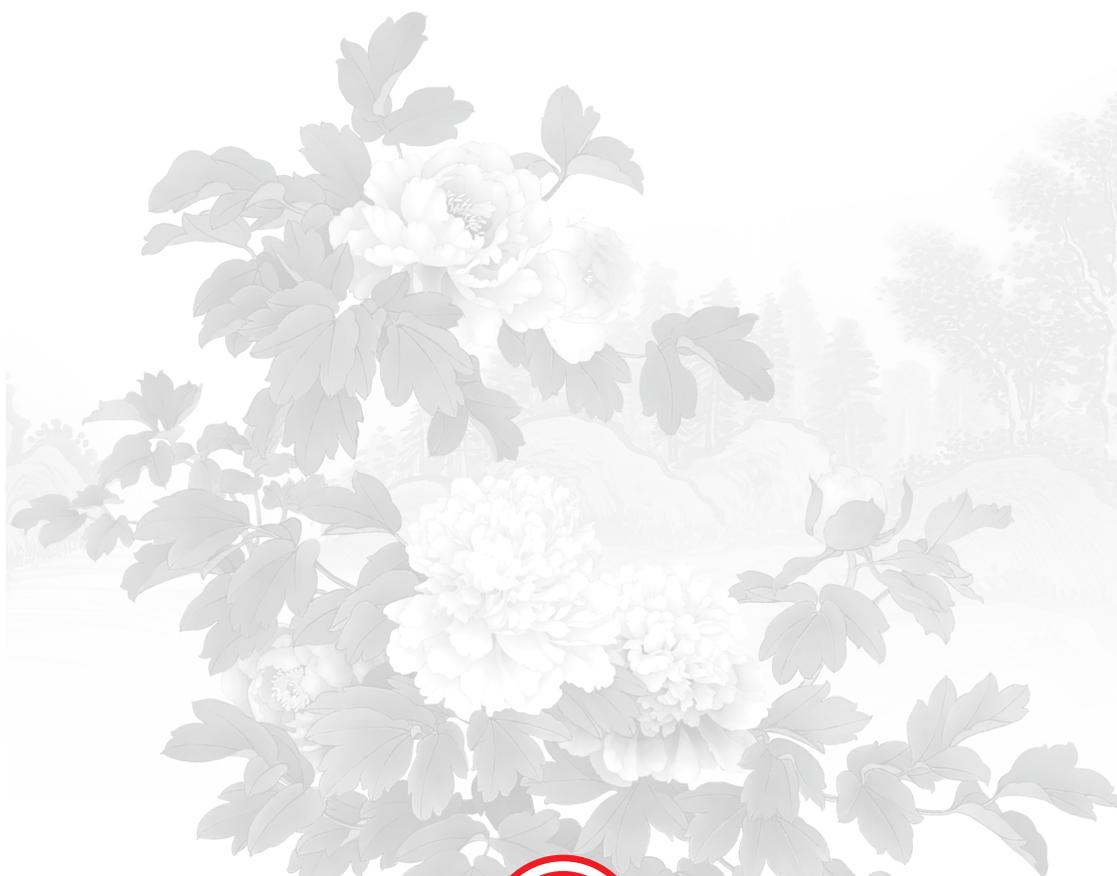


# 文联工作通讯

2025年第2期

总第2558期



爱国 为民 崇德 尚艺



中国文学艺术界联合会主办

# 目 录

## 【重要言论】

习近平给国家京剧院青年艺术工作者的回信 ..... 03

## 【本期热点·2025年中国文联文艺工作者职业道德建设委员会全体会议】

李屹：引领行业清风气正 推动文艺高质量发展 为文化强国建设发挥更加积极作用

——在2025年中国文联文艺工作者职业道德建设委员会全体会议暨职业道德建设联席会议上的讲话 ..... 04

“建设激浊扬清、天朗气清的文艺环境”专题评议发言摘录 ..... 07

2025年中国文联文艺工作者职业道德建设委员会工作计划 ..... 08

## 【特别关注·中国文联十一届五次全委会】

深入学习实践习近平文化思想 以改革创新推动文联工作高质量发展

——中国文联十一届五次全委会会议在京召开 ..... 10

中国杂协：高处着眼 实处发力 以精品创作引领杂技事业高质量发展 ..... 12

黑龙江省文联：深耕龙江沃土 坚持守正创新 推动主题文艺实践活动走深走实 ..... 14

山东省文联：聚焦重点 靶向发力 推动山东“文艺两新”工作取得新成效 ..... 15

海南省文联：勇于担当 敢于攻坚 实现海南省市县文联组织全覆盖 ..... 17

贵州省文联：坚持“富矿精开”方法论 以“三化”模式赋能新时代文艺创作 ..... 18

新疆生产建设兵团文联：用好协作机制 聚力主题创作 在推进文化润疆中彰显兵团文艺力量 ..... 19

## 【亮点巡礼】

中国书协：用笔墨扎根群众 以书法万福迎春 ..... 21

江苏省文联：光影为约 聚力同行——第30届中国纪录片学术盛典在南京举办 ..... 22

广东省文联：深入开展习近平文化思想宣讲 以思想之光照亮奋进之路 ..... 24

## 【征稿启事】

《文联工作通讯》2025年征稿启事 ..... 26



## 习近平给国家京剧院青年艺术工作者的回信

国家京剧院青年艺术工作者：

来信收悉。值此国家京剧院建院70周年之际，向你们以及全体演职人员表示祝贺和问候。

国家京剧院成立以来，贯彻党的文艺方针政策，创排了许多经典剧目，涌现出不少优秀艺术人才，为中华戏曲百花园增添了绚丽色彩。新起点上，希望你们传承前辈名家优良传统，践行艺术为民，坚持崇德尚艺、守正创新，让京剧艺术持续焕发时代光彩，为繁荣文艺事业、建设文化强国贡献力量。

习近平

2025年1月9日

(新华社北京1月10日电)

## 【编者按】

1月10日,2025年中国文联文艺工作者职业道德建设委员会全体会议暨职业道德建设联席会议在京召开。会议深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实全国宣传部长会议精神,围绕“建设激浊扬清、天朗气清的文艺环境”开展专题评议,并总结2024年度工作,部署安排2025年度工作。中国文联党组书记、副主席李屹出席会议并讲话。特开设专栏,摘登李屹同志讲话等会议资料,供各单位学习参考。

## 引领行业清风气正 推动文艺高质量发展 为文化强国建设发挥更加积极作用 ——在2025年中国文联文艺工作者职业道德建设委员会全体会议暨职业道德建设联席会议上的讲话

中国文联党组书记、副主席 李屹

今天,我们在十一届五次全委会会议期间,召开2025年中国文联文艺工作者职业道德建设委员会全体会议暨职业道德建设联席会议,深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实全国宣传部长会议精神,总结2024年工作,部署推进2025年文联系统职业道德和行风建设工作。新年伊始,我们即着手研究安排这项工作,目的就是聚焦高质量发展首要任务,锚定文化强国建设目标,以更昂扬的状态、更务实的作风、更有效的措施,引领文艺界行风建设,推进文艺事业健康蓬勃发展。刚才,各位委员在专题评议、审议环节,就进一步发挥委员会职能作用等提出了很好的意见建议,听了以后深受启发,这充分体现了大家认真履职尽责、积极建言献策的责任担当。国内联络部等相关职能部门要认真研究吸收,落实到下一步工作中。

借此机会,讲几点意见,与大家交流。

### 一、提高站位,积极推动文联系统职业道德和行风建设取得新成效

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文艺工作,对文艺界职业道德和行风建设作出了一系列重要论述和指示批示,多次对文艺工作者崇德修身、从艺做人提出明确要求,深刻阐述了新时代文艺工作者应该走什么样

的人生之路、艺术之路这一重大命题,为我们做好职业道德和行风建设工作提供了根本遵循、指明了前进方向。

在文联党组的统筹指导下,各级文联协会提高站位,深入学习贯彻习近平文化思想特别是总书记关于文艺工作的重要论述精神,采取了一系列富有成效的工作举措,大力推进职业道德和行风建设,倡导新风正气、抵制歪风邪气,取得了积极成效。

一是坚持开年布置工作,形成长效机制。从2020年以来,每年在年初的全委会期间,我们都组织召开职业道德建设委员会全体会议暨联席会议,一体推进工作安排和业务交流,目的就是紧扣“做人的工作”,把职业道德和行风建设作为贯穿全年工作的重要事项进行专题动员部署,这也充分体现了文联党组对职业道德和行风建设的高度重视和推进工作的坚定信心。

二是推动工作机构全覆盖,充实工作力量。经过几年坚持不懈的努力,从中国文联,到各全国文艺家协会,再到各省级文联,已于2023年9月全部成立了职业道德和行风建设委员会专门机构;中国文联国内联络部增设职业道德建设办公室,部分单位也设立了行风建设专门职能处室,组织健全、协同发力、一体建设的良性机制不断巩固发展,为开展职业道德和行风建设工作奠定了坚实的组织保障。

三是大力倡导良好行风，广泛凝聚共识。我们制定修订《文艺工作者广告代言自律公约》《中国文艺工作者职业道德公约》等行业规范，发布《修身守正 立心铸魂》《铸魂弘德 守正创新》等倡议书，文艺名家宣讲在各省全覆盖基础上向艺术类高校、新文艺群体集聚区挺进，编撰出版《〈中国文艺工作者职业道德公约〉学习读本》《攀登之路——文艺名家宣讲文稿摘编》等专题读物，树起了弘扬正风正气正能量的鲜明旗帜。

四是强化行业自律，积极营造良好生态。在中国文联的统筹下，通过快速召开系列座谈会、严肃开展专题评议、深度宣传报道等组合拳，坚决果断处置违法失德事件，加强会员管理服务、严格履职考核，针对新文艺群体、经纪人等重点群体组织专题培训、研讨交流，共同营造了文艺界崇德尚艺、潜心创作的健康生态和良好氛围。

回顾过去几年的探索实践，我们一步一个脚印、一步一个台阶，用心、用情、用功、用力开展工作，从无到有、由虚转实、积少成多，机制设计日趋完善，治理之道愈发清晰，发展之路愈加坚实，加强职业道德和行风建设在文艺界深入人心，初步建立起人人关注行风、持续建设行风、共同守护行风的工作局面，为继续深化职业道德和行风建设工作奠定了良好基础。这些成绩来之不易、经验弥足珍贵，凝结了在座的各位委员、各位艺术家和同志们的辛勤付出，在此，我代表文联党组，向大家表示衷心感谢和诚挚敬意。

## 二、深化认识，准确把握职业道德和行风建设的新形势新任务新要求

习近平总书记在中央政治局第十七次集体学习时强调，锚定建成文化强国战略目标，不断发展新时代中国特色社会主义文化。文艺是时代前进的号角，行风是时代风貌的展示。文艺工作者的职业道德素养直接影响着文艺作品的质量，关系着文艺生态环境的健康，进而影响着时代的风气风貌。站在新的起点上，我们必须进一步增强工作的责任感使命感，全面推进文艺界职业道德和行风建设。

一是要适应新时代社会发展需要。新时代我国经济

社会的发展和物质生活水平日益提高，人民群众对精神文化产品的质量、品位、风格等要求也随之提高。越是物质富足，人们的精神文化需求越是强烈，越需要风清气正的行风引领。这需要我们切实发挥行业建设主导作用，让崇德向善、德艺双馨的行业新风正气如春风化雨浸润到每一位文艺工作者心中，推动他们积极创作更多优秀作品，更好地满足人民多样化、多层次、多方面精神文化需求。

二是要适应新时代文艺事业发展新需要。面对中华民族伟大复兴的战略全局和世界百年未有之大变局，面对2035年建成文化强国目标，我国的文艺事业不仅要有体量上的增长，更应使文艺作品实现质的提升。这需要我们引导和帮助广大文艺工作者不断提高学养、涵养、素养，真正成为有信仰、有情怀、有担当的新时代文艺工作者，以良好的社会形象和优质的文艺作品助力社会主义文艺事业行稳致远、蓬勃发展。

三是要适应文艺工作者职业发展新需要。随着经济体制改革、市场经济发展和新媒体技术应用，文艺工作者的业务和文化素养、修养不仅直接体现在经济效益上，还体现在作品所呈现的社会效益上，社会效益在很大程度上还会决定经济效益的取得。近几年个别从业者失德失范，不仅自身受到影响，还会连累共同创作的其他伙伴。要加强行风引领，让文艺工作者正确认识所从事的职业，找准自己所在的坐标，摸清前行的方向，进而创作出更多价值。

