为推进中国式现代化的进程提供强大的精神动力，成为推动社会进步和发展的重要基石。

(中国文联文艺志愿服务中心宣传研究处供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：闫毅)



浙江省文联：多措并举 奋力锻造新时代高素质文艺浙军

近年来，浙江省文联系统深入学习贯彻习近平总书记关于人才工作特别是关于文艺人才工作的重要论述精神，坚持党管人才原则，深入贯彻中央和省委关于人才工作的决策部署，扑下身子、持之以恒抓文艺人才工作，全力打造名家引领、梯次分明、活力迸发的浙江文艺人才体系，开创全省文联系统人才工作新局面，有力支撑新时代浙江文艺的繁荣发展。

一是完善政策，着力加强顶层设计。制定并实施浙江省文联《精品创作与人才培育五年规划》和《领导干部联系基层和文艺家工作制度》，推出集人才培养、使用和服务于一体的政策制度，一揽子推进文艺精品打造、艺术大家培育和全国展赛冲奖等工作。全省各级文联协同发力，宁波、湖州、丽水等地文联积极推动并参与市委、市政府关于人才扶持培养奖励相关政策制定与实施，形成配套人才政策体系。

二是加强引领，不断强化政治素养。强化文艺界政治引领，自2019年起，共组织开展省级文艺家协会会员政治轮训30期、参训会员5621名，2024年首推网上培训，参训会员超2000人；2023年开始，在“名家”“新峰”集中培育秋季公开课中设置政治理论课，2024年积极推动各协会在各类培训中增设政治课程。加强文艺界职业道德建设，成立省文联文艺工作者职业道德建设委员会，评选第二届浙江省中青年德艺双馨文艺工作者，举办22场“崇德尚艺”全省巡回宣讲活动、4场全国文艺名家宣讲活动，着力引导文艺界良好风尚。组织文艺人才深入基层，选派优秀文艺人才成为“文化特派员”、参与“文化特派团”，组织艺术家深入基层创作采风、演出辅导，不断增强文艺人才的服务意识，以艺术反哺社会、温润人心。

三是量体裁衣，精心培育名家英才。加强高层次文艺人才培养举荐，自2013年以来，共有15人入选全国宣传文化系统“四个一批”人才、13人分别入选国家高层次人才特殊支持计划哲学社会科学领军人才和青年拔尖人才、9人入选全国宣传思想文化青年英才。还有多人入选省特级专家、高层次人才、宣传文化系统“五个一批”领军人才和青年英才。截至目前，拥有全国文艺家协会会员7912人，省级会员29796人；共推出428名“新峰人才”和132名“文艺名家计划”人才，其中“新峰

人才”中4人获国家级奖项，25人的创作项目入选国家艺术基金，近百人入展全国性展览；“文艺名家计划”人才中有22名在国家级平台脱颖而出，15人获全国最高艺术专业奖项及称号，6人获评国家级高层级人才及专业领域领军人才，全省文艺人才工作呈现全面推进、稳步走高、良性发展的格局。

四是主动出击，积极招引高端人才。打造人才培养和文艺创作新高地，依托浙江画院、浙江书法院、省油画院以及新组建成立的浙江画院、省油画院青年创作中心等平台，招引汇聚全国高端文艺人才。积极探索省外浙籍文艺名家柔性引进机制，建立97人的“浙籍文艺名家数据库”，聘请53名顶尖人才和行业标杆为“艺术乡贤”，邀请担任协会重大展赛或重要作品加工打磨的专家评委，为浙江文艺事业发展建言献策。各市文联也在积极探索，加快推进文艺人才引进。

五是搭建平台，在实践中锤炼人才。扎实推动重大主题文艺创作实践，围绕建党百年、“八八战略”实施20周年等重要节点，组织开展“百年追梦”“新时代新征程”等浙江重大题材美术创作工程，参与中华文明历史题材美术创作工程、庆祝建党百年大型美术创作工程等国家级重大美术创作工程，入选数均居全国首位，锻造了一支重大主题美术创作“国家队”。鼓励支持艺术家参加国家级、省级重大展赛，一批优秀文艺人才脱颖而出，近十年浙江共斩获中国美术奖、金像奖、梅花奖、山花奖等国家级重要奖项117个。关心扶持新文艺群体成长成才，成立全国首个影视类产业文联——横店影视产业文联、全国首家省级文艺两新发展促进会。精心打造浙江少儿戏曲小金桂荟萃、少儿舞蹈“未来之星”成长计划展演等青少年人才成长平台。在全国率先探索全域开展“艺术乡建”，形成了文艺家协会结对、文艺村长、艺术家驻村、高校团队、乡村艺校等艺术乡建工作模式，努力让艺术家们在浙江广袤的乡村沃土上施展才华、锻炼能力。目前，全省推行“文艺村长”的行政村919个，文艺村长935名；艺术家驻村的行政村623个，驻村艺术家1375名；文艺家协会结对村952个，常态化参与艺术乡建的艺术家的10390人；各地共成立文艺名家（含文艺创客）工作室1264家，其中省外知名艺术家246名。

（浙江省文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：王栋）

广东省文联：“岭南传承 湾区创新”

——粤港澳文艺骨干交流季活动在佛山举办

在习近平总书记主持召开文艺工作座谈会并发表重要讲话十周年、《粤港澳大湾区发展规划纲要》颁布五周年之际，2024年10月21日至27日，“岭南传承 湾区创新”——粤港澳文艺骨干交流季活动在佛山市美陶湾文化创意产业集聚区举办。活动作为第四届粤港澳大湾区文化艺术节的重要项目之一，由广东省文联、中国文联香港会员总会、澳门文化界联合会主办，佛山市文联、佛山市禅城区委宣传部、佛山市禅城区博物馆共同承办，是粤港澳大湾区培养高素质青年文艺人才的又一重要实践。

一、吹响青年“集结号”，搭建文艺骨干交流培训成果展台

首届粤港澳文艺骨干交流季活动是广东省文联首次面向粤港澳三地中青年文艺骨干举办的一次文艺交流培训活动，吹响了湾区文艺青年的“集结号”。活动设立美术（陶艺）、戏剧和舞蹈三个培训营，每个营由25名学员组成，合计75人，其中广东学员60人，香港学员5人，澳门学员10人。学员由中国文联香港会员总会、澳门文化界联合总会以及有关省级文艺家协会、各地级以上市文联推荐产生，均是粤港澳三地青年文艺工作者中的翘楚。

本次活动学员呈现以下特点：一是来源广泛。学员来自高校、中小学校、群文单位、艺术院团和各类艺术机构等，涵盖学校教师、在读硕士、演出人员、艺术创作者、文化机构管理者等，香港、澳门的学员多为一线文艺创作、演出人员，其中新文艺群体约占40%。二是层次较高。学员中不乏艺术院团的团长、艺术机构的负责人，也不乏教授、副教授、博士以及一级演员等职称的获得者，全国美展、澳门视觉艺术年展、中国舞蹈荷花奖、香港舞蹈年奖、广东省中青年戏剧演艺大赛等重要展览赛事的入选者、获奖者亦不乏其人。三是兼顾基层。近10位来自县级甚至镇级艺术院团、学校、文化机构的管理者、工作者也参加了本次活动。

本次培训活动师资力量强大、课程内容丰富。广东省文联主席李劲堃、省作家协会主席蒋述卓领衔，李淑

勤、潘柏林、吴海、张海龙、封伟民、魏华、刘凤恕、丁然等共14位文艺家，采用理论培训、现场教学、艺术实践、座谈交流等方式为学员授课16次，共计64课时。为更好掌握三地青年文艺工作者的艺术创作现状，推动文艺创作高质量发展，省文联还组织部分学员召开了一场文艺创作座谈会，粤港澳三地学员结合各自文艺创作经历、感悟各抒己见，交流心得，提出意见建议。

为检验培训交流成果，广东省文联还积极为学员们搭建展示平台，配套举办1场由美术（陶艺）营学员带来的培训成果展览，1场由戏剧营、舞蹈营学员带来的惠民展演活动。佛山市美陶湾文化创意产业集聚区是省文联创立的粤港澳大湾区文艺合作峰会工作机制的共建单位，省文联充分依托美陶湾的各种资源举办展览，努力把展览办出规模、办出效果。展览作品共50件，其中美术（陶艺）营学员创作作品27件，佛山青年陶艺工作者创作作品23件。展品题材丰富，呈现技法多元化、风格多样化的特征，在秉承传统与拥抱创新中赓续中华文化根脉，努力构建新的美学范式和艺术表达方式。展演活动由13个节目构成，其中7个节目是学员在培训期间利用课余时间创排而成的，包括音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、朗诵等多种形式，反映了大湾区昂扬进取的时代风采和湾区文艺工作者积极奋进的精神风貌，让佛山市民共享粤港澳三地优质文化发展成果。

二、画好发展“同心圆”，构筑活动参与各方出新出彩舞台

活动受到近20家媒体的关注，中国新闻网、南方+、羊城晚报、广州日报以及香港、澳门、佛山有关媒体均对活动进行了宣传报道，其中中国新闻网的两篇新闻阅读浏览量高达65万人次。活动成功举办的关键在于，广东省文联坚持守正创新，把准需求导向，找到最大“公约数”，画好最大“同心圆”，让参与各方同台共舞、出新出彩，唱出协同发展的最美和声。

1. 创新活动形式。针对学员是来自创作一线的青年文艺骨干这一特点，广东省文联采用极具开放性的方式开展教学，打破了传统班级教学模式，营造有利于切磋

交流的良好氛围。导师们带领学员前往岭南画派纪念馆、佛山粤剧院、广东艺术职业学院等12个文化单位，从理论和实践层面开展沉浸式教学。培训成果展演展示活动，让学员在从台下走到台上、从看角向主角的转变中融会贯通所学知识。

2. 注重以艺通心。以文化人，更能凝结心灵；以艺通心，更易沟通世界。三地学员团结友爱、相互学习、深入交流，课堂气氛活跃，欢声笑语不断，心灵的距离不断缩短，情感的纽带越系越牢。澳门开心麻花制作人林炜琪表示：“为期一周的交流季，是三地青年文艺工作者难得的跨地区、跨专业的学习机会。我们在这里碰撞思想、分享经验、增进友谊，共同探讨未来发展方向与合作潜能，这很有意义。”

3. 关注青年群体。青年是事业的未来，是人文湾区建设的主力军。本次活动关注青年群体的文艺原创能力，用青年喜爱的培训方式提升学员的文艺创新创造能力，鼓励学员争做岭南文化的传播者、人文湾区的建设者、中华优秀传统文化的传承者。香港舞蹈团执行导演张艳表示：“回到工作岗位后我要继续创作，做香港与内地文艺交流交往的桥梁，为湾区文艺事业繁荣发展贡献更多青春力量。”

4. 坚持需求导向。活动期间，由广东省文联、佛山市人民政府等单位共同主办的2024第八届中国陶瓷创意周暨“文艺两新”集聚区实践基地交流活动在佛山同期举办，培训营与创意周活动实现资源互通、优势互补、影响互济，画出最大“同心圆”。培训班还抽出半天时间参加美陶湾宣介活动，了解禅城区每年引进100名艺术家和设计师、提供100个低成本空间物业的优惠政策，省文联为禅城和优秀学员牵线搭桥，满足双方发展需求，促成双向奔赴。

