

文联工作通讯

2025年第6期

总第2562期



爱国 为民



崇德 尚艺

中国文学艺术界联合会主办

目 录

【重要言论】

习近平：用中长期规划指导经济社会发展是我们党治国理政的一种重要方式 03

【特别关注】

中国美协：用心感受新时代精神风貌 用情描绘新时代发展成就
“美术里的新时代——中国美术家协会‘深入生活、扎根人民’大采风活动” 04

【亮点巡礼】

中国文联权益保护部：“版权护航创新，智创文艺未来”——2025 年“全国文联知识产权宣传周”活动 05
中国曲协：以“笑”筑桥 以“声”聚力 以“艺”连心——语言类曲艺创演拔尖人才专题研修班在京举办 06
中国书协：从新材料到新经典，以学术研究推动艺术创作 08
中国视协：以青春之我 筑强国之梦 09
内蒙古文联：聚焦精品创作推动文艺事业高质量发展 11
福建省文联：深入贯彻中央八项规定精神 以优良作风推动文艺文联工作高质量发展 12
湖北省文联：多措并举探索音乐作品创作推广新路径 13
云南省文联：数字化赋能文艺人才管理模式创新发展——省级文艺家协会会员管理应用系统建设实践 14

【聚焦“文艺两新”】

重庆市文联：以“艺术周”为支点撬动文艺新力量——“五个首次”激活“文艺两新”发展新业态 16

【行风建设】

广西文联：八桂好风养艺德 壮美山河万象新——广西文艺界行风建设的探索与实践 17

【基层文联风采】

浙江省湖州市文联：文艺“新农人”激活乡村文化生命力 19
江西省新余市文联：积极推动优质文艺资源直达农村基层——新余市文艺助力乡村振兴工作取得初步成效 20
湖南省宁乡市文联：基层文艺共建的宁乡探索 22
福建省尤溪县文联：全域赋能摄影升级行动 24

【征稿启事】

《文联工作通讯》2025 年征稿启事 26



用中长期规划指导经济社会发展是我们党治国理政的一种重要方式

2025 年是“十四五”规划收官之年。我们要坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持稳中求进工作总基调，坚持把发展立足点放在高质量发展上，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，进一步全面深化改革，扩大高水平对外开放，防范化解重点领域风险和外部冲击，推动经济持续回升向好，保持社会和谐稳定，纵深推进全面从严治党。我们将制定“十五五”规划建议，向着宏伟目标接续奋进。

科学制定和接续实施五年规划，是我们党治国理政一条重要经验，也是中国特色社会主义一个重要政治优势。谋划“十五五”时期经济社会发展，必须准确把握“十五五”时期的阶段性要求，着眼强国建设、民族复兴伟业，紧紧围绕基本实现社会主义现代化目标，一个领域一个领域合理确定目标任务、提出思路举措。对各方面的目标任务，要深入分析论证，确保科学精准、能够如期实现。要统筹谋划，抓住关键性、决定性因素，把握好节奏和进度，注重巩固拓展优势、突破瓶颈堵点、补强短板弱项、提高质量效益，与整体目标保持取向一致性。

（节选自 2025 年第 12 期《求是》《用中长期规划指导经济社会发展是我们党治国理政的一种重要方式》）

中国美协：用心感受新时代精神风貌 用情描绘新时代发展成就

“美术里的新时代——中国美术家协会‘深入生活、扎根人民’大采风活动”

新时代以来，我国改革发展和全面建设呈现出日新月异的视觉图景，中国式现代化建设取得了伟大成就。为更好地描绘在党的领导下，全国人民实现中华民族伟大复兴中国梦的精神向往和奋斗风采，在中宣部的关心下，在中国文联的指导下，中国美协号召全国美术界向着新时代再出发。2025年6月5日，“美术里的新时代——中国美术家协会‘深入生活、扎根人民’大采风活动”正式启动，拉开了全国美术界“深入生活、扎根人民”大采风的序幕。此次“大采风活动”计划从2025年6月5日起至2026年第二季度，覆盖全国32个省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团，开展采风写生创作活动。

一、活动背景与目标。本次大采风活动聚焦中国式现代化建设，围绕京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设等区域重大战略，以及数字建设、应急管理、铸牢中华民族共同体意识等关键领域展开，同时结合推进西部大开发、东北振兴、中部崛起和东部率先发展战略。活动还将与“光辉历程时代丹青——主题性美术创作计划（2025年—2027年）”联动，深入革命老区、抗战故地等红色地区进行采风创作。通过规划15条采风路线，涵盖京津冀、内蒙古、江浙沪等地区，组织美术工作者深入基层一线，捕捉创作灵感，提炼主题、萃取题材，全方位展现新时代的精神气象。