四是要适应新时代文联改革发展新需要。开展职业道德和行风建设，是文联组织深化改革、优化职能、发挥“两个优势”的重要切入点和突破口。要坚持成风化人、凝心聚力，持续强化教育引导、实践养成和制度保障，把各领域各层次各方面文艺工作者团结凝聚在党的周围，争取抓一件成一件、成一件带一片，为新的征程凝聚文艺力量，努力推动文艺高质量发展。

与此同时，我们还要清醒看到工作中还存在一些短板，对事关文艺行业生态的调研思考不足，职业道德和行风建设工作举措的多样性、综合性不够，精准性、实效性不强。一是各协会虽已成立职业道德和行风建设工

作委员会,但是职能作用发挥还不足,工作情况不平衡,在建立完善的工作机制上不平衡。二是对青年和“文艺两新”等重点群体的团结、联络、引领办法不多,措施有限。三是面对大数据和算法技术,应对处置敏感事件、负面舆情的能力还有欠缺和不足,还存在工作机制短板。这些问题,必须引起高度重视,认真研究切实有效的办法,真正让职业道德和行风建设各项举措落细落地落实见效。

### 三、聚焦高质量发展,扎实做好2025年职业道德和行风建设工作

2025年是“十四五”规划收官之年。高质量发展是新时代的硬道理。在今天上午的十一届五次全委会会议上,我在报告中阐述了推动文联工作实现高质量发展需要正确认识并处理好的五方面重要关系:坚持学思想和重实践相促进、坚持出成果和出人才相结合、坚持抓作品和抓环境相贯通、坚持大流量和正能量相转化、坚持扬优势和补短板相协调。这“五个坚持”具体到职业道德和行风建设工作上,认识论、方法论是一致的,希望对下一步工作的推进提供借鉴思考。刚才,大家审议了委员会2025年工作计划,我都赞成,下一步要抓好落实。这里,我再强调几项重点工作。

一要用好教育培训这个重要抓手,深入学习宣传贯彻习近平文化思想。要把深入学习贯彻习近平文化思想贯穿全年工作各方面全过程,持续加大力度,提高质效,通过专题研讨培训、辅导讲座等多种方式,组织文艺工作者学好用好《习近平文化思想学习纲要》,持续强化理论武装,引导广大文艺工作者勇担新的文化使命,争做有信仰、有情怀、有担当的新时代文艺工作者。

二要落实巡视整改、审计整改等有关工作要求,健全各项工作机制。对中国文联来讲,2025年是整改年,前段时间中央审计已反馈相关意见,中央巡视情况也将于年后作出反馈,其中都涉及到职业道德和行风建设相关工作。要按照文联党组要求,文联各级组织、各个机构要严格落实整改主体责任,依托职业道德和行风建设委员会、联席会议,完善工作章程、组织架构、管理体系,强化组织体系建设,拿出更加落地见效的举措。

三要重视青年和“文艺两新”这个重点群体,开展针对性教育引导工作。要依托“文艺两新”行风建设培训班、“文艺两新”集聚区实践基地建设、青年文艺创作扶持计划、“艺苑撷英”展演、新文艺群体职称评审等载体,引导他们守正道、走大道,鼓励他们多创新、出精品,帮助他们成长为文艺事业的生力军和骨干力量。

四要强化优秀文艺工作者宣推这个品牌项目,突出示范引领。要加大正面宣传力度,把先进性要求与广泛性要求结合起来,以少带多、以点带面,全系统发力,依托文艺名家宣讲、名人纪念、艺苑百花等优秀文艺工作者宣传推介品牌,充分发挥典型示范、榜样带动、标杆引领的作用,以“头雁效应”带动“群雁效应”。

五要善用新媒体信息平台,稳妥应对处置引导各类舆情问题。要健全综合研判会商机制,加强对文艺舆情监测研判,及时预警负面信息,动态跟踪舆情演变,快速主动识别舆情风险,做到站稳脚跟,既不被舆情所裹挟、追着走,又能以恰当的工作方式做好应对,精准把握好时度效,最大限度、最大可能、最广范围把文艺工作者团结凝聚在党的周围。

文联工作归根结底就是做人的工作,做这项工作的人的素质和状态直接影响着工作成效。希望大家一如既往地关心、关注、支持职业道德和行风建设工作,率先垂范、做好表率。联席会议各单位要加强工作交流,促进业务融合,将职业道德和行风建设有机融入到重大主题活动、评奖办节等工作中,让文艺界正能量更加充沛、好声音更加响亮,为谱写文化强国建设新篇章添砖加瓦。



## “建设激浊扬清、天朗气清的文艺环境”专题评议发言摘录

郝戎（中国剧协理事、中央戏剧学院院长）：新时代以来，文艺事业蓬勃发展，广大文艺工作者坚持以人民为中心的创作导向，在中国文联及相关部门的指导下，将职业道德融入艺术创作的各个环节，广大文艺工作者不断提升道德修养和艺术水平。然而一些从业者的失德失范行为，影响了中国文艺工作者的形象，传递了不良导向。做好文艺界职业道德和行风建设工作，一要培根铸魂、立德树人，心怀“国之大事”。文艺作品的形式和内容，是创作者德行和才能的外化。作为中央戏剧学院的教师，我们要重视并且致力于培养青年文艺人才正确的人生观、价值观和艺术观，帮助其在艺术生涯中坚持走正路，教育他们成为推动文艺事业健康发展的有生力量，用“良币”驱逐“劣币”。二要强基固本、崇德修艺，以人民为中心。“德艺双馨”是古往今来优秀文艺工作者的重要特征。文艺工作者既要以德为先，也要具备深厚文化修养和过硬艺术本领。唯其如此，才能推出思想内涵和艺术价值兼备的高峰之作，才能肩负起文艺引领时代风气的光荣使命。要坚持“以人民为中心”的创作导向，创作符合时代要求、符合群众需求的作品，这是我们崇德修艺的必由之路。三要凝心聚力、激浊扬清，建设天朗气清的文艺环境。当前有部分文艺工作者价值观偏差，追逐商业利益而忽视社会效益，缺少对艺术的敬畏之心；社会舆论引导存在偏差，互联网时代，一些人过度关注私人生活和花边新闻，忽视作品的思想内涵和艺术价值，甚至传播不实信息和负面言论，对文艺界形象造成不良影响。自2023年起，中央戏剧学院与中国文联国内联络部建立文艺工作者职业道德和行风建设共建机制，国内部每年面向在校师生开展文艺名家宣讲活动，积极弘扬文艺界核心价值观和《中国文艺工作者职业道德公约》，传达职业道德和从艺准则要求，推动职业道德建设工作关口前移，加强思想引领，树立正确价值观，让在校文艺工作者深刻认识到文艺创作的使命和价值。未来，双方将继续发挥各自优势，就搭建

艺术教育与文艺实践平台进一步深化合作。

黄豆豆（全国青联副主席、中国舞协副主席）：近年来，中国文联推动职业道德和行风建设工作关口前移，文艺名家宣讲团去了很多艺术院校。去年我在北舞附中和师生们分享了我对“崇德尚艺”的感悟，和年轻的舞蹈师生探讨如何“从艺”和“做人”。在座的观众中，大部分是十几岁的孩子，正是人生观、价值观形成的关键时期，在宣讲的过程中，我从孩子们认真听讲的眼神中，看到了几代舞蹈人在他们心里种下的德艺的种子开始萌芽。我认为，宣讲进校园很有必要，为在校学生步入社会前进行德育教育，为他们“系好第一个纽扣”很有必要。希望中国文联继续加大文艺名家宣讲、业务培训、调研指导和经验交流的频率，扩大覆盖面，发挥职业道德和行风建设联动机制，促进文艺生态、文艺行业良性运转。听说文联已开始组织“文艺两新”行风建设培训班，三年实现各艺术门类全覆盖，为“文艺两新”搭建学习交流的平台，给他们以道德引领，这项举措非常好。现阶段舞蹈界的两新群体正在不断地、成倍地增加。2023年6月，我配合中共一大纪念馆完成舞蹈宣传片拍摄任务，在我和“舞蹈两新”的合作交流中，深感他们的不易：缺少后勤保障，缺乏团队支撑，凭自己对舞蹈的满腔热情与热爱，完成每一天的舞蹈工作。我们应该在中国文联的领导下，进一步加强与他们的沟通联系，政策上给予他们支持，在活动中彼此了解、增进情感，进而把文艺界核心价值观潜移默化地传导给他们，在整个舞蹈界树立起良好的行业风气。

姚建萍（中国民协理事，国家级非遗苏绣代表性传承人、中国工艺美术大师）：我是一名深耕苏绣领域40余年的民间文艺工作者，我认为，天朗气清的文艺环境是文艺事业繁荣兴盛的保障与基石。新时代民间文艺成就斐然，不少民间艺术瑰宝走向国际舞台，收获世界赞誉，彰显民族文化软实力；一些民间文艺注重传承，融入现代生活，创造出经济与文化的双重效益，成为地域

文化名片。然而当下，民间文艺行业也存在不良风气。部分地区过度商业化，粗制滥造，丢失文化内涵，一些“伪民俗”表演歪曲文化，误导大众，这需要我们持续正本清源，拨正航向，健康发展。这些年，我立足苏绣艺术，让苏绣创作美、传扬美、激发美，用美好驱逐丑恶，奋力营造民间文艺激浊扬清、天朗气清的环境，这是我矢志不渝的追求。我们文艺工作者，特别是民间文艺工作者，应强化思想引领，坚守道德底线，坚持以人民为中心的创作导向，传承发扬好民间文化艺术瑰宝。对于文艺界的一些不良现象，我建议相关机构健全审核体系、严格奖惩机制，营造社会监督氛围，共同抵制不良行为，同时，想办法引导大家把注意力放到作品的综合价值上。此外，要重视人才培育扶持，培养德艺双馨后备力量，促进老中青共同成长。

张凯丽（中国剧协理事、中国视协理事、中国国家话剧院一级演员）：建设激浊扬清、天朗气清的文艺环境是一项长期而艰巨的任务，需要我们持续发力、久久为功。比如脱口秀行业，它在国内作为一种新型的文化表达形式，起步晚，发展快，势头猛进。我看过不少脱口秀节目，总的来说，效果不错，对于这些好的脱口秀节目我们应该鼓励。但是，少数节目片面追求收视率，

追求“出圈”“暴红”效果，把“脱口秀”变成“脱口秀秀”，建议相关机构加强行业监管，完善规范和标准，加大节目审核力度，引导其健康发展。此外，对于年轻人追逐自己的偶像，这种现象可以理解，但像粉丝接机引发大规模群体性聚集、影响公共秩序、占用公共资源，实不可取，这需要我们进行教育疏导，结合热点事件进行舆论引导，帮助粉丝树立正确的人生观、价值观，让粉丝对自己的追星情感建立清醒的认知，引导他们形成理性、健康的情感表达方式。

林永健（中国视协副主席）：这几年，中国文联大力开展职业道德和行风建设工作，中国视协也建立了电视界职业道德建设委员会并在业内积极发挥作用。作为演员，我感受到大家的纳税意识更强了。同时，我认为创作出精品，还是要靠实力，靠内容，片酬合理了，制作方便把作品的内容和质量放在第一位，另一方面，如果内容吸引人，质量有保证，演员表演到位，社会效益和经济效益双丰收便水到渠成。此外，演员作为高知名度群体，依法纳税是必须遵守的，我们应珍惜社会公众赋予的“流量”，做正能量的带动者和遵纪守法、积极为国家做贡献的榜样。

## 2025年中国文联文艺工作者职业道德建设委员会工作计划

2025年是“十四五”规划收官之年。中国文联文艺工作者职业道德建设委员会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习践行习近平文化思想，培育和践行社会主义核心价值观，牢固树立以文化强国目标引领职业道德建设的工作思路，按照文联党组的工作部署，紧扣“做人的工作”任务，着力贯通工作机制、加强工作统筹，采取一系列富有实效性的工作举措，引导文艺工作者坚守艺术理想、追求德艺双馨、勇攀艺术高峰，在全面推进强国建设、民族复兴伟业中