三、做大人才“蓄水池”，打造三地青年人才成长成才平台

青年人才是推动形成文艺事业长江后浪推前浪生动局面的有生力量。接下来，广东省文联将锚定人文湾区建设目标，打造更多成长发展平台，做大粤港澳三地青年文艺人才“蓄水池”，为人文湾区建设注入更强大的人才力量。

1. 强化服务引领。联合湾区文艺单位制定青年人才培育规划，教育引导粤港澳三地青年坚持以习近平文化思想为引领，肩负起新的文化使命，通过文艺作品和文

艺活动帮助三地人民沟通心灵、增进了解，推动香港、澳门更好融入国家发展大局，不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。举办好粤港澳大湾区文艺合作峰会、曲艺艺术周、杂技艺术周等活动，支持三地青年文艺人才挑大梁、当主角，让更多青年拔尖人才像泉水一样奔涌而出。

2. 引导创作为民。团结引导三地文艺工作者特别是青年文艺人才坚持以人民为中心的创作导向，植根现实生活、把握时代脉搏，为人文湾区建设贡献更多力量。发挥省文联“青年优才计划”文艺创作扶持项目、粤港澳大湾区文艺新星艺术展演等活动的牵引作用，引导青年文艺人才深入生活、扎根人民，用文艺精品热情讴歌大湾区和广东人民的奋斗之志、创造之力、发展之果，向世界讲好中国故事、大湾区故事、广东故事，在世界文化激荡中站稳脚跟。

3. 主动向新而行。举办粤港澳大湾区文艺创新论坛等文艺活动，准确把握互联网技术和新媒体发展趋势，引导青年文艺工作者加快适应信息技术迅猛发展新形势；开展各类艺术培训，加快培养一批熟练掌握、善于运用信息技术的青年文艺人才。鼓励文艺工作者紧抓人类科技前沿带来的机遇，激扬改革精神，开辟新领域、变换新赛道，熟练掌握大数据、云计算、人工智能等新技术，努力在文艺创作、表演、研究、传播等领域实现新突破。

(广东省文联组联部供稿, 责任编辑: 柯洪坤, 编辑: 刘炼)



【编者按】

7月22日至24日,推动文联工作高质量发展座谈会在内蒙古呼和浩特召开,中国文联党组书记、副主席李屹同志出席会议并讲话。这是在全国上下热烈庆祝中华人民共和国75周年华诞、认真学习党的二十届三中全会精神之际召开的一次重要会议。会上,中国音协等15家单位作大会交流发言,本刊将陆续刊发部分发言材料,供学习借鉴。

内蒙古文联：健全建强基层文联组织 更好弘扬乌兰牧骑优良传统

乌兰牧骑是全国文艺战线的一面旗帜。长期以来,内蒙古文联深入贯彻落实习近平文化思想,大力弘扬乌兰牧骑优良传统,壮大文艺队伍,夯实文艺阵地,深化文艺惠民,让乌兰牧骑这面旗帜在祖国北疆大地高高飘扬。

一、贯彻新理念,在团结服务上办实事,增强组织向心力

一是共建文联大家庭。内蒙古现有3200多名国家级会员、2.3万多名自治区级会员,内蒙古文联建成“内蒙古文艺家之家”,供所有会员免费使用,还将每月第一周的周五定为集体“会员日”,届时各文艺家协会都会开展理论学习、业务培训、小范围展演、座谈交流等形式多样的活动,截至目前,已累计开展会员日活动224场。特别是在中华传统节日,会员们聚在一起,集体贴窗花、煮饺子、熬奶茶、包粽子、画团扇,在温暖的大家庭中畅谈文艺的未来。二是共下文联一盘棋。内蒙古文联制定出台《全区基层文联工作先进单位评选办法》,每年底,从业务经费、文艺创作奖励、承办协办活动、培训、深扎等10个角度,对各盟市文联和经盟市推选上来的旗县级文联逐一考评打分,在每年年初的内蒙古文联全委会上,评选表彰上一年度的基层文联工作先进单位,极大激发了12个盟市文联和103个旗县区文联的主动性、积极性,真正实现了“全区文联一盘棋”。同时,创新开展全区基层文联“相互学习 携手共进”调研交流活动,组织全区12盟市文联主要负责人,将以往基层文联工作会“书面交流”,更改为走到现场“实地调研”,边看边学、边思边悟,从兄弟盟市的好经验、好做法中总结出开展工作的新思路、新举措。三是共壮文联生力军。内蒙古文联所属协会之一的职工文联现发

展团体会员75家,既有大型国企、机关单位,也有私营企业,“劳动者之歌”大型诗歌朗诵会、内蒙古职工文学奖、美术书法摄影奖成为全区近百万企业职工踊跃参加的文艺品牌赛事。自2019年试水新文艺群体职称评审以来,近百名新文艺工作者通过文联申报参加职称评审,21人获评副高以上职称。以此为抓手,内蒙古文联在所属16个文艺家协会和12个盟市文联分别成立新文艺群体专业委员会,健全与新文艺组织和新文艺群体常态化联系服务的工作机制,积极吸纳新文艺群体加入文艺队伍。

二、坚持新发展,在搭建平台上出实招,增强组织吸引力

一是文艺跃上“云端”。内蒙古网络文艺家协会及时换届,吸纳抖音、腾讯等平台的内蒙古地区主要负责人加入主席团,让内蒙古文艺传播力量有效壮大。举办内蒙古网络文艺三级联动培训班,通过自治区、盟市、旗县三级文联组织联动,构建起文艺创作、传播、评论、研究的网络矩阵,扩大重点文艺活动和优秀文艺作品的有效传播。与《实践》杂志、草原云、奔腾融媒等媒体联合开设文艺专栏,宣介优秀作品、杰出人才。在全区正能量网络人士暨自治区职业人士统战工作座谈会上,来自文艺界的发言代表占比达到50%,内蒙古网络文艺话语权有效提升。二是文艺扎根“土壤”。在自治区全面推开“我们的美好生活”“9+N”新时代文艺志愿服务实践活动,重点打造了“村歌嘹亮”“为人民而舞”“微笑的力量”“画画我们的乡村明星”等九个文艺志愿服务品牌;并连续举办了内蒙古村歌大赛等一系列延伸活动,持续打造了“跟着村歌去旅行”等一系列延伸IP,团结引导更多文艺工作者投入到文艺志愿服务事业中

来。2023 年以来，内蒙古文联系统累计开展文艺志愿服务活动 3000 余场次，服务群众 300 余万人。三是文艺融入“佳节”。每年元旦春节期间，集中推出“文艺界迎春联谊会”“网络春晚”“曲艺春晚”“新春诗会”“舞蹈晚会”5 台演出，本年度新创、获奖优秀文艺作品荟萃，成功打造“‘艺’起过年”文艺晚会品牌。特别是连续 5 年举办“内蒙古网络春晚”，主创团队和演员都是新文艺群体，超 2000 名“文艺两新”优秀代表登台亮相，成为引导和培养“文艺两新”的重要平台。

三、聚焦新使命，在深化改革上求实效，增强组织影响力

一是以将带兵。内蒙古各级党委高度重视文艺文联工作，选派一批年富力强、有干事创业激情的干部加入各级文联领导班子，领导干部想干事、能干事，强将带强兵，干部职工抢着干、争着上，文联的主动性创造性大幅提升。今年，中国·包头黄河合唱节、2024 内蒙古民歌大会、全国村歌大擂台 3 个千人以上全国性文艺活动成功落地各盟市，内蒙古作为“歌的海洋”的资源优势被充分挖掘，内蒙古音乐将冲破北疆苍穹，飞向五湖四海。二是以上率下。内蒙古文联积极协调文旅厅，每

月最后一周周末 3 天免费使用乌力格尔宫，“周末相约乌力格尔”成为百姓熟知的惠民演出品牌。文联所属的内蒙古美术馆、文学馆、五本文艺刊物和免费使用的乌力格尔宫，成为内蒙古文联“四大展示阵地”。在内蒙古文联的示范带动下，各盟市、旗县区文联积极向当地党委政府申请，文联所属的鄂尔多斯美术馆、通辽市美术馆等多家文艺阵地陆续成立。三是以艺会友。发挥文联的专业优势，与政协、统战部、直属机关工委等各大厅局联合开展文艺展演、书画展览。每 2 月一次的内蒙古新星新作演唱会，遍邀各厅局干部职工共赴音乐之邀。利用内蒙古美术馆、文学馆的阵地资源，平均每年举办文艺展览近百场，参观量近 30 万人次，内蒙古美术馆、文学馆成为各单位开展主题党日活动的热门点，被自治区党委组织部、党校（行政学院）批准为全区干部教育培训现场教学点。

下一步，内蒙古文联将认真贯彻落实本次会议精神和会议精神，充分激发“两个优势”的内生动力，更好地弘扬乌兰牧骑优良传统，不断满足人民群众对美好生活的向往和追求，以提升文化“软实力”夯实高质量发展“硬支撑”。

（内蒙古文联供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：刘炼）

山东省文联：让文艺志愿服务深扎齐鲁大地

近年来，山东省文联在中国文联的有力指导和大力支持下，边探索边实践，边创新边提升，圆满完成了“文艺进万家 健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务试点任务，不断探索和创新文艺志愿服务模式，为推动精神文明建设做出了积极贡献。

一、强化引领作用，建强文艺志愿服务新模式

一是突出思想政治引领。始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，把文艺志愿服务作为学习贯彻习近平文化思想的重要载体，让党的创新理论走进千家万户。广泛开展“崇德尚艺”宣讲活动，实施“蒲公英”培训计划，实现“点亮一个照亮一片”的效果。二是突出先行先试引领。圆满完成中国文联“文艺进万家 健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务试点工作，创建“四单”服务机制、“五位

一体”服务体系、“六级联动”工作机制，形成文艺志愿服务“山东模式”，得到中央文明办、中国文联的充分肯定。三是突出典型项目引领。选树优秀典型，让“试点成果”有效转化为“示范效应”。在中国文联出版的《“文艺进万家 健康你我他”新时代文明实践文艺志愿服务项目模式工作手册》16 个典型项目中，山东有 8 个入选。在全国、全省学雷锋志愿服务“四个 100”及全国“时代风尚”先进典型推选中，山东文联系统共有 39 个典型入选。

二、搭建平台载体，打造文艺志愿服务新品牌

一是服务品牌更加深入人心。以创建服务品牌为抓手，盘活优质资源，培育特色服务品牌。打造“农民戏剧展演月”“舞动千万家”“百县千村书法惠民”等一批省级服务品牌，指导基层文联创建济南市莱芜区“百