二、活动内容与形式。活动立足新时代伟大实践，动员广大美术工作者走出画室，深入生活，从时代之变、中国之进、人民之呼中汲取创作素材，展现中华历史之美、山河之美、文化之美，抒写中国人民奋斗之志、创造之力、发展之果。同时，开展国情培训、文艺志愿服务，通过与基层结对子、种文化，以多种美术形式服务基层，形成涵盖写生成果展、文艺志愿、社会美育、作风建设、国情教育的立体成果，并通过党建、国情教育讲座和学术交流研讨，强化文艺工作者的责任担当。

三、活动筹备与组织。在中国文联分管领导诸迪同志的指导下，中国美协自2023年起谋划此次活动，与各地美协沟通协商，形成初步方案，明确中国美协、省级美协、市县美协活动三级名称。2025年2月，在第十

届理事会第二次会议上通报活动方案，各省级美协结合本省区域发展战略及建设成果，制定2025—2026年度规划方案。方案提出，各省级美协组织本省美协和市县美协开展活动，优先吸纳德艺双馨的美术家及优秀中青年美术家参与，并推荐创作骨干作为采风团建议人选。活动还明确了联动主办和指导单位申请机制。2025年3月，活动获中宣部支持并给予经费保障。5月，中国美协召开工作会议，公布实施方案细则，要求各级美协提高对活动的认识，科学统筹安排采风内容、路线和时间，挖掘具有美术创作价值的选题。6月5日，活动在中国共产党历史展览馆正式启动，张政同志、诸迪同志出席并向采风团授旗。随后开展北京段采风写生，并召开专题讨论会，直面问题、交流经验、凝聚共识，同时进行国情教育和习近平文化思想培训。

四、活动亮点

（一）继承优良传统，感应时代脉搏。“深入生活、扎根人民”是中国美术界的优良传统。新时代以来，习近平总书记对文艺创作的教诲激励着美术家勇攀高峰。本次大采风活动组织美术家走进千家万户、各行各业，感受新时代发展变化，描绘中国式现代化建设成就，创作贴近生活、打动人心的精品力作，展现新时代中国社会全面发展的恢宏气象。活动强调采风写生与国情培训、文艺志愿服务相结合，通过与基层结对子、种文化，形成涵盖写生成果展、文艺志愿、社会美育、作风建设、国情教育的立体成果，强化文艺工作者的责任担当。

（二）发挥组织与专业优势，记录伟大时代。活动充分发挥美协的组织和专业优势，实现中国美协与省级美协、市县级美协三级联动，组织全国美术界广泛参与，用画笔记录伟大时代，塑造民族形象，传递精神力量，引领审美风尚。中国美协采风团约300人，包括中直美术机构、美术院校美术家，绘画100入选青年创作骨干，各地美协推荐的创作骨干，“文艺两新”美术家以及香港、澳门地区的中国美协会员等。各省美协推荐20名创作骨干参与中国美协组织的写生团队，同时动员各地美协会员在本地开展主题采风活动和文艺志愿服务行动，预

计参与人员约万人。

（三）文艺志愿服务，丰富人民精神文化生活。活动创新开展文艺志愿服务，以多种美术形式服务基层、服务人民，传播社会主义核心价值观，推进基层美术事业蓬勃发展。6月5日启动的京津冀北京段采风活动邀请美术家开展3场美育大讲堂，每站采风活动都将安排相应美育大讲堂，丰富人民精神生活，带动提升各地创作水平，推进基层美术事业发展。

（四）推动主题创作，助力青年成长。活动结合“光辉历程时代丹青——主题美术创作计划”和“新时代青年美术人才培养项目——绘画100”，通过重走革命老区、抗战故地，让百年红色基因化作笔尖跃动的时代光谱，培养具有历史纵深和创新能力的青年美术中坚力量，让美术事业薪火相传、生生不息。

（五）严明纪律作风，确保扎实成效。活动转变工作作风，严格遵守中央八项规定及其实施细则精神，严

格遵守纪律要求，节俭务实，确保活动取得扎实成效，以高质量的文艺作品展现时代风貌。

（六）强化宣传引导，展现精神风貌。活动充分利用各种媒体，特别是网络媒体，发掘典型案例，强化宣传引导，提高社会和公众对活动意义的认识和了解，展现新时代美术工作者的精神面貌，树立美术界良好形象，同时加大对作品的宣传推广，扩大社会效益。活动自前期筹备以来，按时间节点开展宣传工作，发布组织工作会议召开新闻报道、“大采风活动”宣传片、启动仪式新闻报道等，积极做好宣传报道工作。