更好担负新的文化使命。

### 一、不断强化组织体系建设，推动职业道德和行风建设工作务实有效

1. 召开2025年中国文联文艺工作者职业道德建设委员会全体会议暨职业道德建设联席会议。紧扣学习宣传贯彻习近平文化思想，围绕“营造自尊自爱、天朗气清的行业风气”开展专题评议，就发挥职业道德和行风建设委员会职能作用、丰富行业自律工作抓手、强化“文艺两新”等重点群体的道德引领、自觉追求德艺双馨、展示良好的社会形象等进行研讨交流。

2. 召开2025年职业道德和行风建设工作经验交流座谈会。组织各全国文艺家协会、有关团体会员的行风建设工作人员等,围绕职业道德和行风建设工作进行经验交流座谈,以现场观摩、经验分享、观点阐释、互动交流等形式,分享文艺领域职业道德建设的经验做法,分析文艺领域职业道德现状、挑战与机遇等,进一步加深相关工作人员对岗位职责和履职效果的认识和理解。

3. 举办2025年“文艺两新”行风建设培训班(第二期)。面向戏剧、曲艺、舞蹈、杂技四个艺术门类的“文艺两新”、经纪人等重点群体,统筹相关全国文艺家协会、省文联、中国文联“文艺两新”集聚区实践基地等,推荐报送学员代表。培训安排政治理论、道德素养、重大主题创作、税法政策、网络传播等方面授课,组织学员围绕践行《中国文艺工作者职业道德公约》进行采风创作、交流研讨,持续深入抓好“文艺两新”的职业道德和行风教育培训工作。

## 二、不断强化示范引领作用,向党和人民展示文艺界新气象、新作为、新面貌

4. 持续举办中国文联2025年文艺名家宣讲活动。结合中国文联2025年重点工作安排和相关业务活动,聚焦凝聚建设文化强国强大动力,推动中国文联2025年文艺名家宣讲活动走进各类艺术院校、基层一线、“文艺两新”集聚区、边疆民族地区、革命老区等重点地区。进一步强化品牌意识,注重理论导向、受众导向、目标导向和效果导向,提升叙事技巧,强化故事思维,针对不同受众的特点和需求,有针对性地设置宣讲内容。坚持以点带面和示范引领并举,增强与业务工作融合联动,推动文联系统分层分类开展宣讲,在保证宣讲质量和效果上实现新突破。

5. 不断加强正面典型宣传,强化行业新风正气。抓正面典型树标杆,深入挖掘宣介文艺界先进典型,推进线上线下宣传融合传播,实施“名人纪念”“艺苑百花”等优秀文艺工作者宣传推介品牌项目,制作宣发中国文联文艺名家宣讲系列片,大力宣传文艺界国家荣誉勋章和荣誉称号获得者、老艺术家、中青年领军人物、“文艺两新”人才和基层文艺工作者优秀代表,在文艺界树

立正确导向和学习标靶,让德艺双馨的价值追求在文艺界蔚然成风。

6. 更加注重负面典型剖析,提升警示镜鉴效能。抓反面典型设红线,深刻剖析典型案例,举一反三,提高发现问题的敏锐性和前瞻性,增强防范意识、树立鲜明导向、澄清模糊认识、匡正不端行为,不断探索行风建设新措施、新办法。进一步深化与有关单位的协商联动应对机制,强化舆情监测分析研判,注重问题导向,准确把握大众关切,厘清思路措施,在行风建设工作中用好负面典型“活教材”,切实引导广大文艺工作者明是非、辨美丑、知敬畏、存戒惧、守底线。

## 三、注重突出融合互促优势,推动文联组织“做人的工作”提质增效

7. 加强对会员管理和纪律约束的工作。持续加强对主席团成员、理事和会员等代表人士的服务管理,牢固树立身份荣誉和职责义务相统一的履职理念,严格准入退出机制,坚持违法失德人员排查,通过约谈教育、通报批评、责令改正、暂停会籍、取消会籍、限期或永久禁止参加文联协会业务活动等措施,加强对违法失德人员的管理处置。进一步推动关口前移,及时掌握行业动态和会员队伍状况,深入了解重点人群的精神面貌和思想动态,对存在苗头性、倾向性问题及时进行有针对性地引导,早发现、早提醒、早制止,持续营造天朗气清的行业风气。

8. 更加注重职业道德建设与文艺创作的深度融合。强化系统观念和战略思维,将职业道德建设有关要求纳入各类文艺活动中,突出问题导向、目标导向、实践导向,以职业道德建设之力推动形成文艺精品之果。进一步统筹各全国文艺家协会,在扶持文艺创作、组织采风观摩、举办研学座谈、开展志愿服务等工作中,以润物无声方式,向受众群体传递崇德尚艺、潜心耕耘的价值观念,促进职业道德和行风建设成果转化运用。

9. 深入拓展职业道德和行风建设共建合作空间。进一步加大与宣传、网信、文旅、广电、市场监管等相关部门沟通交流和协同联动,积极应对突发舆情,巩固深化文娱领域综合治理成果。依托中国文联“文艺两新”

集聚区实践基地,通过举办“文艺两新”行风建设和骨干人员培训等,不断强化对“文艺两新”的价值观引领。进一步加深与艺术院校的交流合作,深化与基层文联的沟通联系,通过组织文艺名家宣讲等活动,推进行风建

设关口前移。进一步利用好《文联工作通讯》和有关宣传渠道,加强全国文联系统职业道德和行风建设工作经验交流,促进互学互鉴。

(中国文联国内联络部供稿,责任编辑:耿伟华)

#### 【编者按】

1月10日至11日,中国文联十一届五次全委会在北京召开,会上,中国杂协、黑龙江省文联、山东省文联、海南省文联、贵州省文联、新疆生产建设兵团文联等6家单位分别围绕“以精品创作引领杂技事业高质量发展”“推动主题文艺实践活动走深走实”“推动山东‘文艺两新’工作取得新成效”“实现海南省市县文联组织全覆盖”“以‘三化’模式赋能新时代文艺创作”“在推进文化润疆中彰显兵团文艺力量”等方面作交流发言。本期刊登相关发言稿件,供各单位学习参考。

## 深入学习实践习近平文化思想 以改革创新推动文联工作高质量发展 ——中国文联十一届五次全委会会议在京召开

1月10日至11日,中国文联第十届全国委员会第五次会议在北京召开。会议的主要任务是:坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,深入学习实践习近平文化思想,按照全国宣传部长会议部署,全面总结中国文联2024年工作,部署2025年任务,进一步全面深化改革,扎实推动文艺文联工作高质量发展,为发展新时代中国特色社会主义文化,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基贡献文艺文联力量。

中国文联党组书记、副主席李屹作题为《深入学习实践习近平文化思想 以改革创新推动文联工作高质量发展》的工作报告。中国文联第十一届主席团成员、书记处书记,中国文联第十届全国委员会委员出席会议。

李屹在工作报告中指出,2024年是全面学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神的重要一年,是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。党的二十届三中全会立足强国建设、民族复兴的战略高度,着眼赓

续中华文脉、推动文化繁荣的重大使命,聚焦建设社会主义文化强国,提出深化文化体制机制改革重大任务,明确改革路径和具体举措,为新时代新征程文化改革发展提供了根本遵循、指明了前进方向。一年来,中国文联及各团体会员在党中央坚强领导和中宣部有力指导下,认真学习践行习近平文化思想,牢牢坚持以人民为中心的工作导向,充分发挥“两个优势”,深度贯通“做人的工作”和“推动文艺创作”,团结带领广大文艺工作者围绕中心、服务大局,自信自强、改革创新,繁荣创作、服务人民,推动新时代新征程文艺文联工作高质量发展取得新成效。

李屹指出,一年来,中国文联始终紧抓理论武装,方向引领更见实效;自觉服务中心大局,职能作用日益彰显;聚焦推出文艺精品,创作生产服务引导组织机制更趋完善;紧扣“做人的工作”,行业建设更加有力;助力外交外宣战略,民间对外文化交流日趋主动深入;坚持党建引领保障,文联自身建设水平不断提升。各地

文联、各产行业文联认真贯彻落实党中央决策部署和各地党委、政府、上级组织要求，认真贯彻落实中国文联十一届全国四次全委会工作安排，立足本地区本行业实际，在重大品牌、重点项目、重要工作上群策群力，积极主动作为，加强联动协调，整体合力更加凸显。

李屹强调，要推动文联工作实现高质量发展。必须持续把高质量发展作为主题主线，贯穿文艺文联工作各方面全过程，科学统筹兼顾，以改革的方法解决发展中的难题，特别是要正确认识并处理好以下重要关系。坚持学思想和重实践相促进，筑牢文联工作高质量发展的基石；坚持出成果和出人才相结合，抓住文联工作高质量发展的关键；坚持抓作品和抓环境相贯通，构建文联工作高质量发展的生态；坚持大流量和正能量相转化，彰显文联工作高质量发展的成效；坚持扬优势和补短板相协调，增强文联工作高质量发展的动力。

李屹指出，2025年是“十四五”规划收官之年。今年工作的总体要求是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党的二十届二中全会、三中全会精神，深入学习实践习近平文化思想，按照全国宣传部长会议部署，紧紧围绕党和国家中心任务，牢牢把握新时代的文化使命，充分发挥文联的组织优势和专业优势，切实把“做人的工作”和“推动文艺创作”深度贯通起来，进一步全面深化改革，扎实推动文艺文联工作高质量发展，团结带领广大文艺工作者坚定文化自信、坚持守正创新，为发展新时代中国特色社会主义文化，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基贡献文艺文联力量。一要深学细悟笃行习近平文化思想，持续推进文艺界理论武装走深走实；二要紧扣党和国家中心任务，谋划和实施重大主题文艺实践；三要创新优化文联改革发展体制机制，努力创作生产更多更好的文艺精品力作；四要切实强化职业道德和行风建设，大力弘扬文艺新风正气；五要做精做深对外和对港澳台民间文化交流与合作，生动讲述强国建设、民族复兴伟业的奋斗故事；六要不折不扣抓好巡视整改和成果运用，为坚持和加强党对文联工作的全面领导提供有力保障。

1月9日举行的中国文联第十一届主席团第六次会

议，审议通过《中国文联第十一届全国委员会第五次会议议程》；审议并原则同意《中国文联第十一届全国委员会第五次会议工作报告（审议稿）》《中国文联2025年工作要点（审议稿）》，提交中国文联十一届全国五次全委会审议；审议调整中国文联第十一届全委会委员，研究其他有关人事事项；审议通过《中国文联第十一届主席团第六次会议决议》。

全委会会议通报了关于中国文联第十一届全委会委员变动情况。按照中国文联章程规定，经中国文联第十一届主席团第六次会议审议，由王志峰、乐奕、冯延、闫少非、阳奎兴、李东河、屈健、赵明、徐锡广、韩子荣接替李斌、夏义生、王俭、范宗钗、陈若愚、王秋梅、马锋辉、陈耀辉、兰义彤、陈平为中国文联第十一届全委会委员；增补王垂林、陆开锦、徐青峰、高世名、阎晓明为中国文联第十一届全委会委员；张雁彬、罗斌、邵丽不再担任中国文联第十一届全委会委员职务。

会议增选高世名为中国文联第十一届副主席，增选李昕为中国文联第十一届主席团委员。张雁彬不再担任中国文联第十一届主席团委员职务。

大会期间，与会代表围绕学习贯彻习近平文化思想、全国宣传部长会议精神，以及《中国文联第十一届全国委员会第五次会议工作报告（审议稿）》《中国文联2025年工作要点（审议稿）》进行了分组讨论。大家一致认为，中国文联十一届全国五次全委会工作报告全面回顾总结了文联和各团体会员2024年所做的工作和取得的成绩，深刻分析了推动文艺文联工作高质量发展面临的新形势新任务，归纳总结了处理好五个方面关系的规律性认识，对于引领全国文联系统深入学习贯彻习近平文化思想、推动文艺文联工作展现新作为具有重要的指导意义。2025年的工作部署思路清晰、目标明确、举措务实，将有力推动全国文联系统工作再上新台阶。大家一致表示，要以自信自强的精神状态、改革创新的奋斗姿态、扎扎实实的工作成效，把本次全委会部署的各项任务落到实处，不断开创文艺文联工作高质量发展新局面。

中国文联十一届全国五次全委会第二次全体会议上，中

国杂协、黑龙江省文联、山东省文联、海南省文联、贵州省文联、新疆生产建设兵团文联进行了大会交流发言。徐永军作总结讲话。

中央纪委国家监委驻中宣部纪检监察组，中组部干部三局，中宣部文艺局、干部局有关负责同志到会指导。

有关全国文艺家协会主席，部分中国文联团体会员、副省级城市文联主要负责同志，各全国文艺家协会、中国文联机关各部门和各直属单位领导班子成员列席会议。

(转自2025年1月13日《中国艺术报》第一版)