姓春晚”、临沂市罗庄区“快乐星期天”等服务品牌，形成了覆盖面广、参与性强、上下贯通的服务品牌矩阵。二是文艺创作更加贴近群众。将志愿服务与文艺创作有机结合，引领艺术家和志愿者深入基层采风创作。举办“村歌嘹亮·2023山东省新时代乡村歌曲展演”，词曲作家们走进田间地头、坐在百姓炕头进行采风、创作，推出1000余首接地气、有生气的村歌作品。实施“寻找美术符号 助力乡村振兴”工程，组织美术家走进923个村（社区），创作墙绘26万平方米，设立乡村美术馆12家，开辟了农村美育新阵地。三是文艺供给更加丰富多彩。统筹谋划“5·23与人民同行”“我们的中国梦”“黄河大集”等主题活动。2024年全省乡村文化旅游节期间，策划举办胡集书会、万福迎春、扭起秧歌过大年等群众性文化活动4812场，惠及群众3129万人次。

三、延伸工作手臂，激发文艺志愿服务新动能

一是“强基工程”走深走实。坚持把文艺志愿服务作为加强基层精神文明建设的一项重要内容，推动乡村文化振兴。与山东省文明办联合印发“强基工程”行动方案，首批结对帮扶基层建设项目71个。组织“新时代文明实践服务中心——基层文艺服务队”“文艺家—文艺团体—基层单位”签约结对，密切了文艺工作者与

人民群众的联系。二是“基层文艺大舞台”永不落幕。围绕重要时间节点，邀请艺术家和中国文艺志愿者协会的志愿者，深入基层为群众送演出、送文化、送培训。今年4月，“文艺进万家 健康你我他”中国文艺志愿者走进山东淄博慰问演出，让基层群众享受到高水平文艺成果。三是基层治理赋能增效。文艺志愿服务的蓬勃开展，有效填补了基层社会治理空白。目前，山东已经实现了县级文联全覆盖，建立乡镇文联756个、村级文联1883个，文联组织服务群众的能力得到极大提升，以文化人、成风化俗的作用更加彰显。聊城莘县文联“一个剧场唱全县”项目成为推动全县改革发展的“六大改革样板”核心力量。济南市莱芜区官场社区“文艺志愿积分制”，将文艺志愿服务与涵养家教家风有机融合，促进了家庭和美、邻里和睦、社区和谐。

下一步，山东省文联将以本次会议为契机，深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，坚定扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当，团结引领全省广大文艺工作者，以文艺志愿服务为纽带，把“做人的工作”与“推动文艺创作”深度贯通起来，为建设新时代社会主义现代化强省、奋力谱写中国式现代化山东篇章贡献更大力量。

（山东省文联供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：刘炼）

中国石油文联：以文艺力量助力企业高质量发展

中国石油文联是由中国石油、中国海油、国家管网等企业组成的石油石化行业协会，是中国文联的团体会员。多年来，我们始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记在2014年文艺工作座谈会上的重要讲话精神。在中国文联亲切关心指导下，我们积极践行“全国文联一盘棋”的工作理念，立足石油行业，服务国家大局，着力做好凝心铸魂、宣传聚力、文化润心、品牌赋能四个方面工作，努力将“两个优势”转化为推动新时代文联工作高质量发展的强劲动力，为加快建设世界一流企业贡献文艺力量。

一、凝心铸魂，汇聚团结奋进力量

习近平总书记在文联十一大、中国作协十大开

幕式上强调，要聚焦举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，在培根铸魂上展现新担当，在守正创新上实现新作为，在明德修身上焕发新风貌。我们深刻认识到，履行好“传播石油文化、引领时代风尚、展示榜样形象、凝聚精神力量”职责使命，必须坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂。

石油文联认真落实习近平总书记关于“立德树人的，必先立己；铸魂培根的人，必先铸己”要求，紧紧围绕企业中心工作，把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想与总书记视频连线看望慰问塔里木油田干部职工时提出的“当好能源保供顶梁柱”指示精神结合起来，通过文艺作品把总书记对石油企业的殷切嘱托和厚望、对石油工人的关心关爱传递到一线，进一步激发

团结奋进新征程的磅礴力量。2023年贯彻中央“文化润疆”部署,积极“送文化到一线”,将大型舞台展演与乌兰牧骑式小分队慰问相结合,为新疆、塔里木、吐哈等油田的干部员工开展慰问演出、文艺讲座、书画笔会等活动15场次。与中央歌剧院、长庆油田联合创编大型交响情景歌剧《奋斗》,入选“庆祝建党百年舞台艺术精品创作工程”重点扶持作品名单。以反映天然气保供为题材的歌曲《大家小家》,在《学习强国》《央视网》《新华网》等媒体播放转发上千万次,在全国总工会和国资委联合组织的原创歌曲征集展演活动中荣获最高奖。

二、宣传聚力,引领职工岗位建功

2016年6月,习近平总书记作出“大力弘扬石油精神”重要批示。大庆精神铁人精神是中国共产党人精神谱系和中华民族伟大精神的重要组成部分,承载着石油行业独特的文化理念和价值追求,是新时代石油先进文化的核心,是我们担负石油央企文化责任的精神宝藏和力量源泉。我们深刻认识到,文艺是时代前进的号角,必须把弘扬石油精神和大庆精神铁人精神、培育和践行社会主义核心价值观作为神圣使命、政治担当和文化责任,用榜样的力量激励百万石油人踏着铁人的脚步勇毅前行。

石油文联高举精神之旗、培铸强企之魂,以重大主题创作为牵引,深挖石油精神和大庆精神铁人精神时代内涵和价值,推出一批反映新时代新气象,深受员工喜爱的精品力作。2023年,指导玉门油田自创自演大型话剧《永远的铁人》,先后在北京、大庆等地演出,《中国艺术报》专版推介报道。举办纪念铁人诞辰百年原创石油歌曲征集、传唱文艺演出,《把血加热再出发》《这就是我》《浩歌》等10首歌曲反响热烈,全网浏览量突破千万。为庆祝亚洲最大炼厂广东石化炼化一体化项目一次性投产成功,精心创作了反映建设大军历时13年迎难而上、艰苦创业的歌曲——《石油之子》。在独山子石化120万吨/年二期乙烯项目启动、塔里木油田油气产量突破3000万吨、西南油气田天然气年产量跨越400亿方等重要工程节点,组织石油文艺骨干力量举办系列文艺会演、书画美术笔会、纪实摄影创作等活动,努力让正能量更强劲,让主旋律更高昂。

三、文化润心,助推海外业务发展

习近平总书记指出,文化文艺工作者、哲学社会科学工作者都肩负着启迪思想、陶冶情操、温润心灵的重

要职责,承担着以文化人、以文育人、以文培元的使命。我们深刻认识到,“人心是最大的政治,共识是奋进的动力”,文化的本质是“人化”和“化人”,用文化润心育人是文联义不容辞的责任和义务。

中国石油作为中央企业和全球化经营的跨国公司,经过30年的艰苦创业和不懈奋斗,油气业务扩展到全球35个国家,随着海外队伍不断壮大,面对艰苦复杂的工作环境,远离祖国和亲人,生活方式和文化差异,满足海外员工精神文化需求、稳定职工队伍给文联工作提出新的更高要求。

石油文联积极探索实践与思想引导、心理开导、情感疏导相融合的文艺工作模式,在疫情期间,为海外员工举办《千江有水千江月》云直播中秋晚会,传递集团公司党组对海外员工的关心关爱,晚会在新华社网络平台创下307.72万人次的收视率。围绕纪念“一带一路”倡议10周年、中国石油“走出去”30周年主题活动,精心组织开展有特色、有品位、有影响的群众性文艺活动,统筹“中外员工文化交流会”节目编创,来自17个国家、海内外300余名演职人员,共同唱响“我为祖国献石油”主旋律。春节期间举办“千联万福送一线”活动,组织石油书法家协会会员为全球33家海外单位撰写春联2000余对、福字5000余个。配合相关部门开展第14届中俄文化交流活动,积极当好新时代海外文化交流工作的“践行者”。

四、品牌赋能,打造卓越企业形象

品牌是企业乃至国家核心竞争力的综合体现。习近平总书记强调“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”“做强做大民族品牌”。我们深刻认识到,企业文化是企业的灵魂,是企业品牌建设的基础,文艺宣传在宣介企业的文化精神、价值观念、使命愿景,提升企业的品牌形象和知名度、美誉度等方面具有不可替代的作用。

石油文联坚持文艺创作与中国石油品牌建设同频共振,坚持用文艺方式与品牌故事完美结合,用生动有趣、情感共鸣、具有说服力的故事,全力打造人格化、有温度的石油品牌形象。坚持用艺术思维、艺术思想、艺术方法和丰富多样的艺术表现形式,积极传播中国石油牢记总书记重大嘱托“端牢能源饭碗”的油气报国故事、“当好能源保供顶梁柱”的人民至上故事、“弘扬石油精神”的三老四严、四个一样故事等,努力让更多人在与石油

文艺作品产生的情感共鸣中，感受到中国石油始终是党和人民最信赖的骨干力量。铁人王进喜是我国石油工业发展史上最亮丽的名片，是中国石油最好的“代言人”，我们积极当好铁人精神的践行者、播种机、宣传队，围绕“铁人诞辰100周年”，举办了主题征文、石油歌曲传唱、歌曲创作征集、书画名家作品展等系列活动，组织开展第五届“中华铁人文学奖”作品评选颁奖活动，与大庆油田、黑龙江省歌舞剧团联合创编经典音乐剧《铁人在非洲》。积极秉承“文艺+营销”工作理念，设计研发“文化中油”APP，创新打造“石油人的抖音”文艺文化聚合平台，利用“2024年中国石油网络春节联欢晚会”互动，加强对“昆仑好客”“石油商旅”等非油业务品牌宣传，累计点赞人次140万+，公司品牌形象和当月销售业绩获大幅提升，有效增进社会大众对中国

石油品牌认同，用文艺行动为中国石油品牌增光添彩。

2024年是新中国成立75周年，是习近平总书记主持召开文艺工作座谈会十周年，也是“工业学大庆”号召提出60周年。下一步，我们将按照李屹书记到大庆油田调研指导时提出的“积极创新产行业文联工作，在服务党和国家中心工作中迈出新步伐”的指示要求，认真贯彻落实中国文联各项工作部署，紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，自觉融入党和国家工作大局，胸怀“国之大者”、肩负“责之重者”，聚焦大事、顺应大势、服务中心，汇聚广大石油文艺工作者的智慧、才情和力量，推动新时代文化建设不断迈上新台阶。

(中国石油文联供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：刘炼)

中国文联“文艺两新”集聚区（广东佛山）实践基地： 凝聚文艺新力量，为城市高质量发展蓄势赋能

为深入贯彻落实习近平文化思想和习近平总书记关于文艺工作的重要论述，加强对新文艺组织和新文艺群体的联络，做好对“文艺两新”的团结引导服务工作，深化“文艺两新”集聚区实践基地交流联动，10月18日至24日，由中国文联国内联络部指导，中国文化产业协会、中国陶瓷工业协会、中国建筑卫生陶瓷协会、广东省文联、佛山市人民政府联合主办的“无界·无限——跨界融合让城市更精彩”2024第八届中国陶瓷创意周暨“文艺两新”集聚区实践基地交流活动在广东省佛山市禅城区举办，吸引了来自“文艺两新”集聚区实践基地代表、企业代表、外国商会、港澳台嘉宾，艺术家、设计师、特色商业主理人等200余人参会。本次活动聚焦“多元文化艺术的狂欢节日、陶瓷行业前沿的观察窗口、文产旅跨界的体验平台、创意转化落地的活力聚场”四大定位，组织超50场活动，集中展示文产融合、跨界赋能的生动实践，提供无界多元的艺术、时尚新潮的消费、买卖全球的会展、创意激荡的赛事。