通过本次“美术里的新时代——中国美术家协会‘深入生活、扎根人民’大采风活动”，广大美术工作者将深入生活、扎根人民，用心感受新时代精神风貌，用情描绘新时代发展成就，为推动新时代美术事业繁荣发展贡献力量。

（中国美协供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：刘炼）

中国文联权益保护部：“版权护航创新，智创文艺未来”

——2025 年“全国文联知识产权宣传周”活动

在第25个世界知识产权日来临之际，4月22日，由中国文联主办的2025年“全国文联知识产权宣传周”活动在浙江杭州正式启动。本次全国文联知识产权宣传周以“版权护航创新，智创文艺未来”为主题，旨在顺应时代要求和文艺工作者需求，切实提高文联组织和文艺工作者运用人工智能助力文艺创新、保护知识产权的意识和能力，推动文艺维权工作高质量发展。

中国文联党组成员、书记处书记、中国书协分党组书记、驻会副主席李昕出席启动仪式并讲话。浙江省文联党组书记、副主席、书记处常务书记杨守卫，中国美术学院党委委员、副院长沈浩先后在宣传周活动启动仪式上致辞。中国文联权益保护部主任岳颖主持启动仪式。

启动仪式上，无界AI联合创始人、中国AIGC产业联盟研究院执行院长马千里和国际保护知识产权协会中国分会版权委员会主席、北京韬安律师事务所首席合伙人王军围绕AI与文艺创新和版权保护分别作了主题演讲。

启动仪式后，中国文联权益保护部联合浙江省文联、中国美术学院和杭州市文联在中国文联“文艺两新”集聚区实践基地——杭州艺创小镇举办了题为“AI艺术创作与版权保护”的圆桌座谈会及文艺法律志愿服务进校园等宣传周系列活动。

当地文联组织相关负责人、文艺工作者（包括“文艺两新”）代表、法律专家、AI技术专家经过深入交流，充分讨论，达成以下共识：当前，以人工智能为核心的新一轮科技革命，正以前所未有的速度深刻影响着人类文明的发展，也为文艺领域的高质量发展注入了新的活力。而技术革新在为文艺创作带来新动能的同时，也对传统版权法律制度提出了严峻挑战。如何平衡新技术赋能文艺创新和文艺工作者知识产权保护之间关系成为亟待解决的问题。与此同时，文艺作品版权侵权行为更加复杂和隐蔽，人工智能生成内容版权保护难度剧增，现有法律的适用模糊地带持续扩大。广大文艺工作者既要积极拥抱科技进步，促进文艺创新和繁荣，又要保护人

类创作者的权利，共同推动AI时代文艺作品知识产权保护工作，以法律之盾筑牢权益防线，用技术创新打造“智能维权”体系。文联组织要进一步增强使命感和责任感，提高维护文艺工作者合法权益的能力和水平，为文艺创新保驾护航，为推动文艺事业繁荣发展，建设社会主义文化强国贡献智慧和力量。

在中国美术学院（良渚校区）举办的文艺法律志愿服务进校园活动中，参加文艺法律志愿服务的专家对不

同专业学生代表结合自身艺术学习和创作实践提出的版权问题进行了专业和细致的解答。

中国影协、中国舞协、中国民协、中国摄协、中国书协、中国杂协，杭州市文联及浙江省其他各地市文联相关负责同志，文艺工作者和文艺两新代表共计130余人参加此次宣传周活动。

（中国文联权益保护部供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：刘炼）

中国曲协：以“笑”筑桥 以“声”聚力 以“艺”连心 ——语言类曲艺创演拔尖人才专题研修班在京举办

4月21日至25日，由中宣部文艺局、中国曲艺家协会、中央广播电视总台文艺节目中心和中央戏剧学院共同主办的语言类曲艺创演提升座谈会暨专题研修班在京举办。22日上午，中宣部文艺局局长陈名杰，中国文联副主席、中国曲协主席冯巩，中国曲协分党组成员、秘书长黄群，中央戏剧学院院长、中国曲协曲艺教育与学科建设委员会主任郝戎，中央广播电视总台文艺节目中心制片人宋飞以及来自北京、天津、内蒙古、辽宁等全国多个省（区、市）的优秀曲艺创演人才和中戏相声创作表演班学生70余人参加了开班仪式暨座谈会。陈名杰、冯巩在讲话中都对中国曲协实施的相声小品创演提升计划给予了肯定，同时也对新形势下如何进一步提升语言类曲艺创演水平提出了新的要求和期待。李金斗、巩汉林等9名相声小品表演艺术家、一线作者和脱口秀、素描喜剧等新文艺业态学员代表从不同角度探讨了相声小品等语言类节目的现状、问题和规律，为新形势下语言类节目创新发展提出了建设性的意见，也为此次研修培训创造了一个良好开端。