## 中国杂协：高处着眼 实处发力 以精品创作引领杂技事业高质量发展

中国杂协分党组书记、驻会副主席 唐廷海

衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。近年来，在中国文联党组的正确领导下，中国杂协深入学习贯彻习近平文化思想，始终把繁荣创作作为协会工作的中心环节，推动杂技创作从“高原”跃上“高峰”，开辟杂技事业高质量发展的新局面。

### 一、高站位谋划精品创作，拓展杂技艺术表达新境界

中国杂协牢牢把握以人民为中心这一主线和提高作品质量这一生命线，探索具有时代特征的精品创作规划组织模式，杂技艺术发展的道路更加宽广、动力更加强劲。

一是把握时代脉搏，推进杂技剧创作破局出圈。中国杂协敏锐把握杂技剧的崛起态势，引导杂技工作者勇于打破和拓展杂技艺术的边界与疆域，向杂技剧的探索实践大步进发。建立杂技剧重点项目跟踪推进机制，引导杂技院团用好文化领域国家基金和专项资金，文化润疆主题杂技剧《天山雪》获中国文学艺术基金专项资助，8部杂技剧获国家艺术基金2025年度项目资助。举办全国优秀杂技剧目晋京展演，搭建高规格展示平台。杂技界凡有新剧上演，协会分党组、主席团都号召业界专家、各院团长共同出席助力、研讨打磨，打牢杂技剧探索实践的情感基石和艺术基石，杂技剧迎来创作高峰和作品品质的整体提升。继《战上海》2022年获“五个一工程”奖后，2024年，杂技剧《天山雪》《先声》又获此殊荣，杂技剧创作取得突破性发展和现象级成果。

二是把握正确导向，涵养杂技本体创新创作风尚。

举办第十二届中国杂技金菊奖全国魔术、滑稽比赛，树立杂技创新创作的价值坐标和品质标杆。举办“金菊竞芳”——新时代全国优秀杂技节目展演，精选《草帽》《疯狂厨师》《天女散花》等10个优秀获奖节目，展示习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话发表十年来杂技创作成果。统筹艺术实践与理论建设“双轮驱动”，在金菊奖赛场举办中国魔术、滑稽创新创作研讨会；举办中国杂技剧20周年主题研讨会，总结成功经验，研究创作规律，形成理论与实践良性互动局面。

三是把握人民立场，汲取艺术创新创造的不竭源泉。常态化开展“深入生活、扎根人民”主题实践活动，2024年组织杂技工作者400余人次，先后赴习近平总书记发出脱贫攻坚动员令的阜平县骆驼湾村、八一学校及呼和浩特等地，开展“精品杂技下基层”“魔术支教”“中国杂技北疆行”等活动，引导杂技工作者在满足人民群众精神文化需求的实践中汲取创作营养，增强人民群众文化获得感、幸福感。

### 二、多维度讲好中国故事，走出去与引进来增质提效

中国杂协积极推动交流传播工作的理念机制创新，切实发挥杂技艺术传播中华文化、讲好中国故事的作用。

一是“走出去”持续发力。打造对外交流品牌活动，赴意大利举办7场“金菊飘香”中国魔术专场演出，赴新西兰举办4场“大道同行”中国戏法魔术专场演出。发挥“重大国际比赛经费扶持”项目带动作用，2024年扶持《逐风者·男子集体车技》《熠熠生辉——顶碗》

等7个节目在国际重大赛场获奖，在国际传播中直观地向世界展示中华文化魅力，增进国际社会对中国文化的认同感和亲近感。

二是“引进来”取得突破。举办2024年国际魔术联盟亚洲魔术大会，亚洲10个国家和地区的68个节目参赛，39个节目获2025年世界魔术冠军赛入场券，其中中国以及中国港澳台地区共16个节目入围，占比41%。指导举办2024中国（张家界）国际新杂技戏剧周，推进国际国内新型杂技演艺文化交流。举办第三届“长城杯”中国国际杂技网络展演，全球54个国家和地区200多个节目报名，精选4个优秀作品授予“长城杯”，提高中国杂技国际影响力和话语权。

三是“传得开”拓展升级。强化互联网思维，以“中国杂技”订阅号、视频号、央视频、抖音、B站等9个平台构建新媒体矩阵平台，2024年网络演出13场，直播观看总量超3627万次，制作推出“2024年度杂技青年才俊”系列专题短片。举办2024年中国杂技大联欢，首播当天直播观看量达1076.12万人，相关话题全网阅读量突破32亿。协会及杂技类新闻全年在《人民日报》报道11篇，央视综合频道、新闻频道、文艺频道等报道19篇，其中《新闻联播》播出3次，有效提升了大众对杂技艺术的认知度和关注度。

### 三、全方位建构人才体系，为杂技可持续发展蓄能赋力

中国杂协以服务引导扶持为基调深耕细作，加强杂技人才梯队建设，确保党的杂技事业薪火相传。

一是建立优秀青年人才培养长效机制。在制度建设上抓好顶层设计，连续三年举办“艺苑撷英”——全国优秀青年杂技人才展演。在成才方向上做到科学引导，通过全国杂技院团教师高级研修班、杂技剧目（节目）创编拔尖人才研修班等培训班，引导青年人才从传统技艺型向复合型艺术人才培养模式转变。在资源配置上实现精准高效，优先组织入选的青年人才参加业务培训、学术研讨、展演展示等活动，把更多优秀青年人才集聚到文艺创作生产中来。

二是构建上下联动的基层人才培育体系。围绕夯实

基层青年人才根基，举办全国高校魔术社团联盟交流展演，组织各团体会员开展高校魔术社团结对帮扶，定期开展工作坊、讲座、授课等专业辅导，搭建各具特色的展示展演舞台，安徽、湖北、北京、上海、浙江、深圳等多地开展高校魔术社团展演，促进魔术创作生产可持续发展。

三是夯实杂技人才教育根基。组织编写《中国魔术教程·传统戏法》等首批高等教育杂技本科教材。向全国政协会议提交《关于开展杂技高等教育学科建设的建议》提案，得到广泛响应。推动广东星海音乐学院挂牌成立“中国杂技艺术研究中心”，发布2025年全日制杂技舞蹈编导硕士研究生招考信息，为全国首招，推进协会组织和专业的“两个优势”与高校（科研院所）科研和人才两个资源优势互补。

新征程上，中国杂协将深入学习实践习近平文化思想，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，切实将“两个优势”的势能转化为推进杂技工作高质量发展的强劲动力，为建设文化强国做出积极贡献。

（中国杂协供稿，责任编辑：田恬，编辑：王栋）



## 黑龙江省文联：深耕龙江沃土 坚持守正创新 推动主题文艺实践活动走深走实

黑龙江省文联党组书记 马新

2024年，黑龙江省文联紧扣高质量发展，坚持解放思想、守正创新，着眼龙江文艺文联工作实际，创新开展主题文艺实践活动，取得较好成效，多次得到中国文联主要领导和省委主要领导的肯定性批示。

一方面，我们立足职能定位，加强沟通联络，破解“人有我无”的发展瓶颈。面对长期制约龙江文艺事业发展的底子薄、资金少、阵地弱等问题，我们重点在“联”字上下功夫，积极主动争取各方支持帮助。对上联络“筑巢引凤”。变被动承办为主动请缨，班子成员多次带队上门汇报对接，争取到中国当代版画双年展、中国冰雪摄影双年展、黑龙江省篆刻艺术周等3个国家级常设展览，一举实现“零”的突破。首届篆刻艺术周吸引数十万群众参观打卡，受到一致好评。2024年，“中国顶尖舞者成长计划”“东方序曲 红歌嘹亮——中国民歌展演”等国家级文艺活动走进龙江，使我们增强了信心、提振了士气，栽下了培养人才、留住人才的“金梧桐”。横向联合“借船出海”。以专业优势推动横向联合，少花钱多办事，不花钱也办事，变“造船”为“借船”。我们与省内多家艺术院校、艺术场馆开展深度合作，建立5个人才培养基地、4个展览阵地和3个创作实践地，2024年联合开展各类培训76期、展览50余次，在资金、场地、师资等方面互通有无，补齐自身短板弱项，提升合作单位知名度和影响力，实现合作共赢。系统联动“头雁领航”。坚持“全省文联一盘棋”，以上率下，推动建立健全省、市、县、乡、村“五级联动”工作机制，联动开展“文化进万家”“强基工程”“文化润园”等主题文艺志愿服务活动1460余次，全省文艺界呈现出省文联“头雁领航”、各级文联“群雁齐飞”的蓬勃发展态势。

另一方面，我们勇于探索创新，突出龙江特色，放大“人有我新”的品牌效应。聚焦重大时代主题，转变

观念，推陈出新，深挖龙江优秀传统文化的“源头活水”，通过大胆创新文艺活动形式和载体，破除门类壁垒，推动各艺术形式间的贯通融合，把龙江特色文化品牌擦得更亮。例如，我们举办了歌声里的黑龙江——“崇德尚艺 为人民放歌”音乐名家事迹宣讲暨经典歌曲音乐会，赋予原有特色文艺品牌以新的内涵和活力，社会反响热烈。这项活动之所以成为我们的典型工作案例，主要是在以下三个方面大胆创新：在构思创意上求新。好的创意是活动出新出彩的前提，我们贯彻落实中国文联“时代风尚”新时代文明实践文艺志愿服务主题活动的工作要求，参考借鉴“赓续文化使命 谱写时代篇章”2024年文艺名家宣讲活动，创造性地将其与我省的“歌声里的黑龙江”文艺品牌有机结合，大胆提出“主题宣讲+音乐会”的活动形式，以一种崭新的活动形式向新中国成立75周年献礼。这种顶层设计的创新，为高质量开展文艺实践活动奠定了基础。在形式内容上求新。改变以往一个门类文艺活动唱“独角戏”的固有模式，策划出“时代风尚”主题宣讲与“金色旋律”音乐会两大板块，把宣讲报告会主题切入经典音乐会，使主题宣讲与特色演出相得益彰。在主题宣讲板块邀请知名艺术家亲临现场，饱含深情讲述从艺历程、创作实践，为音乐会赋予了更为深刻而丰富的主题内涵；在音乐会板块，知名歌唱家现场精彩演绎经典作品，为宣讲插上了艺术的翅膀，二者精妙交替、相映成趣，定格了一幅幅动人的画面，为观众带来了一场视听与情感的双重享受，实现了主题宣讲与经典旋律的完美结合、无缝衔接。在融合融入上求新。我们坚持以艺术为媒，以冰雪为题，推动文化艺术融入经济社会发展，使宣讲音乐会成为促进文旅融合的新载体、新途径。活动现场，《太阳岛上》《乌苏里船歌》《我爱你塞北的雪》等经典歌曲演唱与现代电子信息技术营造出的完美场景密切配合，相互呼应、彼此

衬托,生动呈现出以冰雪资源为特色的龙江大美风光和多姿多彩、独具魅力的风土人情,让观众既感受到昂扬向上的时代主旋律,又享受到龙江冰雪之美,在提升龙江良好形象、宣传推介文旅资源等方面产生了递增式“化学反应”,收到“1+1”大于“2”的良好效果。在此基础上,我们深植红色资源抓精品创作,2024年我省美术工作者以“东北抗联精神”为主题的水彩·粉画作品《乌斯浑河岸》荣获第四届“中国美术奖”金奖;相声作品《心腹》荣获第十三届中国曲艺“牡丹奖”文学奖,极大地提振了全省文艺工作者的信心士气,激活了传承弘扬龙江优秀传统文化的“一江春水”。

目前,我们正在筹备“首届中国冰雪摄影双年展”“冰雪同梦 亚洲同心”百人百米书法作品长卷笔会等系列文艺活动,为第九届亚冬会开幕营造浓厚文化氛围。

2024年6月,李屹书记到我省考察调研并组织召开座谈会,给予我们极大鼓舞和激励,兄弟文联的先进经验也可资借鉴。下一步,我们将认真传达学习落实本次全委会各项部署要求,切实把“做人的工作”和“推动文艺创作”深度贯通起来,为谱写中国式现代化文艺新篇章做出龙江贡献。

(黑龙江省文联供稿,责任编辑:田恬,编辑:王栋)