一、以规划引领基地建设，打造展示岭南文化的文艺秀场

一是高标准开展集聚区规划建设。按照国家级文化产业园区和5A级旅游景区的标准，以数字创意产业为着力点，大力发展先进陶瓷、艺术陶瓷、文化旅游、数字内容等重点业态，着力建设具有国际竞争力的世界级陶瓷数字创意产业中心、产品标准中心和艺术时尚中心。目前，已完成美陶之窗、美陶文创中心等9个项目建设，建筑面积超16万平方米。同时，全速推进红卫岗二期、星光文化产业园等一批项目，储备载体面积超7万平方米，为“文艺两新”集聚打开空间。二是大力度实施文化文艺扶持政策。发布全市首个文化产业集聚区扶持办法，建立美陶湾知识产权服务中心，在政策、服务层面为文化文艺企业、项目、人才进驻保驾护航，助力社会投资项目全速落地。目前，美陶湾片区集聚企业1256家，文化类企业757家，占比60.3%，规上企业156家，规上文化类企业109家，占比64.1%，文化及相关产业从业人数1.65万人，文化产业产值达107.3亿元，年均游客超100万人次。三是常态化推进“文艺两新”服务联络。把美陶湾作为推动文艺两新集聚发展的重点区域，持续做好挂钩联系、调研指导、项目倾斜、联络协商等

工作，在成立市陶瓷艺术家协会的基础上，全力支持陶艺工作者组建工作室，形成了一批持续活跃的基层陶艺创作单位。目前已引育 14 位国家级工艺美术大师、20 多位国家级陶艺大师、52 位省级工艺美术大师、60 多位省级陶艺大师、144 位市级陶艺大师在禅城建设工作室，力促把美陶湾建成体现广东力量的“文艺两新”集聚区实践基地。

二、以文化赋能产业升级，打造艺术家的创意秀场

禅城区聚焦文产深度融合发展，通过重磅发布星秀计划和产业与艺术融合计划、开展艺术创作营、招商路演系列活动，以美陶湾为窗口实现“文艺两新”集聚区文艺资源相互交流与合作，搭建新锐设计师、青年创客、国内外大学生创意转化的新路径，吸引更多人才来美陶湾就业创业，推动美陶湾成为产业美学的核心试验区。

一是产业牵引，链接文化资源。聚焦佛山制造业发达、工业设计需求旺盛的实际情况，率先探索从产业出发抓文化，通过产业牵引，联合陶瓷、服装等制造企业链接了一大批设计师、艺术家、主理人入驻禅城，仅美陶湾文化创意产业集聚区就吸引就业人数约 4.45 万人，其中文化及相关产业从业人数达 1.64 万人。全力支持不锈钢、酒厂、陶瓷等民营企业结合行业特色建设文化艺术空间，如不锈钢企业将不锈钢设计成艺术雕塑，建设不锈钢艺术馆。中国陶瓷城引入“沁·艺术馆”，打造品牌首店聚焦地，为陶瓷会展注入更多艺术动力。

二是跨界融合，赋能佛山制造。禅城区深入推动岭南文化与陶瓷、服装、珠宝、食品、日用品等领域跨界融合，用现代设计呈现东方美学，让岭南文化绽放时尚气息。美陶湾片区的陶瓷品牌率先打破行业界限，将文化创意与陶瓷产业相结合，将“工业砖”变成了“文化砖”，用文化创意点亮了陶瓷品牌。如，CU 陶联社开辟“材料时尚化、时尚艺术化”的商业新赛道，已经成为大湾区家居建材最受欢迎的网红拍摄基地之一和全国最大的陶瓷新材料线上选材中心。龟一水磨石主打可持续再生陶瓷产品，打开建陶产业定制化新赛道。佛山慕瓷建材有限公司推出香云纱瓷砖产品，以产品的艺术化推动企业破圈突围。

三是文商互促，推动融合发展。立足佛山强大的建陶产业根基和艺术陶底蕴，禅城区积极融入全国统一大市场，发挥“万亿城央”商贸联盟作用，依托“有家就有佛山造”的品牌优势，在创意周期间联动策划第 41

届陶博会、建陶及艺术陶发展前沿分享等活动，吸引了 800 家合作企业、参展商，从建陶产品贸易展销、新材料研发应用、生活美学创意设计、品牌首发首店首秀等方面，观察了解陶瓷行业在新形势下的新思想、新技术、新机遇，共谋产业发展的新篇章，进而引导陶瓷前沿技术项目的招商落地，在国际化视野下实现产业与艺术的融合发展。

三、以艺术赋能城市更新，打造城市美学的生活秀场

活动重点突出多元文化艺术在美陶湾的落地呈现和沉浸体验，以无界艺术季、文旅消费周、文化展览等活动，引领国内外艺术家、设计师、文艺工作者、游客来美陶湾，领略历史与现代的碰撞、传统和新潮的跨界融合，形成汇集本地乃至全国“文艺两新”实践创新的交流展示平台和活动品牌。

一是以文化艺术点亮老旧街区。针对老旧街区闲置、空间分布零散，居民区、商业区交叉分布的实际情况，启动实施禅城区城市品质和城市格调提升三年行动计划，以低收费或者免收费的形式，支持、鼓励、引进文化企业、文化主理人、设计师、艺术家对文物建筑、历史建筑、老旧公房等街区老旧闲置物业进行盘活改造，并引入年轻、时尚、潮流业态，让消极的、老旧的空间，变成积极的、充满文化艺术的消费场景。当前，美陶湾片区已经成为年轻人 city walk 的热门打卡地。二是以文化艺术打造多元美学空间。本届陶瓷创意周期间，联动举办 2024 年禅城城市焕新现场会暨城市格调主理人成长计划发布会，邀请近 150 名来自全国的主理人、设计师、艺术家齐聚佛山禅城，用艺术与美学，将散落在大街小巷的老建筑、老厂房、闲置物业等，打造成格调空间，用绣花功夫来精雕细琢城市空间。同时，通过发起“街巷共创行动、艺术商圈行动、无界艺术季、潮墟市集、岭南文创 IP100、漫游禅城”六大项目，赋能主理人成长，为主理人搭平台、拿空间、出政策、做服务，激发主理人参与城市共创、经验共享、活力共建。同时，本届陶瓷创意周在保留柒号陶仓、和光美术馆等原有陶瓷旧厂房历史韵味的基础上，升级改造成多元艺术成长展示的美学空间秀场。三是以文化艺术提升社会整体氛围。举办 2024 美陶湾城市公共艺术季、美陶湾杯、“石湾该是美陶湾”城市雕塑大赛、“活力粘土——第 12 届‘石湾杯’青年陶塑与建陶艺术国际大奖赛”作品展、外国陶艺家马克路佛作品展、2024 美陶湾城市公共艺术季展

览、美陶之窗“与城共生”展览、EM不锈钢艺术品展览、幽楠藏馆艺术活动，以及多家美术馆的精品展览与新中式服饰设计展等，持续链接国际国内“文艺两新”资源，吸引“文艺两新”集聚发展。其中“活力粘土——第12届‘石湾杯’青年陶塑与建陶艺术国际大奖赛”吸引了全球30多个国家共1064位青年艺术家参与，收到1526

件(组)作品。参赛的国际艺术家242位，国外参赛作品数量达到了320件(组)，占参赛总人数的21%，创历史新高。

(中国文联“文艺两新”集聚区(广东佛山)实践基地供稿，责任编辑：谢晗群，编辑：胡瀚博)

湖北省文联：“荆楚风 鄂藏情”文艺之光闪耀西藏高原

2024年6月24日至7月1日，在全国上下喜迎中华人民共和国成立75周年、湖北援藏30周年、西藏民主改革65周年之际，湖北省文联聚焦铸牢中华民族共同体意识工作主线，贯彻中央关于民族工作精神、落实中国文联文艺援藏机制和湖北省委援藏部署，由省文联党组成员、副主席王永平带队，组织了形式多样、内涵丰富的“荆楚风 鄂藏情 文艺援藏——湖北文艺家走进山南”系列文艺交流交往活动，荆楚文化和藏源文化交相辉映，充分展示了中华优秀传统文化底蕴，推动了湖北和西藏民族文化的交融互鉴。

一、鄂藏文联一盘棋，共谋战略合作

湖北省文联赴西藏自治区文联开展了战略合作座谈，从建立学习交流、演出展览、人才培养、文艺志愿服务、精品创作、文艺采风等共享共建合作机制进行了全面谋划商榷，以文艺事业的高质量发展共同推进民族团结进步。西藏自治区文联党组成员、副主席李雪艳主持了座谈，西藏自治区文联党组书记、副主席段胜前，党组成员、副主席尹小林出席了座谈会。湖北省文联党组成员、副主席王永平介绍了湖北省文艺和文联工作，并诚挚邀请西藏自治区文联领导带队赴湖北考察调研。湖北文联赴湖北对口援建的西藏山南，在市文联开展了文艺援藏工作座谈会，就文学、书法、音乐舞蹈人才培养、队伍建设和干部交流学习等工作进行了深度交流，听取了解山南市文艺家的建议和需求，以文艺赋能湖北援藏工作，不断推动鄂藏两地文艺人才成长和文艺繁荣。王永平同志在山南市文联开展了学习习近平文化思想宣讲。山南市文联党组成员、副主席王瑞玲主持了座谈和宣讲。会后，湖北文艺家和山南文艺家共同开展了创作采风和文艺慰问活动，广泛探讨鄂藏两地文艺交流合作，

共商两地繁荣文艺大计。

二、长江雅江一脉牵，构筑共有精神家园

6月26日下午，湖北文艺志愿服务来到克松社区，开展荆楚红色文艺轻骑兵惠民暨援藏工作者慰问演出系列活动。山南市乃东区克松社区，是西藏第一个农村基层党支部成立的村庄，是率先完成西藏民主改革的第一村，具有光荣的革命历史，新时代的克松社区在党的领导下改换新颜。一支独具藏族特色的雅砻扎西雪巴藏戏拉开了本次惠民演出南山之行的序幕，演员们脸戴黄面具，身着藏戏服，向着广袤的大地高歌，将山南的故事娓娓道来。随后而至的山南传统舞蹈《啊嘎》、湖北恩施民族歌曲《龙船调》、湖北黄梅戏《女驸马》选段《谁料皇榜中状元》、现场互动魔术《魔幻手彩》、歌曲《最美的歌儿唱给妈妈》、舞蹈《恋舞伊人》、西藏民间歌舞《雅拉神韵》、湖北文艺家对唱《春风十万里》以及由湖北山南文艺家、湖北援藏工作者合唱的歌曲《我和我的祖国》等节目将活动气氛推向了高潮，在这一方舞台上，荆楚大地的脉搏在跳动、西藏雅砻的轻语在回响。台下的掌声久久不息，对口援建像一根纽带将鄂藏两地紧紧连在一起。同时湖北文艺家与乃东区艺术团文艺工作者开展了湖北地方戏剧鉴赏交流培训和舞蹈鉴赏交流培训活动，举办了主题党日学习教育，还向藏族群众赠送了由湖北书画家创作的独具荆楚文化特色的书法、美术、剪纸作品，山南市书法家也现场创作赠送了深受群众喜爱的书画作品。本次志愿服务跨越两千多公里，从歌曲、舞蹈、书画、摄影、非遗等多方面、多角度进行了深度文化交流，艺术家们在志愿服务活动中互学互鉴，荆楚文化和藏源文化以交相辉映之势向山南人民展现着鄂藏两地文化的魅力，展现了中华文化多元一体、兼收

并蓄、开放共融的重要特性，展现了文化认同是中华民族团结进步的根脉，展现了新时代鄂藏文艺家以文艺赋能铸牢中华民族共同体意识、构筑中华民族共有精神家园的新使命新担当。

三、中华民族一家亲，同心共筑中国梦

在西藏期间，正值雨季，艺术家们不辞辛劳，沿着曲折险峻的219盘山公路，一路翻山越岭，一路颠簸泥泞，经历了时而雨寒冷、时而大雾弥漫的多变天气，经历了山路滑坡、车辆打滑、雾中行车的种种危险状况，克服了从3000多到5000多海拔的极度缺氧状态，吸着氧气坚持完成了此次文艺援藏各项工作任务。他们为湖北援藏家园赠送了湖北山水画作和书法作品，赶赴打响中印反击战第一枪的边防哨所和世界最高海拔派出所普玛江塘边防派出所慰问演出，并赠送了书画作品和湖北作

家重要获奖书籍，为卫国戍边的官兵和干警们送上了最真挚的问候。此次活动正值湖北对口援藏30周年之时，30年来，湖北一批批援藏人才告别故土亲人，奔赴雅砻大地，脚踏实地，用心用情，为建设美丽幸福山南，写下了动人的奋斗诗篇。无论是湖北的援藏工作者，还是来自祖国各地、各民族的边防官兵和干警们，都是祖国的建设者、守卫者，是中华民族伟大复兴的力量所在。艺术家们从他们身上深刻认识到中华民族休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念和实践。艺术家们认为，新时代新征程，各民族要像石榴籽一样紧紧拥抱在一起，共同赓续中华民族文化根脉，构筑中华民族共有精神家园，凝聚中华民族伟大复兴磅礴伟力，共同谱写中华民族现代化建设新篇章。

(湖北省文联供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：刘炼)

天津市文联：培根铸魂扬正气 崇德尚艺树新风

近年来，天津市文联始终坚持以习近平文化思想为指导，积极响应中国文联修身守正、立心铸魂的倡议，结合自身实际，努力在实践中引导广大文艺工作者自觉追求德艺双馨，营造天朗气清的行业风气、建设山清水秀的文艺生态，有力推动天津市文联系统职业道德和行风建设工作不断取得新成效，展现新气象，实现新作为。

一、坚持培根铸魂，增强使命担当

围绕学习宣传贯彻党的二十大精神这条主线，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平文化思想培根铸魂，增强政治自觉，提振干事创业精气神，以更高的要求，更有效的举措，绘就新时代天津文艺新画卷。举办“天津市文联系统学习贯彻党的二十大精神培训班”“天津市文联学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神专题读书班”“天津市文联中青年创作骨干学习贯彻党的二十届三中全会精神培训班”“天津市文联2024年‘文艺两新’骨干人才思政培训班”，召开“担负新的文化使命 谱写新的时代华章——天津文艺界学习贯彻习近平总书记文化传承发展座谈会重要讲话精神专题会议”“践行‘四个善作善成’ 奋力谱写天津文艺新篇章——天津市文联学习贯彻习近平总书记视察天津重要讲话精神专题研讨会”等，组织全市各

艺术门类文艺骨干分门分类分层级开展学习，用党的创新理论武装头脑，指导文艺创作实践，动员和引导全市文艺工作者提高政治站位，进一步增强新时代文艺工作者的使命感责任感，为推进中国式现代化建设贡献文艺力量。针对近年文艺界及娱乐圈集中屡次出现的违法失德现象，组织召开“修身守正立心铸魂——天津市文艺界职业道德和行风建设工作座谈会”，向全市广大文艺工作者发出《天津文艺界关于加强行风建设自觉践行崇德尚艺的倡议书》，提出加强行风建设，摒弃陈规陋习；恪守职业操守，抵制恶意炒作；坚守艺术初心，杜绝恶俗粗劣的倡议，呼吁全市广大文艺工作者努力弘扬和践行社会主义核心价值观，坚持用明德引领风尚，自觉承担培根铸魂的神圣职责，争做有信仰、有情怀、有担当的新时代文艺工作者。

二、树立先进典型，崇尚榜样风范

坚持把职业道德和行风建设贯穿到主题实践、采风创作、展演展示等各项文艺活动中。通过组织开展“‘深入生活 扎根人民’主题实践活动”“做‘红色文艺轻骑兵’”“‘送欢乐 下基层’主题实践活动”，培养树立文艺界先进典型，加大宣传力度，形成了一支由孟广禄、关牧村、王书平、籍薇、张建会等全国知名文艺

家担纲领军的文艺志愿者队伍，涌现出许多甘于奉献、彰显艺德的文艺工作者，他们当中有的虽已年逾六旬，却仍然带头走一线、下基层，迎冬日凛冽寒风，顶三伏炎炎酷暑，不顾舟车劳顿，不计个人报酬，把欢笑、祝福和美的享受带给基层群众，模范践行“为人民服务、为社会主义服务”的方针，展现了德艺双馨的风范。近年来，我们通过线上线下相结合的方式开展主题文艺展演、培训辅导、文艺惠民服务100余次，受惠群体近50万人，全市千余名文艺家参与其中，“爱国、为民、崇德、尚艺”的文艺界核心价值观在天津文艺界落地生根。

积极营造学习先进、崇尚榜样的浓厚氛围，彰显新时代文艺工作者的使命与担当。恢复天津市中青年“德艺双馨”文艺工作者评选和天津市文艺新星评选活动，激励全市文艺工作者努力追求德艺双馨，为培育造就高素质文艺津军提供有力保障；先后举办“纪念梁斌同志诞辰110周年暨梁斌文学艺术研讨会”“永远的经典——纪念马三立诞辰110周年专场演出”“纪念骆玉笙诞辰110周年座谈会”“赓续红色血脉 抒写时代颂歌——纪念曹火星诞辰100周年寻访研学活动”“从人民中来 为人民歌唱——于淑珍荣获中国文联终身成就奖（音乐）颁奖活动”等，弘扬老一辈艺术家服务人民、潜心创作的艺术品格，学习他们无私奉献、爱国为民的艺术风范，号召广大文艺工作者以老一辈艺术家为榜样，坚持以人民为中心，为推动习近平新时代中国特色社会主义思想文艺事业的繁荣发展贡献力量。

三、创新工作方式，发挥旗帜作用

职业道德建设委员会是文艺界的一面旗帜。自2022年天津市文联文艺工作者职业道德建设委员会成立以来，认真履行职责，积极开展工作，多措并举，形成合力，努力探索职业道德和行风建设方式方法，层层深入，生动有效地推进职业道德和行风建设入脑入心，已成为进一步加强对文艺工作者的政治引领、思想引领、价值引领的重要工作抓手。一是创建天津市文联艺术家实践基地。积极探索以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业的方法途径，拓展全市文联系统活动阵地，今年以来，已在全市16个区的村镇、社区、企业学校等基层单位创建天津市文联艺术家实践基地60余个，为全市广大文艺工作者服务社会、服务人民创造良好条件、提供更多平台。二是组织主题观摩。组织各艺术门类文艺工作者代表到天津市梁启超纪念馆、李叔同纪念馆等爱

国主义教育基地开展“传承发展中华文化 建设中华民族现代文明”主题观摩活动；赴天津市总工会参观弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神教育展，重温习近平总书记关于大力弘扬“三种精神”的重要论述，深刻体会“三种精神”的时代内涵和精神价值。通过参观体验，激发爱国情怀，感悟时代使命；走进天津评剧院、天津传媒学院等专业院团、院校进行沉浸式体验，切身体会不同历史时期艺术家们的智慧、勇气、担当，学习不同艺术门类开展精品创作的经验做法。三是举办名家宣讲。组建“天津市文联职业道德和行风建设宣讲团”，邀请政治素养过硬、艺术成就突出、社会形象良好的知名艺术家担任宣讲团成员，面向全市广大文艺工作者分层级开展“崇德尚艺，做有信仰、有情怀、有担当的新时代文艺工作者”主题宣讲活动，激励广大文艺工作者坚定艺术理想、恪守职业道德、坚守社会责任，做人民群众喜爱和欢迎的艺术家。截至今年，已先后举办20余场，宣讲的深度和广度不断延伸，崇德尚艺、尊崇榜样、服务人民、奉献社会已在天津文艺界蔚然成风。

文艺界职业道德和行风建设是一项意义重大、涉及广泛、影响深远的系统工程，也是一项需要锲而不舍、久久为功的战略任务。天津市文联今后将继续按照中国文联、中国文联文艺工作者职业道德建设委员会的工作部署和天津市委、市委宣传部有关要求，把“做人的工作”和聚焦创作优秀文艺作品贯通起来，进一步推进职业道德和行风建设，以更加务实的举措、更加积极的行动，引导广大文艺工作者立足多彩津门，深入挖掘天津的人文魅力和文化底蕴，大力弘扬天津优秀传统文化，不断提升文艺创作水平，努力建设一支德艺双馨、勇担使命的新时代文艺工作者队伍，为繁荣发展社会主义文艺事业，书写中国式现代化新篇章贡献天津力量。

（天津市文联供稿，责任编辑：耿伟华）



【编者按】

“青年是事业的未来。只有青年文艺工作者强起来，我们的文艺事业才能形成长江后浪推前浪的生动局面。”习近平总书记在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的重要讲话中，对青年文艺工作者寄予殷切期望。为积极回应习近平总书记谆谆嘱托、学习宣传贯彻习近平文化思想，中国文联国内联络部、中国艺术报社依托“艺苑撷英——全国优秀青年艺术人才展演”活动选拔培养机制，联合推出“艺苑百花·青春篇”项目，重点展现各艺术门类优秀青年文艺工作者的风采，激励广大青年文艺工作者积极追求德艺双馨、勇攀艺术高峰，不断为新时代文艺事业繁荣发展贡献青春力量。本期我们推出的是青年舞蹈家姜爱东和国家京剧院优秀青年演员刘垒。

姜爱东：让舞蹈的身体更有“民族性”