## 山东省文联:聚焦重点 靶向发力 推动山东“文艺两新”工作取得新成效

山东省文联党组书记、副主席 何思清

近年来,在中国文联的有力指导下,山东省文联深入学习贯彻习近平文化思想,充分发挥组织优势和专业优势,紧扣“做人的工作”这一任务,聚焦创作生产优秀作品这一中心环节,定向开展文艺创作、展览展示、专题培训等系列活动,推动“文艺两新”工作取得新成效。

### 一、坚持出成果和出人才相结合,建强用好多元服务平台

坚持深化改革,优化服务管理,不断改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,为“文艺两新”创作提供有利条件。

一是重大主题牵引创作方向。结合地域特色,我们紧紧围绕“红、黄、蓝、绿、金”五大主题,为山东美术界新文艺群体量身打造了五大创作工程。目前,已完成蓝、黄两大主题项目:聚焦蓝色海洋经济、黄河文化两大主题,组织创作了一批彰显山东改革发展实践成果的优秀作品,连续举办了“蓝色齐鲁·首届山东省新文艺群体美术作品展”“黄河故事·第二届山东省新文艺

群体美术作品展”,展出“文艺两新”的优秀作品600余件。鼓励“文艺两新”积极参与“海岱俊峰·山东优秀中青年书法篆刻家作品展”“山东省农民戏剧展演月”“村歌嘹亮”等活动,为优秀人才脱颖而出创造条件。下一步,我们将陆续启动红色文化、绿色宜居、金色使命三大主题活动,推出更多精品力作。

二是教育培训育强创作人才。面向“文艺两新”群体,常态化举办全省“文艺两新”培训班、街舞创作骨干高级研修班、曲艺人才培训班、民间文艺骨干网络培训班等多门类、多维度的培训,参训学员近千人次。积极推荐“文艺两新”优秀代表参加中国文联的各类培训,拓展创作视野。

三是政策扶持激发创作活力。建立文艺创作激励扶持机制,积极筹措资金对优秀创作项目予以扶持。2024年有5个“文艺两新”项目入选全省扶持项目,占比25%。畅通职称申报途径,对于专业贡献突出、社会影响力较大的“文艺两新”人才,积极推荐破格晋升。

2024年,推荐3人参评高级职称、3人入职省画院和高等院校。

## 二、实施“山东手造”工程,推动“文艺两新”深度参与文化“两创”

近年来,山东依托深厚的历史文化资源,大力实施“山东手造”工程,通过非遗以及传统手工艺的当代化展示,推动文化“两创”取得实效。我们紧紧抓住有利时机,支持“文艺两新”积极参与“山东手造”工程,为“文艺两新”成长搭建新赛道。

一是全域营销推动出圈破圈。作为最活跃的文艺力量,“文艺两新”在山东大量分布于短视频、工艺美术、陶瓷、丝绸、民间工艺等多个领域,我们积极搭建宣传推介平台,推动“文艺两新”手造项目进高速服务区、进景区、进商超、进酒店、进书店、进学校,借助电商平台,实现文艺产品的经济效益与社会效益有机统一。以曹县为例,“文艺两新”已覆盖全县2524家汉服企业,2024年前11个月的汉服销售额达79.3亿元。

二是“文艺两新”助力乡村振兴。针对民间艺人数量庞大的特点,我们认真落实《“山东手造”助力乡村振兴政策清单》,支持“文艺两新”建立非遗工坊、创客基地,鼓励民间艺人成立乡村手造合作社、手造协会,打造“一村一品牌、一村一特色”,实现了村集体经济壮大、手艺人增收、传统工艺传承的共赢效果。

三是创意设计赋能“手造经济”。创意是手造的灵魂,也是“文艺两新”高质量发展的动力。我们实施“文化创意设计赋能山东手造”行动,发挥组织优势和专业优势,加强与专业院校、设计机构的合作,为“文艺两新”手造项目广泛征集创新发展的金点子,推动济南皮影戏、淄博陶瓷、潍坊风筝、胶东剪纸、孔府印阁等传统工艺焕发新的生机与活力。

## 三、坚持高起点谋划、高标准实施,精心打造规范化艺术实践基地

制定《山东省文联“文艺两新”艺术实践基地工作联系办法》,在全省打造58家“文艺两新”艺术实践基地,创新成立了全国首家商圈文联——印象济南商圈文联。2024年8月,印象济南·泉世界街区成功获批中国文联

第三批“文艺两新”集聚区实践基地。

一是发挥资源优势,汇聚商圈文艺力量。依托山东文化艺术大厦、山东省会大剧院、济南市图书馆、美术馆、群众艺术馆等文化艺术机构,以及潘鲁生民艺馆、二安文化园(李清照号易安居士,辛弃疾字幼安)、美术大家国展画室等场所,汇聚文艺骨干人才3000余名,积极引进国家级艺术大师、“文艺两新”人才落户片区发展创业。举办中秋拜月大典晚会、泉城最美花灯会等活动,每年接待游客近5000万人次。

二是做好产业孵化,推动文艺与产业融合发展。加大“文艺两新”产业扶持力度,引入斜杠广场打造山东省网络视听产业基地。打造“七十二工坊”,集合鲁绣、泥塑、瓷艺等传统手工艺人,让特色传统文化活起来。

三是精细化服务,解决“文艺两新”的后顾之忧。实施精细化服务管理,以一流的服务建设“文艺两新”阵地,组织召开工作联席会议,推动商圈内文化产业发展。争取政策支持,定期开展文创沙龙、金融贷款等政策培训30余场,帮助“文艺两新”用好政策、练好内功、安心创业。

下一步,山东省文联将坚持以学习贯彻习近平文化思想为主题主线,认真贯彻落实中国文联全委会精神,更好地把“做人的工作”和“推动文艺创作”贯通起来,充分发挥好“两个优势”,健全工作机制、创新工作模式、提高工作成效,持续推动“文艺两新”健康有序发展,奋力开创山东文艺文联工作新局面。

(山东省文联供稿,责任编辑:田恬,编辑:王栋)



## 海南省文联：勇于担当 敢于攻坚 实现海南省市县文联组织全覆盖

海南省文联作协党组书记、省文联主席 夏斐

海南省文联深入学习践行习近平文化思想，认真落实中国文联主要领导讲话要求，以推动市县文联换届和加强基层党组织建设为抓手，在促进文艺创作、文艺活动和文艺惠民等方面取得丰硕成果，成功打造9张展示中国风范和海南风貌的靓丽文艺名片，自贸港文艺文联工作跃上新台阶。近年来，共有4部作品获中宣部“五个一工程”奖，46部作品获海南省“五个一工程”奖，省文联2次获海南省“五个一工程”组织工作奖，中共海南省委给予“服务大局成效显著、精品创作百花齐放、文艺事业人才辈出”的充分肯定。

### 一、勇于担当，在主题教育调研中发现问题

我们调研发现，海南基层文联存在不可忽视且亟待解决的问题：市县文联党组织不健全。全省19个市县中有8个市县文联没有设立党组织，占比42%。市县文联组织机构不健全。10个市县文联超期没有换届，占比53%。其中有3个县的文联从来没召开过选举会议，也没有章程。7个市县文联没有组建文联主席团，占比37%。6个市县文联组织10年以上没有召开换届大会，其中有2个市县召开文联换届大会还是在上个世纪90年代。三沙市和白沙县没有设立文联组织。

### 二、敢于攻坚，争取省委宣传部持续高位推动

我们第一时间向省委常委、宣传部部长王斌做了汇报，王斌同志高度重视。他3次在全省意识形态月调度会讲话中都作了重点强调和整改部署。我们的具体措施有：省委宣传部办公室、文艺处、意识形态处进行具体督导，把市县文联换届工作列入意识形态问题清单，推动加快整改。省文联主动作为，严格落实主席团成员定点对接推动有整改任务的市县，日跟踪、周调度、月汇报扎实推进。相关市县党委纳入议事日程。经过近一年的努力，终于全部完成了10个市县文联换届、8个市县文联党组织设立，成立了白沙县文联和海南省文联三沙分会，实现了全省市县文联组织和党组织全覆盖。

### 三、抢抓机遇，设立海南省文联三沙分会

主题教育带来了解决问题的机遇，在省委主题教育巡回指导组的具体指导下，创造性提出成立海南省文联三沙分会，依托省文联和三沙市委宣传部开展日常工作。三沙市委多次专题研究同意成立三沙分会。2024年1月28日，海南省文联三沙分会第一次代表大会顺利召开，选举出海南省文联三沙分会第一届主席团并举行了揭牌仪式，标志着全国地市级文联组织全覆盖。

### 四、联动互动，全面激发基层文联创新创造活力

我们乘势而上，进一步加强联动互动、全面激发基层文联创新创造活力。一是发挥组织优势承办好全国性会议和文艺活动。我们争取到中国音协、中国美协、中国舞协、中国民协、中国摄协、中国书协、中国评协等到海南举办全国性会议和喜闻乐见的文艺活动，极大丰富了基层群众的文化生活。特别感谢中国文联领导铁凝主席，徐永军、董耀鹏、李昕书记，叶小钢、李舸、陈振濂、俞峰、潘鲁生副主席等到海南调研和指导工作，我们倍感温暖、备受鼓舞！二是发挥专业优势共同奋力打造“海洋风”“海南画派”“天涯诗会”“东坡九歌”“雨林时光”“舞动自贸港”“北纬18°影像展”“自贸港文艺轻骑兵”、旅琼艺术家“海南之约”等9张展示中国风范和海南风貌的靓丽文艺名片。三是发挥旅琼文艺家名流汇聚优势推动“自贸港文艺轻骑兵”走进基层。范迪安、印青、卢奇、刘劲、王庆爽、丁柳元等知名文艺家和本地艺术家一起深入三沙岛礁、国家公园、黎村苗寨、企业园区、渔港码头开展文艺惠民活动，年均达100多场，惠及数百万群众，提升了海南居民的文明素养和社会文明程度。

无限春风来海上。2024年12月17日，习近平总书记听取海南省委和省政府工作汇报时的重要讲话强调，要保护好运用好传承好海南历史文化、革命文化、海洋文化、民俗文化资源，增强文化创新创造活力。我们将

坚定不移沿着习近平总书记指引的方向奋勇前进，贯彻落实好中国文联全委会精神，聚焦“国之大者”，锚定“五个图强”，持续奋力打造9张展示中国风范和海南风貌的靓丽文艺名片，为谱写中国式现代化海南篇章贡献文艺力量。

阳光浩荡，诗与远方。从事文联工作快4年了，酸

甜苦辣，风雨彩虹，借此机会，我分享4句话的体会：  
只要深入基层重调研，直面问题就能够解决大问题！  
只要坚持原则敢担当，文联工作就能够拥有硬手段！  
只要热爱艺术有情怀，文艺事业就能够打造靓名片！  
只要矢志不渝举灯火，文联人生就能够每天真快乐！

(海南省文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：冷风)

## 贵州省文联：坚持“富矿精开”方法论 以“三化”模式赋能新时代文艺创作

贵州省文联党组书记、副主席 徐锡广

习近平总书记指出，衡量一个时代的文艺成就最终要看作品。党的二十届三中全会强调，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通。贵州是多民族聚居省份，有18个世居民族，有“文化千岛”的美誉，是中华文化百花园中一道亮丽风景线。贵州有以遵义会议精神为代表的红色文化，以阳明文化为精华的优秀传统文化，彰显中华民族多元一体的多彩民族文化，有蕴涵着维护国家统一、促进民族融合的屯堡文化等历史文化，这些文化资源都是文艺创作取之不竭的源泉和富矿。贵州省文联将推进文艺“富矿精开”作为学习贯彻落实习近平文化思想和党的二十届三中全会精神的重要抓手，聚焦贵州“四大文化工程”，通过精准定位、精准挖掘、精准打造、精准推广，积极推动文艺事业高质量发展。

### 一、聚焦系统化格局，构建文艺“富矿精开”组织体系

一是突出思想引领强认识。充分发挥贵州省文联党组会带头学、理论学习中心组研讨学、文艺家协会重点学、文联系统培训学、文艺界联系实际学“五学联动”机制，学深悟透习近平文化思想和党的二十届三中全会精神。按照中国文联推动文联工作高质量发展座谈会部署，团结引领全省文艺工作者聚焦万桥飞架、山乡巨变等重大主题，村BA、村超等文化IP，找准文艺工作者