——专访青年舞蹈家姜爱东

姜爱东，青年舞蹈家、编导。本硕连读毕业于北京舞蹈学院中国古典舞系。凭借创意节目《满庭芳·国色》中“凝脂”片段的独舞表演登上 2023 年中央广播电视总台春晚舞台。获中国舞协“中国顶尖舞者成长计划”“2022—2023 双年度顶尖舞者”荣誉。以作品《尘世闲游》参演“艺苑撷英——2023 年全国优秀青年艺术人才展演”。在江苏大剧院民族舞剧《红楼梦》中饰演贾宝玉。主要舞蹈作品有《纸扇书生》《知秋》《牵牛花》《岁寒三友》等，编创作品《婆娑枯影》《白鹭游》《升莲》《生息》《宴》《素云青岚》等。

●中国艺术报：您是怎样对舞蹈产生兴趣的，怎么走上古典舞道路的？

◎姜爱东：我从小学国画，大概从 8 岁学到 15 岁，也一直对舞蹈充满了好奇，因为每次同班同学都是拿着各种道具和好看的服装，让我觉得舞蹈能给人带来快乐和美的享受。坚定地选择学舞蹈之后，我又发现其实我对舞蹈是完全陌生的，只知道要跳舞，不知道背后要付出非常多的努力。我去考试，老师让我做一个“擦地”，我还在想“没带抹布怎么擦地”，都不知道这是一个很基础的舞蹈动作。这个年纪才开始学舞蹈，面对的困难很多，比如骨骼已经发育得差不多了，不像女孩子或者从小练舞的人那么柔软，于是我只有更拼，比别人多付

出 10 倍的汗水、10 倍的努力，即使在家吃饭也拿凳子边“耗腿”边吃饭。刚开始我也没想过要考北京舞蹈学院，只是单纯地想跳舞、展示自己，这也是我学习舞蹈的初心。而选择古典舞，我觉得和学国画是分不开的，它深刻地影响了我的审美，是与之相契合的，古典舞里的人物和经常呈现的山水意象，都是我非常喜欢的。而且作为当代中国青年，传承中华优秀传统文化是我们的使命担当。

●中国艺术报：谈到国画，离不开色彩。您在《满庭芳·国色》里用舞蹈具象化了中国传统色“凝脂”。您是怎样用肢体展现色彩的？请结合作品谈谈古典舞如何更好地将舞蹈和中华优秀传统文化结合起来。

◎姜爱东：《满庭芳·国色》选取了中国传统色中的五色：桃红、凝脂、缃叶、群青、沉香。它不只是表现这几个颜色的美，而是要赋予传统色更多的可能性。它不单是舞者拿颜色修饰身上的东西，而是用肢体诉说传统的力量，把颜色的生命力呈现出来。我表现的颜色是“凝脂”，我们常说“肤如凝脂”，其实就是一种白色，像月光一样纯净的白。我认为它传达出来的力量应该是纯洁的、善良的，同时带有一种洒脱和安逸感，这就构成了我表演的基础。

我觉得古典舞的创作就是要深入挖掘这些传统元

素,传统色彩也好,历史人物、古典文学、古典书画也好,用肢体把它们表现出来,找到我们自己的身份,建立属于我们本民族的标识。比如舞蹈《纸扇书生》,书生是一个很独特的古典形象,我在表演时着重展现古代文人的雅、趣和豪放,不是刻板地展现翩翩公子的一面,而是力求把古典的山水之意和逍遥态度都表现出来。

●中国艺术报:舞剧《红楼梦》中的贾宝玉是您近年来又一个“出圈”角色。贾宝玉是一个家喻户晓的经典文学形象,为饰演这个角色做了哪些功课?有哪些收获?如何演绎一个姜爱东版的贾宝玉?

◎姜爱东:一开始我非常忐忑,因为贾宝玉形象太经典了,我不知道怎么去把握他。我选择多看多听,基本上把各种文艺作品中的贾宝玉都研究了一遍,把演员们在同一情节中的不同处理进行对比,然后再回到我自己身上,找到适合我自己的表演方式。我从体态开始,设计他看花是什么样子,吃饭睡觉是什么样子,读书发呆是什么样子。同时贾宝玉面对的不仅仅是林黛玉,他俯瞰的是整个大观园,面对不同人的神态动作质感的处理要有所不同。接着是对“神”方面的不同处理,我抓住宝玉的“神”就是从“天上掉下个林妹妹”开始,面对黛玉他的眼神要充满“痴”的感觉。而对凤姐的时候,他是一种“敬”,在舞剧中每次见到凤姐他都要恭敬地行一个礼。而看“四春”的时候又不同了,尤其是面对元妃,眼神里要充满“亲”,是一种又亲近又百感交集的感觉。体验宝玉的过程是一个对比的过程,我觉得只有在这种对比中,才能表现出宝玉的灵动感。宝玉是一个喜聚不喜散的人,非常喜欢热闹,同时他又是一个很纯粹的人,所以我觉得他的眼神应该有一种“懵懂感”。

●中国艺术报:除了演员之外,您还是一位编导。编导思维和演员有哪些不同?在古典舞创作中您最关注什么?

◎姜爱东:我觉得编创者更需要一种理性思维,要在整体上建构起作品的空间、立意,而表演者更偏向于感性表达,去体会每个动作的具体含义。编导和演员是互补的,编导给出一个架构,演员二度创作,两者需要相互磨合。我编创作品往往是因为某个道具和我的身体

产生了碰撞,灵感就来了,把它往下推进,就慢慢变成一个形象或者故事,逐渐形成一个作品。我觉得中国古典舞不仅仅要创造生动准确的艺术形象,更高的追求应该是营造不朽的、回味无穷的意境美。

比如有一句话触动了我,“一叶落而知天下秋”,我想:一叶落谁落,天下知又是谁知?从这几个字里,我以大自然中秋风萧瑟与落叶游荡中的古典意境美为立意,选择了“流动的韵律”进行创作,表达了秋风与落叶的缠绵与温情和天地万物之间和谐共生、彼此相长的关系。再比如《白鹭游》,我对道具花了很多心思,比如说翎子具有独特的空间语言,可以塑造丰富的动态与静态形象,产生动作语言的延伸性与想象力。它不仅可以喻物、喻人,也可以寓情、喻景。所以我觉得翎子不应该只是简单地插在演员头上,它还有很多用处,比如两根翎子放在嘴里,就是鲇鱼,人拿着一根翎子,又可以变成垂钓者。我想让一个道具的不同用法有不同含义,不想被困在道具里,而是把更多的可能性展示出来。总的来说,编创可能源于冲动,但冲动后要有具体的方案,在推进的过程中不断地否定自己,否定完继续推进,最后才形成了作品。

●中国艺术报:您经常在网络社交平台分享古典舞创作表演的瞬间,也会参与一些舞蹈类的综艺节目如《舞蹈风暴》《舞蹈世界》等。您认为在今天应该如何更好地传播中国古典舞?

◎姜爱东:我觉得中国古典舞的传播有三种方式,身体传播、语言传播和多媒介传播。首先是身体传播,舞者要精进自己的身体,让身体更有民族性,让人一看就知道这是中国古典舞。其次是语言传播,尤其是中国古典舞的海外传播方面,我认为是可以和文字相结合的,比如跳舞的时候背景增加一些文字说明,让外国观众能更好地理解我们的文化。最后,多媒介、新媒体平台的传播,今天观看舞蹈的方式更多元了,不是只能在剧场,传播舞蹈的平台也更多了,我很愿意在新的平台、用新鲜的形式推广中国古典舞。

(节选自“艺苑百花·青春篇”专题,责任编辑:刘金山,编辑:张桐硕)

刘垒：“脚踏实地，学好、练好、演好，就这么简单”

——专访国家京剧院优秀青年演员刘垒

刘垒，国家京剧院优秀青年演员。师承张少春、叶蓬、陈志清、李崇善、陈国卿、陈曾堃、吴泽东、杜鹏、贾劲松、于魁智等先生。工文武老生。第七届“中国京剧优秀青年演员研究生班”研究生，曾荣获全国戏曲院校京剧学生电视大赛金奖第一名、全国青年戏曲挑战赛全国十强。代表剧目有传统京剧《杨家将》《失街亭》《空城计》《斩马谡》《伍子胥》《打金砖》《四郎探母》等。

“多学、多练、多演”“学好、练好、演好”这两句真诚、质朴的话，是国家京剧院优秀青年演员刘垒常说的，也是他学艺、从艺过程中一直在做的。犹如他名字中代表堡垒含义的“垒”字那样，从13岁学戏到专业院校学习，再到国家京剧院工作，稳扎稳打是大家对他最深的印象。

刘垒工文武老生，师从张少春、叶蓬、陈志清、李崇善、陈国卿、陈曾堃、吴泽东、杜鹏、贾劲松、于魁智等名师。擅演剧目有传统京剧《杨家将》《伍子胥》《打金砖》《四郎探母》等。曾荣获全国戏曲院校京剧学生电视大赛金奖第一名、全国青年戏曲挑战赛全国十强。多次参加大型演出活动，足迹遍及祖国大江南北，并多次赴英国、美国、法国、意大利、加拿大、爱沙尼亚、立陶宛、拉脱维亚、以色列、巴勒斯坦、阿联酋等国家演出，为传播中华优秀传统文化，用京剧艺术向世界讲好中国故事作出了积极贡献。

回忆京剧学习与表演经历，刘垒将自己评价为属于进梨园行比较晚的。也许正是因为这份“晚”，让刘垒更加珍惜每一次、每一阶段的学习机会。他也逐渐在求学、实践过程中，将京剧艺术融入了自己的生命发展轨迹——“我是从13岁才开始进艺校练幼功。后来在我16岁的时候考入了河北艺术职业学院，2009年中专毕业。因为当时家庭条件比较困难，想考大学又交不起学费，就到了河北省京剧院工作了。后来听说中国戏曲学院有

免学费的政策，我就辞掉了工作，来北京考的中国戏曲学院，毕业以后考进了国家京剧院工作。”刘垒回忆说。

在刘垒的学艺过程中，他也如许多梨园学子那样经历了各种挑战。最让他难忘的是变声期的那段时光。刘垒说：“因为我是唱老生的，文戏演员对嗓音的要求非常高。变声以后我一下就蒙了。心中产生了很大的困惑，是要继续往下学，还是要改行？后来，老师就让我好好练功，奔着‘武’的方面去发展。所以，变声期我就开始猛练功。老师给我立规矩，夏天不让我喝冷饮、吃冰棍，这样能让嗓子回来得快一些。后来还好，差不多一年的时间，声音慢慢地恢复了。我们学校老师对基本功方面管得比较‘狠’，练功不分行当，基本功都要练，但也是在这一年里，我进步比较大。”

作为一名优秀青年京剧演员，刘垒无论在求学阶段还是进入国家京剧院以来都十分优秀，特别是近些年来有越来越多的机会挑大梁、当主角。这也令他越来越多地感受到作为一名青年文艺工作者的责任之重。刘垒表示：“国家对优秀传统文化的大力扶持是有目共睹的，比如传统艺术进校园、名师传艺、复排剧目等，给我们创造了很多能够在舞台上演出的机会。我这两年还在中国戏曲学院读第七届‘青研班’，我们青年演员肩上有重担的。京剧艺术没有捷径，就是多学、多练、多演。如果自身的基本功、自身的条件不过关，在舞台上展现得也不会好。”

2023年年底，刘垒参加了由中宣部文艺局、中国文联国内联络部、中国剧协共同主办的“艺苑撷英——2023全国优秀青年艺术人才（戏曲生、旦艺术）展演”，为观众带来了《四郎探母·坐宫》的演出，以优秀的唱做技艺亮相舞台，为现场观众和线上戏迷献上了瑰丽多姿的京剧表演。刘垒饰演的杨四郎与铁镜公主的对口唱气氛轻松活泼，节奏流畅紧凑，赢得观众的满堂喝彩。

末尾刘垒用一句高昂的嘎调“扭转头来叫小番”，抒发杨四郎回营探母刻不容缓的喜悦心情，将演出推向高潮。刘垒说：“这个戏是一出耳熟能详的骨子老戏，唱腔、表演难度很高。相信我们能够参加‘艺苑撷英’展演的青年演员们心里都有一个目标，尽最大的努力把最好的表演展现给观众。”

在跟随多位名师学习的过程中，刘垒不断从他们身上汲取从艺做人的养分。回忆起老师们对自己的教导，刘垒十分感慨：“我的‘奶师’张少春老师看得我比较紧，经常开小灶，时常在大街上、在广场上就开始跟我说戏，让我受益颇深。考进大学以后，我就想去跟诸多老师学习，因为每位老师都有自己拿手的剧目，他们多年的舞台经验都可以去学。比如，在学校时，我几乎跟着学校的老师们学遍了。毕业以后我就跟叶蓬老师学习，认真学了几出杨派剧目。考进了国家京剧院一团后，正好我就在魁智老师身边工作，于老师是我从小的偶像，因此，我特别珍惜学习的机会，老师也毫不吝啬，将几十年来的舞台经验毫无保留地传授给我。”

持续的学习与实践让刘垒不断思考关于戏曲艺术传承发展的诸多话题。“随着时代的发展和人民生活水平的提高，人们欣赏艺术的水平也提高了。以前的戏曲观众大多是到剧场‘听戏’，随着舞台的进化，灯光舞美、服装化妆道具等不断地创新与发展，现在的观众从以前的‘听戏’转为了‘看戏’，对演员的艺术水平要求也

就更高了。为了适应新时代观众的观赏习惯，我们应该把一些传统剧目加以修整，既要保留传统的韵律又要适应当代观众的欣赏习惯。”刘垒认为，京剧首先是传承。从10岁左右就要练功学艺，压腿、踢腿、翻跟头，到学习“四功”“五法”，再到学习传统剧目，都离不开老师手把手的教导，讲究“口传心授”的教学方式。京剧剧目中大多都体现了“仁义礼智信”“忠孝两全”“真善美”等优良传统美德，自己主演过的《满江红》《杨家将》等剧目都体现了浓厚的爱国主义精神，每出剧目中都有正能量的寓意。基本功就像树根一样，树根扎得越深，大树才会枝繁叶茂。戏曲也是一样，把基础打好对以后的创新与发展有很大帮助。在传承守正的同时也要创新与发展，创作无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。

身处互联网时代，越来越多的文艺工作者开始拥抱互联网。刘垒也是其中之一。刘垒对直播平台的京剧艺术传播有着一份思考和责任感：“我把它看作一个舞台，可以交更多的朋友。虽然我个人不能完全代表国家京剧院的艺术水平，但我想让更多的人了解京剧、了解我，然后走进剧场欣赏京剧艺术。未来，我将继续脚踏实地，学好、练好、演好，就这么简单。”

（节选自“艺苑百花·青春篇”专题，责任编辑：刘金山，编辑：张桐硕）

内蒙古科右前旗文联：实施“六个一批”工程 “文化村长”赋能乡村文化振兴

近年来，内蒙古兴安盟科右前旗文联以铸牢中华民族共同体意识为主线，先行先试“文化村长”助力乡村文化振兴，组织实施“六个一批”工程，推动我们的美好生活文艺志愿服务暨“文化村长”助力乡村文化振兴行动在科右前旗落地生根，组织建设日渐完善，项目模

式日趋成熟，服务群众日益广泛，推动“送文艺、种文艺、传精神”深入人心，科右前旗乡村文化振兴在新征程中焕发出独特的乡村文艺魅力。

一、着力构建一套体系，在夯实组织阵地上先行先试
实施“组建一批有担当的文化村长队伍”工程，秉

持“向上生长、向下生根”理念，先后选派115名“文化村长”成为文艺赋能乡村振兴的拓荒者、深耕者。打造“文化村长”1.0明星版、2.0文艺界名人版、3.0本土专家版，形成“上下贯通、统筹协调、规范有序”的工作格局。1.0明星版——由旗委、政府主导，聘请文艺名家担任“文化村长”，率先聘请了全国知名艺术家乌兰图雅、齐峰，中国传媒大学副校长刘京晶、高帅，他们带着情怀担当“送文艺”，深入嘎查进行旅游推介、文艺演出、宣传片拍摄、民俗旅游度假村打造……切实提升了科右前旗的知名度和美誉度，扛起“文化村长”率先实践地的使命担当；2.0文艺界名人版——选聘各级文艺家协会的骨干担任“文化村长”，他们发挥专业优势“创文艺”，打造赏石艺术村落、书法艺术村落……在全区发挥了示范引领作用；3.0本土专家版——选聘扎根乡村的文艺能人担任“文化村长”，他们团结引领新文艺群体扎根乡村沃土“种文艺”，发挥人民群众主体作用深入践行。

实施“打造一批有活力的文艺组织阵地”工程，打造文艺志愿服务中心（所、站）三级组织体系，成立并打造“科右前旗文艺志愿服务中心”，增设编制6个。在乡村打造“文艺志愿服务所（站）”“苏木乡镇文联”“山里红文学社”等多个文艺组织，组建文艺志愿服务队200多支。打造“科右前旗乌兰毛都文艺创作基地”，全力挖掘、抢救、传承科右前旗文艺精神和文化血脉。打造“柳树川农民艺术馆”，融媒产品《艺术柳树川》登上央视及海外媒体，浏览量达150万，用好用活文艺组织阵地资源，团结引领新文艺群体成为有生力量，形成了“精品文艺+草根文艺”双花怒放的工作格局。

二、着力围绕一个中心，在打造特色品牌上先行先试

实施“打造一批叫得响的北疆文艺品牌”工程，“推出一批接地气的文艺原创精品”工程，推进文化村长助力乡村文化振兴12个项目落地见效，推出了“新山乡巨变”一批文艺品牌。“写美新山乡”：组织创作村歌、诗歌、村赋，为美丽乡村文化建设注入新的活力。农牧民扎根沃土书写新时代美好生活，创作《最美的乌兰毛都》《柳树川文艺》等多部诗集，科右前旗原创作品纷纷登上《诗刊》《星星诗刊》等全国知名期刊。“万副春联万福送万家”年度品牌活动深受群众欢迎；“唱美

新山乡”：组织创作乡村歌曲并登上学习强国主平台，用歌声推动科右前旗“出圈”。承办“村歌嘹亮”2024内蒙古村歌大擂台活动，选送歌曲《蔚蓝的察尔森》荣获“内蒙古自治区最美村歌”奖，内蒙古文联为旗委、政府颁发“特殊贡献奖”。沿着村歌开启“唱支村歌给党听、唱着村歌搞直播、跟着村歌去旅游”三部曲，推动文艺赋能乡村振兴落地见效；“照美新山乡”：以光影之力描绘记录展现科右前旗乡村振兴的火热实践，出版《乌兰毛都大草原》《冰雪嘉年华》等摄影专题画册七部，文艺精品乡村摄影巡展和网络微展影响深远，摄影作品“黄羊”系列登录多家央级媒体；“演美新山乡”：创新打造“新农村村晚”“文化村长”喊你回家过大年等品牌。唱村歌的1.0版本上升到演村戏的2.0版本，创作情景剧《三缺一》被“内蒙古文艺”采用；“诵美新山乡”：创新案例“三美家园·书香前旗”诗歌品读会获“全国文学志愿服务优秀项目”，旗乡村三级轮动开展，每次活动报道均登上多家央级媒体。连续举办四届“梦回乌兰毛都·我在科右前旗等你”诗歌那达慕，诚邀蒙古国、英国以及全国30多个省市的诗人云集乌兰毛都大草原，擦亮了“内蒙古诗歌之乡”“中国北疆诗歌之都”文艺品牌，科右前旗荣获“内蒙古优秀诗歌之乡”称号。结集出版诗集《在乌兰毛都草原上》，科右前旗诗歌创作正形成一股合力，冲出兴安盟，走向全国。

三、着力找准一条路径，在命名艺术村落上先行先试

聚焦“推出一批传得开的乡村文艺名片”工程，打造“一村一品”文艺品牌，为艺术村落开辟了一条通往乡村振兴的重要路径。重点打造科尔沁镇柳树川“兴安书法艺术村”、科尔沁镇平安村“兴安黄蜡石赏石艺术村”、阿力得尔苏木海力森嘎查“百年古榆文化艺术村”等一批文艺名村，推出一批传得开叫得响的乡村文艺名片，乡村沉睡的资源被唤醒，乡村的创造力得以迸发，乡村的生命力持续提升，人民群众对文艺的获得感、幸福感、安全感切实提升。

四、着力锚定一个目标，在创建典型案例上先行先试

聚焦“选树一批学得来的优秀典型案例”工程，率先启动“全区文化振兴示范村”打造，在全区形成示范引领效应，激励“文化村长”干在实处、走在前列。

2022、2023年度科右前旗文联先后承办全区“文化村长”助力乡村文化振兴行动观摩会和新时代文明实践文艺志愿服务现场观摩会，“文化村长”行动的成效和影响使科右前旗取得了多项荣誉。科尔沁镇柳树川村获评全国第三届、全区首届“时代风尚”学雷锋最美文艺志愿服务社区；2人荣获全区首届“时代风尚”学雷锋文艺志愿服务“最美文艺志愿服务组织者”“最美文艺志愿者”；

7名“文化村长”荣获全盟最美“文化村长”称号；科右前旗文化村长相关创新案例先后入选《内蒙古自治区关于做好宣传思想文化工作创新案例》《内蒙古自治区农村牧区移风易俗典型案例（2024）》《2024全国农村公共服务典型案例》。

（内蒙古科右前旗文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：王栋）

山东省胶州市文联：“强基础 融大局 出精品” 激发文艺人才活力赋能上合示范区建设

近年来，胶州市文联以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循，坚持“二为”方向、“双百”方针和“两创”发展，立足基本职能，持续推动文学艺术领域出作品、出人才、出成果，文艺工作呈现出昂扬奋进、繁荣发展的良好局面。先后成功申报首个“中国秧歌之乡”“中国剪纸之乡”，文艺志愿服务工作走在全国前列，是全国50个文艺志愿服务试点县市之一。