定位和创作方位，全力推动文艺“富矿精开”。二是突出顶层设计谋创作。把充分发挥“两个优势”作为文艺高质量发展的“金钥匙”，召开贵州省文联推动文艺工作高质量发展座谈会，形成谋划一批重点选题、组织一批重点采风、扶持一批重点项目、创作一批重点作品的文艺精品创作生产“四个一批”机制，全力绘制多彩贵州文艺精品图谱。三是突出组织建设强基层。以基层文联组织建设为突破点，专题调研、多方协调，2024年历史性实现县级文联全覆盖，部分县(市、区)将文联组织推到了乡镇和村(社区)。成立贵州省文联文艺志愿服务团，构建“省文联志愿服务总队+12个省级协会分队+9个市州文联分队”的志愿服务新网络，为做好文艺“富矿精开”大文章奠定坚实的组织基础。

### 二、聚焦精准化育人，夯实文艺“富矿精开”人才支撑

一是创新育人路径，推行“四子”工作法。探索出“选尖子、育苗子、强根子、扩圈子”的贵州文艺“四子”工作法，创新文艺人才发现、培养、凝聚、使用机制，聚文艺资源赋能名家，建文艺生态培育文军，在学中创、在创中学，以文艺实践激活人才。二是强化梯队建设，“三级联动”育文军。坚持名家带动，邀请5位全国文艺名家在贵州建立名家工作室，培养高端文艺人才。坚持孵

化驱动,建立2100平方米的贵州省文艺人才孵化基地,集文艺培训、学术交流、展示展演等为一体,每年培训中青年文艺骨干40余期、3700余人。坚持系统联动,在中国文联关心指导下举办贵州省中青年文艺人才骨干高级研修班,与贵州省委党校签订“党建+文艺”人才培养协议,让文艺骨干“出得来”。三是形成练兵机制,打造人才“创造营”。整合协会资源,打造“黔岭歌飞”“杜鹃书荟”等12个“一协会一品牌”,主办每年多达上千次文艺演出的多彩贵州文化艺术节,精心实施“礼赞新时代·艺术党课”“蒲公英”少儿艺术公益培训等活动,为文艺人才提供广阔舞台,营造有利于文艺“富矿精开”的人才成长环境。

### 三、聚焦精品化生产,推动文艺“富矿精开”精彩纷呈

一是实施“三大行动”,深入一线“采”文艺。积极推进全国文艺名家看贵州、全省文艺名家走基层、基层文艺工作者进万家“三大行动”,深挖多彩贵州文化瑰宝。在中国文联支持下,大力开展全国文艺名家采风创作活动,推出“山乡巨变——中国式现代化的贵州实践”全国美术家写生创作作品集、全国音乐名家采风作品10首。二是坚持“挂图作战”,“揭榜挂帅”创精品。在中国文联支持下,由贵州省委宣传部主办、省文联承办,将文艺精品创作生产重点项目揭榜挂帅招商引资座谈会开到首都,吸引40家资深影视行业代表“揭榜挂帅”,贵州IP分外吸睛,电影《二十四道拐》、电视剧《乌

蒙深处》等现场签约,贵州文艺精品创作生产重点项目“揭榜挂帅”制度被写入贵州省委十三届五次全会《决定》。三是讲好“贵州故事”,精益求精“精”结硕果。电视剧《沸腾的群山》在央视电视剧频道播出,报告文学《黔村行记》在《求是》发表,原创音乐《上春山》在央视春晚火爆出圈,电影《浴血困牛山》《云上南山》观摩研讨会在中国影协召开。贵州村BA、村超从贵州省摄影家拍摄村BA视频网络走红,到文艺工作者利用直播、网络短视频扩大传播力,广大文艺家主动作为,挖掘多彩贵州民族特色文化资源和村BA、村超背后的故事,创作了网络纪录片《我们的赛场》、歌曲《大山的小孩》《谷雨天》、舞蹈《激情村BA》《榕江村超火辣辣》以及村超吉祥物“村超娃”等作品,组织千人唱侗族大歌、村晚、蹦苗迪等活动,纷纷精彩亮相村BA、村超现场,以民族文化的盛宴,展示传统文化的力量和魅力,通过文艺力量引爆赛事、主动出击增光添彩、营造氛围持续发力,助推村BA、村超火爆出圈,累计网络曝光量超过1500亿。这些文艺作品的推出和活动的开展,不仅为贵州文旅引来“流动的盛宴”,更引发文旅经济“上春山”的热潮,贵州文艺围绕中心、服务大局更加有为有力。

坚持文艺“富矿精开”促进新质生产力发展,是一项长期任务。贵州省文联将认真贯彻中国文联全委会精神,持续整合文联资源,提升创作质量,优化文艺供给,以文艺繁荣凝聚中国式现代化建设磅礴精神力量!

(贵州省文联供稿,责任编辑:田恬,编辑:冷风)

## 新疆生产建设兵团文联:用好协作机制 聚力主题创作 在推进文化润疆中彰显兵团文艺力量

新疆生产建设兵团党委宣传部副部长,兵团文联党组书记、主席 潘峰勤

2024年是中华人民共和国成立75周年,也是新疆生产建设兵团成立70周年。在中国文联的指导支持下,在文化润疆协作机制的有力推动下,兵团文联深入学习

贯彻习近平文化思想,贯彻落实中国文联推进文艺创作工作会议精神,团结引领广大文艺工作者聚焦兵团成立70年重大主题开展创作,推出了一批具有鲜明兵团特色、

增强精神力量的优秀作品，以奋发有为的精神状态谱写兵团文艺文联高质量发展新篇章，展示出中国文联文化润疆协作机制强大的推动力量。

### 一、提高站位，发挥文化润疆协作机制作用，助力文艺涵养兵团精神

我们把推进兵团成立70周年主题创作作为重大政治任务，引导广大文艺工作者锚定新时代新征程历史方位，深刻把握时代主题，自觉对标习近平总书记“用好兵团精神宝贵财富”的殷殷嘱托，提高政治站位、强化责任担当，切实把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉转化为高质量推动主题创作的行动自觉。我们充分发挥中国文联文化润疆协作机制作用，坚持把推进主题创作与文化润疆、兵团先进文化示范区建设结合起来，以铸牢中华民族共同体意识为主线，用创新创造的艺术表达，全方位展示兵团各项事业高质量发展取得的丰硕成果、发生的历史性变革；用兼容开放的文艺姿态，着力弘扬兵团精神和胡杨精神、老兵精神，共襄美丽新疆、繁荣兵团；用特色鲜明的创作立意，多彩描绘伟大时代的精神图谱，精心提炼红色兵团的“群英谱”，真正做到为时代画像、为时代立传。以深情恢宏的篇章、激昂奋进的旋律，奏响维稳戍边事业的时代强音。

### 二、抓住机遇，用好文化润疆协作机制优势，推动名家深入一线采风创作

一部新疆生产建设兵团的历史，既是一部党领导人民自力更生、艰苦奋斗的创业史，也是一部文化润疆史。庆祝兵团成立70周年主题创作是近年来组织力度最强、创作规模最大、艺术门类最多、题材覆盖最广的创作实践活动，在中国文联文化润疆协作机制的支持推动下，统筹各全国文艺家协会，聚力兵团成立70周年文艺创作，着力打造全链条创作机制，营造全方位联动、全资源配合的良好创作生态。中国音乐家协会、中国美术家协会、中国曲艺家协会、中国戏剧家协会、中国书法家协会、中国民间文艺家协会等，组织文艺家深入天山南北、戈壁绿洲、边境一线采风体验，到兵团改革开放最前沿、维稳戍边第一线、高质量发展主战场，感悟兵团精神、

感受火热生活、激发创新灵感、捕捉创作素材，在中国式现代化兵团实践的现实生活中进行艺术审美创造。坚持思想精深、艺术精湛、制作精良相统一，先后组织创作研讨推进会30多次，对接创意、激荡思路，集中优势力量，起草创作提纲，论证创作题材，精心打磨作品。推出充满生活底蕴、时代气息浓郁、饱含兵团真情的原创新作，成为新时代兵团文艺精品力作。

### 三、引领风尚，借力文化润疆协作机制平台，赋能创作成果精彩呈现

在中国文联文化润疆协作机制的支持推动下，“新歌唱兵团”13首原创歌曲专辑及MV《边疆》《天山醉明月》和诗歌MV《西去列车的窗口》一经发布，社会反响热烈，网络持续推送，冲上B站热搜榜，成为兵团70周年庆祝活动首场“开门红”。“兵团伟业 时代华章”大型美术创作展览是兵团历年组织程度高、以画叙史规模最大的主题创作工程，100幅作品规格均为2m×2.5m，其中有8幅规格为2m×8m的巨幅作品，展线长度达500多米，画面视觉冲击力强，展览适逢国庆期间，现场观展人数突破3万人，网络点击关注近千万次。“新疆生产建设兵团70年纪事”文学丛书包括5部长篇报告文学、2部长篇小说共计200多万字，由中国文联出版社、人民文学出版社隆重推出，用文学礼敬兵团70年。中国曲协倾力支持，“向祖国汇报”兵团题材曲艺专场在京上演，倾情说唱兵团精神，深情告白伟大祖国。联合中国美协组织全国和新疆美术名家举办“美丽新疆 繁荣兵团”作品展。联合中国书协举办“中国书法·年展”作品巡展，用优秀传统文化铺陈社会底色。中国艺术报组成采访组赴兵团深入采访采风，集中宣传兵团70年文艺成就，进一步扩大了兵团文艺事业的社会影响。《光荣使命》主题文艺演出，近千名文艺工作者以音乐、舞蹈、诗朗诵、杂技、戏剧等艺术形式，展现了党旗辉映下兵团各项事业取得的显著成就，受到中央代表团和各族观众的一致好评。

庆祝兵团成立70周年主题文艺创作，既是文化润疆协作机制助力兵团文艺主题创作成就的集中亮相，更是中国文联文化润疆协作机制强大力量的成果展现，感

谢中国文联,感谢中国文联国内联络部及各部门、各全国文艺家协会、各援疆省市文联和中国艺术报、中国文联出版社的关心关怀、支持鼓励,为我们高质量推进主题创作给予了有力指导和大力支持。下一步,我们将深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实好本次全委会议

精神,更好地发挥文化润疆协作机制的重要作用,不断推出更多充满时代气息、具有兵团特色的精品力作,为推进文化润疆、建设兵团先进文化示范区贡献文艺力量!

(新疆生产建设兵团文联供稿,责任编辑:田恬,编辑:冷风)

## 中国书协:用笔墨扎根群众 以书法万福迎春

春节是中国最重要的传统节日之一,承载着千年的文化传承与家国情怀。2025年春节是中国春节被正式列入人类非物质文化遗产代表作名录后的第一个春节,人们更加注重对春节传统习俗、文化内涵的挖掘与传承。春联和“福”字作为这一节日的重要组成部分,承载着对新年的期望与祝福。元旦和春节期间,中国书协在江西寻乌、四川宜宾、北京回天地区、中国铁路清河站和八达岭长城站深入开展“万福迎春”公益活动,充分发挥组织优势与专业优势,全国各级书协协同联动,以书法的形式走进基层、深入社区,为群众写春联、送“福”字,传递温暖与祝福,让书法艺术走进千家万户。

### 一、精心设计,办好示范活动

2025年“万福迎春”公益活动在江西毛泽东寻乌调查纪念馆主会场、江西瑞金二苏大旧址、福建古田会议旧址、广东广州农民运动讲习所分会场同时启动。在三省四地革命老区,江西书协、福建书协、广东书协紧密协作,以笔墨为纽带,充分彰显革命历史和中华优秀传统文化的历史意义和时代价值。书法艺术与革命精神交织,在增强人民精神力量过程中凝聚奋进中国式现代化新征程的磅礴伟力,既是对历史的致敬,也是对未来的展望。

乡村是文化的根基,是民族精神的重要载体,全面推进乡村振兴的征程中,文化的力量不可或缺。在四川宜宾“乡村书写人培训”公益活动中,挖掘具有书法基础的乡贤、优秀党员、乡村教师和书法爱好者,以结对子的形式为乡村书写人提供指导帮扶,赠送字帖教材,共研春联书艺创作,实现传统文化从经典殿堂到乡土民