一、坚持党建引领，切实加强协会管理

注重协会组织建设，规范协会日常运转。一是细化协会党员管理。健全完善了260余名协会党员台账，在协会党员中开展“亮出红心做表率”活动，各协会设立党员先锋岗，以党员的先进性引领行业的规范性。二是量化协会制度建设。制定了《文艺工作者自律管理办法》等五项内部管理制度。各协会，坚持一月一次主席团会议，一季度一次理事会，半年和全年分别召开总结会。三是强化协会的团结协作功能。作协、书协、美协等14个文艺家协会同70多个社会团体建立良好的横向联系，各文艺家协会之间也加强协同联动，共同组织主办活动，不断加强文艺的凝聚力。

二、坚持统筹推进，提高胶州文艺活动影响力

统筹社会资源，以文艺活动的影响力来提升城市的品牌竞争力。一是主动策划并承办山东省文联主办的“高

凤翰杯”书法篆刻作品展。此次展览规模庞大，共收到来自全国各地的稿件作品3200余件，胶州有3人在比赛中获奖。二是举办2024春节山东乡村文化旅游节“村歌嘹亮”大合唱展演青岛专场。今年3月7日，承办了山东省音协在青岛地区的首场现场会，胶州市共有7首歌曲参加展演并获最佳歌曲奖，数量占青岛15个节目的47%。三是圆满完成中国文联“新时代新征程中的新文艺”主题研讨会（培训会）暨中国评协二届五次理事会会务保障工作，充分展示了胶州干部的优良作风和城市良好形象，得到了大家的一致好评。

三、紧扣精准理念，创新构建“1+1+N+N”文艺志愿服务工作机制

持续完善“文联万家”文艺志愿服务长效机制，常年广泛开展“文联万家”文艺志愿服务活动。一是培养壮大文艺志愿服务队伍。积极做好宣传、发动、引导工作，吸引更多的人加入志愿队伍。目前，胶州共在中国文艺志愿者注册管理平台登记102支文艺志愿服务队伍，注册志愿者1731人，开展文艺志愿服务活动469次，累计工时53000多个小时，注册人数、活动次数、服务工时列全国县级市前茅。二是创新完善文艺志愿服务长效机制。今年5月23日中国文艺志愿者服务日来临之际，在全市广泛开展“与人民同行”文艺赋能“五大新城”

建设精准文艺志愿服务系列活动，向社会发布 52 项文艺志愿服务项目菜单，构建了“1+1+N+N”文艺志愿服务工作格局（1 是以人民为中心，制定 1 个系统方案，建立 N 个文艺志愿服务驿站，N 个专业文艺工作室），菜单式精准为单位和群众服务。目前，已建立文艺志愿服务驿站 24 个，专业文艺工作室 70 个。工作经验先后被青岛文联公众号和山东省文联官方网站推介。

四、围绕中心工作，以文艺工作服务高质量发展大局

按照“围绕中心，服务大局，一月一主题”的工作思路开展各类文艺活动，赋能上合新区、“五大新城”建设。一是开展文艺赋能乡村振兴活动。引导广大文艺家积极投身乡村振兴伟大实践，先后组织文艺家到 12 个镇街开展 20 余场采风活动。去年 9 月，举办胶州市百名文艺志愿者走进上合新区 2023 年中国农民丰收节（洋河）系列活动；组织山东省文学名家走进胶州大白菜节，开展文学采风创作，在《人民日报》《光明日报》等国家级媒体发表相关主题文学作品 10 余篇，为宣传胶州大白菜等特色农产品提供了文学助力。二是开展文艺赋能社会治理活动。积极引导广大文艺家创作社会治理主旋律作品，广泛开展文艺公益讲座、文艺沙龙等活动，培养市民形成正确的文艺审美和良好的道德情操。作协副主席张金凤入选中国作协 2020 年度定点深入生活项目的纪实散文集《村庄变身记》起到了很好的德育教化作用。三是开展文艺赋能城市建设活动。定期组织文艺家举行文艺演出、文艺展览和采风等活动，宣传上合、书写上合，为上合新区建设发展营造浓厚氛围。《大众日报》等媒体对文联开展的工作先后进行过 20 多次报道。

五、抓好精品创作，勇攀艺术创作高原高峰

深入挖掘胶州文化艺术符号，抓好有特色、有温度、有灵气的主旋律优秀文艺作品创作。一是国家级奖项成果丰硕。2023 年，民协胶州吹打乐团在全国 41 个民族乐团、136 个乐种组合演出中获得一等奖，舞协秧歌舞蹈《乐翻了天》入围中国民间文艺家协会最高奖“山花奖”评选并获奖。作协主席张锐强长篇小说《钢铁玫瑰》入选 2024 年中国作家协会重点作品扶持项目（庆祝中

华人民共和国成立 75 周年主题专项），市美协冷常艳、王宝华水彩作品《舞盛世》、胶州籍画家王卫平国画作品《晨曦》入选第十四届全国美术作品展。二是省级以上文艺奖项斩金夺银。2023 年，舞协作品《胶白姑娘》获得山东省第四届优秀广场舞蹈作品展演“优秀展演奖”第一名。2024 年，市书法家刘述勇草书《新罗山人诗》获第十三届山东省“泰山文艺奖”书法类三等奖。三是精品文艺创作人才济济。所属文艺家协会达 14 个，会员总数达 2100 余名。其中，国家级会员 72 名、省级会员 206 名。胶州文学、胶州书法、胶州剪纸、胶州茂腔、胶州秧歌等多个门类艺术家队伍在全国形成较大影响。今年以来，胶州市作家共在《中国作家》《诗刊》《人民日报》等国家级刊物发表作品 60 余件。

（山东青岛胶州市文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：冷风）



《文联工作通讯》2024年征稿启事

《文联工作通讯》(原《文联简报》,以下简称《通讯》)是中国文联主办的内部刊物,1978年11月创刊,至今已编印2500余期,在传播文艺、交流经验、服务基层、宣介典型、推动构建“全国文联一盘棋”工作格局方面发挥了重要而独特的作用,受到各级文联协会的关注和肯定。为及时充分反映各级文联协会的工作动态,更好发挥《通讯》在文联工作中上下贯通、广泛联动的积极作用,现长期面向全国各级文联、协会征集稿件,欢迎广大文艺工作者和文联干部职工参照内容要求踊跃投稿,并多提建设性、创新性意见和建议,共同将《通讯》办成各级文联管理者的伙伴、广大文艺工作者的知音,办成文联和文艺工作有效交流的阵地和平台。

一、基本栏目设置

- 1.【重要言论】:习近平总书记和党中央关于文艺事业和文联工作的指示精神;
- 2.【理论学习】:关于文艺事业和文联工作的理论学习文章和讲话;
- 3.【学思践悟】:中国文联团体会员主要负责人学习贯彻习近平文化思想的感悟和体会;
- 4.【本期热点】:有关中国文联近期重点工作或重点活动综述性文章;
- 5.【特别关注】:中国文联贯彻落实党中央精神的有关工作动态及举措;
- 6.【亮点巡礼】:中国文联团体会员的工作经验、典型事例和思考;
- 7.【基层文联风采】:市、县级文联工作的典型经验和先进人物。

二、动态栏目设置

- 1.【文艺文联这十年】:自习近平总书记主持召开文艺工作座谈会以来,中国文联及各团体会员在推动新时代文艺文联工作高质量发展方面取得的重要成就与宝贵经验;
- 2.【采风创作】:中国文联及各全国文艺家协会组织开展的采风及主题创作实践活动情况;
- 3.【聚焦“文艺两新”】:全国各级文联协会团结引导“文艺两新”的工作举措、经验和思考;新文艺组织发展壮大、新文艺群体成长成才的历程;

4.【“文艺两新”集聚区工作实践与探索】:全国各级文联“文艺两新”集聚区实践基地的文艺实践、典型经验和建设发展情况;

5.【榜样·人物】:知名老艺术家风采和中青年文艺工作者先进典型、中国文联全国性文艺评奖涌现出的精品力作和优秀人才宣传推介;

6.【文艺视界】:各单位关于重点工作、特色项目、创作推优、纪念座谈等短视频、微视频产品的文字内容及链接二维码,以链接二维码的形式进行发布,展示各地文联组织工作的视频动态信息,促进工作交流;

7.【职业道德和行风建设】:文艺界职业道德和行风建设的工作经验、做法和思考;

8.【来自基层文联的声音】:市、县级文联的工作体会和典型经验;

9.【文艺家之家展讯】:中国文艺家之家展览馆的展览项目情况;

10.【社会组织之声】:中国文联业务主管社会组织开展党的建设和业务工作展示。

每期栏目设置将根据来稿情况进行适当调整,根据工作情况适当编发增刊。

三、征稿范围及有关事项

1. 征稿范围:广大文艺家和文艺工作者,全国各级文联协会干部职工;
2. 征稿要求:围绕刊物主题和栏目设置,有针对性地提供稿件,篇幅以500至3000字为宜。来稿应导向正确、主题鲜明、内容客观真实,对文联工作具有一定指导和借鉴意义;融媒体产品以短视频、微视频为主;
3. 来稿须保证真实准确,本刊有权对稿件进行核实、修改、编辑;
4. 对于来稿中的亮点工作,本刊亦会酌情将相关素材推荐给中国文联所属媒体做深度报道。

四、投稿方式

1. 来稿采用电子版word文档,以邮件附件形式发送至投稿邮箱,邮件主题格式为“拟投稿栏目”+“来稿单位”+“稿件标题”,请在稿件末尾注明作者及联系方式;视频来稿采用MP4、MOV等常见格式,画质要求高清;

2. 投稿邮箱: wljb2018@163.com;

3. 联系电话: 010-59759875

五、2024 年参考选题

1. 学习宣传贯彻习近平文化思想
2. 贯彻落实中国文联十一届四次全委会会议精神
3. 统筹实施新时代文艺精品创作工程经验体会
4. 文化润疆、文艺援藏工作机制推进落实情况
5. 新时代文明实践中心建设和文艺惠民工作相关情况
6. 深化改革实践探索
7. 全国优秀青年艺术人才展演相关工作
8. 基层文联工作经验交流百家谈
9. 产行业文联和社团工作经验交流材料

10. 各级文联协会团结引领“文艺两新”工作

11. “文艺两新”成长成才故事

12. “文艺两新”集聚区实践基地建设的实践与探索

13. 文联系统创建示范工作情况交流

14. 文化名人纪念活动相关交流材料

15. 文艺评奖正面宣介经验交流

16. 职业道德和行风建设工作实践探索

17. 文艺界巡回宣讲工作

18. 文联系统文娱领域综合治理工作经验交流

19. 中国文联业务主管社会组织开展党的建设和业务工作展示



欢迎更多同仁借助新媒体手段阅读本刊，可登录中国文艺网——文艺家服务——全国文联组联工作平台——组联发布，或手机扫描下方二维码，随时查阅各期刊物电子版。



编发：中国文联国内联络部

地址：北京市朝阳区北沙滩 1 号院 32 号楼

邮编：100083

分送：中国文联主席团成员、全委会委员、各团体会员，全国地（市）级文联、区（县）级文联

电话：010-59759823

电子邮箱：wljb2018@163.com

编发日期：2024 年 11 月 25 日