间的有机传承。不仅助力乡村书写人技艺迈向新高度,激励乡村书写人肩负起弘扬书法文化的重任,更是对乡村振兴与文化惠民的有力践行。

北京回龙观、天通苑地区,作为超大型城市居住社区,人口密集,文化需求多元。“大写中国年”公益示范活动在寺锦·回龙观城市会客厅主会场及居委会、社区、文化活动中心等六个分会场同时举办。书家耐心讲解握笔姿势和书写要领,社区群众亲手体验书写,孩子们也积极参与其中,在红纸上写下对新年的美好期许。

铁路系统,关系国家经济发展和人民群众生产生活。一直以来,铁路系统以永不停歇的奋进担当,永不褪色的为民情怀,为亿万旅客铺就了一条条平安、快捷、舒适的归家之路。为表达对铁路人的敬意,中国书协与铁路系统携手将“万福迎春”公益活动融入春运浪潮,职工书家和各地书家齐聚车站、列车等场所挥毫泼墨,助力实现“平安春运、有序春运、温馨春运,让旅客体验更美好”的春运目标。多地书协与当地铁路部门联手举办新春送福写春联活动,中国铁路书协组织各铁路局集团公司书家开展“万福迎春”公益活动,书写传统年俗,创新形式,推出团扇福字、灯笼福字等文创,现场互动频繁,旅客职工积极参与,洋溢着喜庆氛围。全路累计书写赠送春联、福字超万幅,为归途旅客送去新春祝福。

活动中,中国书协向各地劳模先进、村支书代表、各行业优秀代表等赠送书家精心创作的春联、“福”字,送出中国书协吉祥包10000余个,书家现场挥毫书写,表达新年的问候和祝福。在多所学校和基层站点举办公益大讲堂并进行互动交流,内容丰富详实,既探究春联

文化底蕴、创作要点，又剖析书法艺术传承脉络与时代特性，通过示范、交流提升参与者书写技能，推动全国书法事业协同发展。

## 二、上下联动，广泛组织发动

“万福迎春”公益活动作为中国书协常态化品牌活动，始终坚持以人民为中心的创作导向，活动启动后，各级书协紧密联系本地区书法实际，强化使命担当，积极主动作为，充分发挥“全国书协一盘棋”协同联动机制优势，广泛动员书家深入群众、走进生活，从繁华都市到偏远乡村，从车站码头到社区学校，将作品送进千家万户，使书法艺术融入现代生活。在中国书协首场活动全国启动仪式后，江西书协发动全省11个设区市，100个县举办活动1000余场次，2万余名书法志愿者参与，同时开展公益讲堂、春联大汇等形式多样的活动，数量、质量较往年大幅提升；山东书协依托“群众点单、文联派单、艺术家接单、受众评单”的志愿服务模式，充分利用省市县乡村“五级联动”的工作机制，动员组织全省万名各级书家和书法工作者广泛开展一场讲座、一场点评、一场示范的“三一模式”，共动员书法家4000余人次，为基层群众创作5万余副春联，超13万

个福字，6000余件书法作品，开展120次书法大讲堂；边境村屯、塞外疆土、中原腹地、滨海之域，一抹抹中国红熠熠生辉，倾注着书家们对新年的美好期许。

## 三、突出特色，传递艺术温度

书写时代，讴歌人民，以文化人，以艺通心。书法艺术是中华优秀传统文化的重要载体，体现着中华民族的审美意识、价值选择与道德追求。书家们在书写春联的同时，也在不断探索如何将传统书法艺术与现代生活相结合，让更多的人能够感受到书法的魅力与价值。“万福迎春”公益活动不仅是一次书法的展示，通过活动，书法工作者积极营造了一种见贤思齐、择善而从的文化氛围。深入老区、扎根乡土、走进社区、伴行铁路，以笔为媒，以墨为韵，传承红色基因、续写乡村文化、注入城市动力、温暖归乡之路，这不仅是对传统文化的传承和创新，更是对社会责任的践行和担当。他们饱蘸深情，将对人民的赤诚凝于笔端，用笔墨书写家国情怀、时代精神，传递新时代春天气息，用艺术的温暖讲好百姓故事，用实际行动展现新时代文艺工作者的良好形象。

(中国书协李宁、宋妍婧供稿，责任编辑：耿伟华)

## 江苏省文联：光影为约 聚力同行 ——第30届中国纪录片学术盛典在南京举办

2024年12月15日，由中国视协、江苏省文联、江苏省广播电视总台共同主办，中国视协纪录片学术委员会、江苏台纪录片工作部承办的第30届中国纪录片学术盛典在江苏南京圆满举行。来自中宣部、广电总局、中国视协、中央台、各省级台以及优酷、爱奇艺、腾讯等主要播出平台和全国各地的纪录片创作者、学者及媒体代表近600人济济一堂，深入研讨纪录片行业的现状和前景，交流创作技法和体会，与会者反响热烈，成效显著，产生了良好的社会效益。

中国纪录片学术盛典是目前国内举办时间最长、规格最高、影响最大的纪录片行业盛会之一。经报江苏省

委宣传部和中国文联同意，中国纪录片学术盛典从2024年第三十届起连续五年在江苏举办，由中国视协、江苏省文联和江苏省广播电视总台共同主办。本次盛典活动共征集长片、系列片、短片、微纪录片、栏目五个类别作品近千部。经组委会组织业界和学界专家进行初评、终评，最终推选出五个类别“十佳”和“十优”作品各50部、“好作品”127部以及最佳编导、撰稿、摄像、音效和年度系列等单项。2024年12月15日，盛典主体活动在南京正式举行，全天设置开幕式、主旨演讲、台长论坛、专场发布、业界圆桌对话、“金荔枝之夜”晚会等丰富多彩的活动。大会通过荔枝新闻开设的专区进

行图片直播，吸引了超50万人次在线浏览。荔枝新闻开设“第30届中国纪录片学术盛典”专区，特设会议头条、大咖声音、台长论坛、业界对话等版块，通过图文稿件、音视频稿件、短视频、图片直播等多种形式，对大会进行全方位立体式报道展示，报道稿件逾百条次，相关报道总阅读量超500万。人民日报、新华社等中央媒体，学习强国及各头部互联网平台等数百家省市级媒体及影视机构账号对活动进行了持续深入的报道，进一步扩大了学术盛典的影响力。

本次盛典活动从筹备到举办，获得了中国文联、江苏省委宣传部的全程指导和大力支持。主办方共同组建工作专班，省文联与省总台执行团队紧密协作，省文联主要负责人出席并主持活动，调动省文联各方资源，确保各项工作有序开展。省总台抽调全台15个部门的骨干人员成立专门项目组，由省总台主要负责同志牵头挂帅，分管台长靠前指挥、责任到人、任务到岗、扎实推进。同时，充分发挥省总台全媒体优势，整合台内外资源，实现了务实办会、节俭办会、高效办会。

### 一、提高站位，切实履行“国家相册”的时代使命

举办第30届中国纪录片学术盛典，不仅是纪录片行业的一次盛会，更是各主、承办方和全体纪录片人践行习近平文化思想、履行时代责任担当的切实举措。本次盛典活动通过丰富的内容、精心的组织和精彩的呈现，为广大纪录片创作者提供沟通、交流和展示的平台，近40位嘉宾以各种形式分享了心得体会，激励广大纪录片创作者锚定社会主义文化强国建设目标，更好地担负起纪录片“国家相册”使命，推出更多反映时代精神、体现人民心声、具有广泛影响力的纪录片精品。

### 二、主动担当，奋力书写伟大时代的影像志

2023年，习近平总书记在考察江苏时指出“建设中华民族现代文明，是推进中国式现代化的必然要求，是社会主义精神文明建设的重要内容”，并赋予了江苏“在建设中华民族现代文明上探索新经验”的重大任务。纪录片以真实记录的特性，成为在奋力推进中国式现代化进程中建设中华民族现代文明的重要载体。江苏以独特的地理位置、丰富的历史文化和快速的经济的发展，成为展示中国式现代化成就的一扇重要窗口。当前，江苏全省上下正以“走在前、做示范”的责任担当，着力把江

苏打造成为习近平文化思想的生动实践地、中华民族现代文明建设成果的重要展示地。江苏经济社会的发展和文化建设的生动实践，为纪录片的创作生产提供了更为深厚的基础。

### 三、紧扣主题，精心打造纪录片行业思想盛宴

本届盛典创新性地采用“1+1+1+2+4+9”的活动架构，包括1场开幕式、1场“金荔枝之夜”盛典晚会、1场纪录片新鲜发布会、2场主题分享会、4场圆桌对话和9堂高水平的创作大师课，为参会者带来了一场场思想碰撞与智慧交融的盛宴。

在主旨演讲环节，梁红、龙平平、何苏六等多位业界知名专家、学者围绕纪录片的创作与发展进行了深入阐述；在台长论坛环节，江苏台、广东台、福建台、重庆台和成都台的台长们就新形势下纪录片的创新表达与突破进行了广泛交流；在圆桌对话环节，闫东、曹海滨、宁玉琪等多位业界精英们就纪录片的融合发展、文化传承、国际传播以及未来影像技术等多个议题展开了热烈讨论。此外，在“金荔枝·新鲜发布”环节，山东台、安徽台、江苏台和爱奇艺等围绕纪录片及纪实内容的创作与发行，分别进行了重点项目发布；各机构从地域文化特色的深度挖掘到科技手段赋能纪实影像，从传统电视媒体的坚守到新兴流媒体平台的创新表达等方面进行了形式多样、内容丰富的呈现，彰显了纪录片行业的活力与创造力，受到与会代表广泛关注。15日晚，本届盛典的重头戏——“金荔枝之夜”晚会由中央台著名主持人敬一丹和江苏台主持人张慧鑫联袂主持，整场晚会精心创意编排，充分体现了纪录片的特点，整合了荣耀颁发、故事分享、文艺演出等多元环节，为观众带来耳目一新、颇具感染力的视听感受，赢得了现场观众的阵阵掌声。

出席盛典的嘉宾普遍对活动给予了高度评价。原中央电视台台长、中国视协原主席胡占凡表示，学术盛典搭建了纪录片行业互学互鉴的良好平台，活动内容丰富，安排紧凑，质量上乘，为推动纪录片事业的繁荣发展注入了新的活力。甘肃省文联副主席、中国视协纪录片学术委员会副会长李东坤表示，这次盛典不仅是纪录片人的一次大聚会，更是一个行业沟通展示的极佳平台，在会议规格、活动安排和内容呈现等方面都上了一个大台

阶。中国视协纪录片学术委员会副会长、中国纪录片研究中心主任何苏六表示，30年来几乎每年都参与见证纪录片学术盛典，今年在江苏举办尤为特别，感受到了新篇章的开始。无论是从项目的参与度、论坛的规格，还是作品的研讨与发布，都展现出前所未有的格局。

#### 四、聚焦青年，着力引领纪录片行业发展未来

习近平总书记强调“宣传思想工作是要做人的工作的，人在哪儿重点就应该在哪儿”。为鼓励更多的年轻人爱上纪录片，培养纪录片行业的新生力量，在盛典前后，创新性地设计了“青春你好·金荔枝纪录片创作大师课”系列活动，邀请8位知名的纪录片导演、制片人及行业

专家，走进中国传媒大学、南京大学、暨南大学、华中科技大学、兰州大学、澳门科技大学等8所高校，与广大青年学子进行面对面的深入交流。每走进一所校园，都会掀起一股纪录片的热潮，为广大青年学子搭建起与纪录片业界沟通、交流和展示的平台。如在澳门科技大学，同学们与吴琦导演就如何将“电影即镜子”的理念与拉康的镜像理论相结合，并处理历史人物王阳明与演员辛柏青在影片中的主角地位等话题展开了热烈讨论，导演的精彩分享不仅点燃了同学们对纪录片的热情，更为大家带来了创作的力量和灵感。

(江苏省文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：王栋)

## 广东省文联：深入开展习近平文化思想宣讲 以思想之光照亮奋进之路

为深入学习贯彻习近平文化思想，贯彻落实省委十三届四次全会、中国文联十一届四次全委会精神，持续深化“1349”调研安排，推动我省文艺事业文联工作高质量发展，2024年4月至12月，由广东省文联党组领导和相关部室负责同志组成广东省文联学习贯彻习近平文化思想宣讲团，奔赴全省21个地级市文联开展习近平文化思想宣讲和调研活动。

### 一、科学谋划统筹推进，用心用情做好宣讲阐释

学习好、宣传好、贯彻好习近平文化思想，是当前和今后一个时期省文联的重要政治任务。广东省文联党组高度重视，科学谋划、周密部署，成立省文联宣讲团，深入到全省地级市文联宣讲，帮助广大党员、干部、群众系统学习掌握习近平文化思想。

迅速部署，掀起全省宣讲学习热潮。根据党组会议总体安排，2024年3月31日，印发《关于开展习近平文化思想宣讲暨推动文艺事业文联工作高质量发展调研工作安排》，组建由广东省文联党组领导和相关部室负责同志组成的广东省文联学习贯彻习近平文化思想宣讲团。4月25日至28日，广东省文联宣讲团走进潮州、汕头、惠州，正式拉开宣讲序幕。截至12月底，宣讲团足迹已遍及珠三角、粤东、粤西、粤北片区21个地级以上市文联，并在省级文艺家协会主席团会议作宣讲报告，

共完成宣讲30多场，宣讲对象3000余人，推动学习宣传贯彻习近平文化思想往深里走、往实里走、往心里走。

党组领导率先垂范，争当实干家，不做局外人。广东省文联党组领导充分发挥好“关键少数”作用，亮开嗓子、迈开步子，带头上讲台、走基层。党组领导既做实干家，又做宣传家，亲自宣讲习近平文化思想，以实际行动践行用党的创新理论武装全党、教育人民这个首要政治任务，在全国尚属首例，得到了中国文联的肯定。

精心打磨文稿，让宣讲“鲜味十足”。习近平总书记指出“治大国如烹小鲜”，习近平文化思想宣讲亦是如此，需精选“食材”、精控“火候”。广东省文联党组领导亲自指导搭好讲稿主体框架，宣讲文稿组紧紧围绕习近平文化思想精神内涵，精心设计层次脉络，细致打磨宣讲文稿，用心制作PPT，在事例选择和理论拓展上反复推敲，既“上接天线”，又“下接地气”，让党的理论传播“有意思起来”。通过一些文艺活动、展演精彩瞬间让情景再现，宣讲课堂变得有声有色、鲜味十足，激发文艺工作者思想情感共鸣，让宣讲入脑入心。

### 二、以思想之光照亮奋进之路，凝聚推动中国式现代化建设强大精神力量

紧扣原文原著，增强宣讲思想性、针对性。在此次宣讲中党组领导从逻辑起点、理论原点、实践基点，对

习近平文化思想进行了深入浅出的解读。从“认识党的创新理论的层次和范畴问题”“深刻把握习近平文化思想的里程碑意义，深刻认识学习习近平文化思想的必要性和重要性”“系统把握习近平文化思想的丰富内涵，深刻体悟这一重要思想对文艺文联工作的重要启示”“深入学习贯彻习近平文化思想，引领推动广东文艺事业文联工作高质量发展”四个方面，引导听众进一步感悟习近平文化思想的真理光辉和实践伟力，做到知其言更知其义、知其然更知其所以然。同时，又从历史与现实、国内与国际相结合等角度出发，结合文艺文联工作实例，讲深讲透蕴含于习近平文化思想中的道理、学理、哲理，增强宣讲的思想性和针对性。让文艺工作者真正领悟习近平文化思想的智慧与内涵，激发他们内心的文化自信，汇聚起文化强国建设的磅礴力量。

宣讲与工作部署、调研相结合，推动工作创新。为了让宣讲既严谨又生动，真正“通天线”“接地气”，广东省文联党组领导紧密联系文联工作实际、文艺工作者普遍关心的问题，对文艺文联工作发展的方向和路径进行了深入剖析，提出了五点思路举措，以习近平文化思想之“矢”去射新时代文艺文联工作高质量发展之“的”，打造与广东“经济大省挑大梁”相适应的文艺新优势。一是持续深化思想政治引领，更广泛更紧密地团结文艺工作者听党话、跟党走；二是以优秀文艺创作彰显文化自信，把引导推动高质量文艺创作作为文联工作的中心任务和“头号工程”；三是紧扣“做人的工作”，以人才工作的主动掌握文艺发展的主动；四是坚持以人民为中心的工作导向，围绕中心、服务大局，深入生活、服务人民；五是加快推进文联传播能力建设，在促进文明交流互鉴中讲好中国故事、湾区故事、广东故事。并结合广东工作实际，总结了广东省文联主办或协办的7个省级重要评奖和扶持计划，激励大家潜心创作、力推精品。

宣讲结束后，宣讲团在相应地市文联开展推动文艺事业文联工作高质量发展调研座谈会，实地了解基层文联组织的工作情况。各地文联的协会负责人、文艺家代表围绕如何推动高质量文艺创作、高素质文艺人才培养、文联组织建设等问题展开充分讨论，提出了许多相关建议与诉求，这为深化文联改革，谋划未来五年广东文艺

高质量发展提供了第一手鲜活资料。

### 三、坚定文化自信，以习近平文化思想为指引更好担负新的文化使命

通过此次习近平文化思想宣讲，全省文联系统干部及文艺工作者进一步感悟思想伟力、明晰前进方向，不断增强做好文艺文联工作的责任感使命感。江门市文联党组书记梁培招表示，通过学习让江门文联系统和文艺界代表对习近平文化思想有了更加深入的体会，对理论指导实践有了更清晰的思路。全市文艺工作者将把理论学习转化为实际行动，深化推进文化强市建设，为把江门建设成为物质文明和精神文明相协调的现代化综合实践区作出文联担当。清远市文联负责人强调，要坚持唱响主旋律，深入学习贯彻习近平文化思想，大力弘扬和践行爱国、为民、崇德、尚艺的文艺界核心价值观，围绕省委“1310”具体部署，以及“百千万工程”、绿美清远生态建设、市委“十大行动方案”等中心工作，广泛营造奋进新征程、建功新时代的浓厚氛围，为推动清远高质量发展唱响主旋律、弘扬正能量。

文联干部、文艺工作者一致表示，新时代新征程，深入学习实践习近平文化思想，要树牢以人民为中心的创作导向，坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通，引导作家艺术家持续深入生活、潜心创作精品，矢志促进文艺繁荣、攀登文艺高峰。要深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值，吸收各国优秀文化成果养分，更好体现中国精神、推动文明互鉴。要坚持党对文艺工作的领导，全面准确贯彻党的文艺方针政策，切实担负起新时代的文化使命。

领导干部作出示范，“宣”出信心，“讲”出味道，大家就会跟着学、照着干，带头上讲台、走基层，一级做给一级看、一级带着一级讲。下一步，广东省文联将紧紧围绕学习贯彻习近平文化思想和党的二十届三中全会这条主线，发动文艺志愿者、文艺名家的力量，采取群众喜闻乐见的形式开展宣讲活动，打通理论宣讲的“最后一公里”，汇聚起推动中国式现代化建设强大精神力量，推动广东文艺高质量发展。

(广东省文联供稿，责任编辑：谢晗群，编辑：胡瀚博)

## 《文联工作通讯》2025年征稿启事

《文联工作通讯》(原《文联简报》,以下简称《通讯》)是中国文联主办的内部刊物,1978年11月创刊,至今已编印2500余期,在传播文艺、交流经验、服务基层、宣介典型、推动构建“全国文联一盘棋”工作格局方面发挥了重要而独特的作用,受到各级文联协会的关注和肯定。为及时充分反映各级文联协会的工作动态,更好发挥《通讯》在文联工作中上下贯通、广泛联动的积极作用,现长期面向全国各级文联、协会征集稿件,欢迎广大文艺工作者和文联干部职工参照内容要求踊跃投稿,并多提建设性、创新性意见和建议,共同将《通讯》办成各级文联管理者的伙伴、广大文艺工作者的知音,办成文联和文艺工作有效交流的阵地和平台。

### 一、基本栏目设置

- 1.【重要言论】:习近平总书记和党中央关于文艺事业和文联工作的指示精神;
- 2.【理论学习】:关于文艺事业和文联工作的理论学习文章和讲话;
- 3.【学思践悟】:中国文联团体会员主要负责人学习贯彻习近平文化思想的感悟和体会;
- 4.【本期热点】:有关中国文联近期重点工作或重点活动综述性文章;
- 5.【特别关注】:中国文联贯彻落实党中央决策部署的工作举措;
- 6.【亮点巡礼】:中国文联团体会员的工作经验、典型事例和思考;
- 7.【基层文联风采】:市、县级文联工作的典型经验和先进人物;
- 8.【榜样·人物】:知名老艺术家风采和中青年文艺工作者先进典型、中国文联全国性文艺评奖涌现出的精品力作和优秀人才宣传推介。

### 二、动态栏目设置

- 1.【采风创作】:中国文联及各全国文艺家协会组织开展的采风及主题创作实践活动情况;
- 2.【聚焦“文艺两新”】:各级文联协会团结引导“文艺两新”的思路、举措和体会;各级文联“文艺两新”集聚区实践基地的创新实践、典型经验和发展规划;新文艺组织发展壮大、新文艺群体成长成才的历程;

3.【崇德尚艺和缅怀纪念】:集中推介上一年度中国文联终身成就奖获得者简介及颁奖词;集中梳理呈现上一年度开展的部分中国文联文化名人纪念活动情况;

4.【文艺视界】:各单位关于重点工作、特色项目、创作推优、纪念座谈等短视频、微视频产品的文字内容及链接二维码,以链接二维码的形式进行发布,展示各地文联组织工作的视频动态信息,促进工作交流;

5.【职业道德和行风建设】:文艺界职业道德和行风建设的工作经验、做法和思考;深入开展文艺界巡回宣讲,加大对优秀文艺工作者及其先进事迹宣传力度工作的亮点和做法;

6.【来自基层文联的声音】:市、县级文联的工作体会和典型经验;

7.【文艺家之家展讯】:中国文艺家之家展览馆的展览项目情况;

8.【社会组织之声】:中国文联业务主管社会组织党的建设和业务工作。

每期栏目设置将根据来稿情况进行适当调整,根据工作情况适当编发增刊。

### 三、征稿范围及有关事项

- 1.征稿范围:广大文艺家和文艺工作者,全国各级文联协会干部职工;
- 2.征稿要求:围绕刊物主题和栏目设置,有针对性地提供稿件,篇幅以1000至3000字为宜。来稿应导向正确、主题鲜明、内容客观真实,对文联工作具有一定指导和借鉴意义;融媒体产品以短视频、微视频为主;
- 3.来稿须保证真实准确,本刊有权对稿件进行核实、修改、编辑;
- 4.对于来稿中的亮点工作,本刊亦会酌情将相关素材推荐给中国文联所属媒体做深度报道。

### 四、投稿方式

- 1.来稿采用电子版word文档,以邮件附件形式发送至投稿邮箱,邮件主题格式为“拟投稿栏目”+“来稿单位”+“稿件标题”,请在稿件末尾注明作者及联系方式;视频来稿采用MP4、MOV等常见格式,画质要求高清;
- 2.投稿邮箱:w1jb2018@163.com;

3. 联系电话：010-59759875

五、参考选题

- 1. 学习宣传贯彻习近平文化思想
- 2. 贯彻落实中国文联十一届五次全委会会议精神
- 3. 统筹实施新时代文艺精品创作工程经验体会
- 4. 文化润疆、文艺援藏工作机制推进落实情况
- 5. 新时代文明实践中心建设和文艺惠民工作相关情况
- 6. 深化改革实践探索
- 7. 全国优秀青年艺术人才团结、培养（创作、展演展示等）相关工作
- 8. 基层文联工作经验交流百家谈
- 9. 产行业文联和社团工作经验交流材料
- 10. 各级文联协会团结引领“文艺两新”工作
- 11. “文艺两新”成长成才故事
- 12. “文艺两新”集聚区实践基地的探索与思考
- 13. 文化名人纪念活动相关交流材料
- 14. 文艺评奖正面宣介经验交流
- 15. 职业道德和行风建设工作实践探索
- 16. 文艺界巡回宣讲工作
- 17. 文联系统文娱领域综合治理工作经验交流
- 18. 中国文联业务主管社会组织党的建设和业务工  
作展示



欢迎更多同仁借助新媒体手段阅读本刊，可登录中国文艺网——艺术家服务——全国文联组联工作平台——组联发布，或手机扫描下方二维码，随时查阅各期刊物电子版。



---

编发：中国文联国内联络部

地址：北京市朝阳区北沙滩1号院32号楼

邮编：100083

分送：中国文联主席团成员、全委会委员、各团体会员，全国地（市）级文联、区（县）级文联

---

电话：010-59759823

电子邮箱：wljb2018@163.com

编发日期：2025年2月26日