本次参训学员覆盖范围广、从业领域新、年龄结构轻，既有来自中国广播艺术团、中国铁路文工团等全国专业文艺院团，也有来自北京曲艺团、沈阳曲艺团等基层曲艺院团；既有来自北京嘻哈包袱铺、天津谦祥益、西安青曲社等各地曲艺小剧场，也有来自米未、开心麻花等新兴文艺团体，其中34%来自国有文艺院团、基层院团和文化馆，66%来自各地小剧场和各类新文艺业态

从业者，还有部分中戏曲艺专业在校生参加，平均年龄32岁。为期5天的研修培训，不同身份、不同职业、不同类型的语言类从业者齐聚一堂、深入交流，共同推动语言类创演再上新台阶。

此次研修培训日程安排紧凑、授课内容翔实、师资力量丰富，共举办8场专题讲座、1场座谈研讨、1次学习交流、1次分组讨论、1次参观见学。邀请了包括文艺理论评论、社会学、戏剧、音乐、电影、新媒体等多个领域专家学者授课，还邀请了新文艺从业者代表与大家交流。中央党校社会学教研部社会学教授王道勇以《讲好民生故事 共创美好生活——学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想》为题，围绕习近平新时代中国特色社会主义思想，向学员讲述目前社会发展的良好态势对文艺创作和文艺实践的积极影响，文艺工作者只有将自己的文艺创作结合当下社会热点焦点，融入大众日常生活，才能创作出符合新时代要求的优秀作品。中央音乐学院原副院长、中国评论家协会副主席周海宏以《AI时代为什么更要学音乐？——学习贯彻习近平文化思想》为题，以讲解音乐素养入手，向学员揭示了艺术创作的共性和文艺创作回归艺术本体的重要性，文艺创作不能偏离艺术的初衷，不能低估大众的审美旨趣，要通过艺术创造引导观众尤其青年观众树立正确的审美方向，真正的艺术一定是让人的眼里有光、心中有爱、笔下有情。中国电影家协会副主席、电影编剧张冀以《在创作中生活，在生活中创作——学习践行习近平文化思

想》为题，认为文艺创作应当与观众建立契约精神，要真实地感知观众的所思所想所需，要讲观众听得懂的话，演观众看得懂的戏。文艺工作者既要有对艺术的坚守，也要有对自我的坚守，更要有对道德的坚守，任何一部优秀作品的诞生都是从“裂变”到“质变”的过程，而守正创新、坚持本真就是组成裂变的分子。中央戏剧学院戏剧文学系教授、中国曲协教育与学科建设委员会秘书长周泉以《探索相声—曲艺—喜剧三位一体的表演学派》为题，从学理化的角度向学员详细阐释了相声表演、曲艺表演和喜剧表演的相同与不同之处，并结合对冯巩、牛群的相声《两个弄潮儿》和冯巩、郭冬临的相声《旧曲新歌》两部经典作品的赏析，向学员深入讲解了相声创作和表演的技巧，引导学员向经典学习，从经典中汲取养分。中国传媒大学信息科学与技术学部专职副学部长曹三省以《人本元创、新质传播：习近平文化思想指导下的文化艺术数智创新》为题，围绕党的二十大、二十届三中全会以及全国两会关于加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局等内容，向学员详细阐述了数智技术创新和“人工智能+”在文艺领域的深入运用，并通过 deepseek 等平台向学员现场演示了人工智能辅助文艺创作的生动案例，引导学员通过人工智能加持文艺 AIGC，进而实现艺术的探索和创新，是对习近平文化思想的一次生动阐释。北京电视台《向前一步》主编、副制片人秦晓明以《用好〈向前一步〉推动社会治理现代化》为题，聚焦社会民生，聚焦百姓生活，对文艺创作中的现实题材选题方向提出了自己的思考，加深了学员对在生活中创作、在创作中生活这一文艺创作理念的深入理解。指出文艺创作应当回归艺术本体，应当从百姓日常生活中汲取创作灵感，应当用高质量的艺术作品回馈基层群众。否则就会变成无根之水、无本之木。单立人喜剧负责人石介甫以《单口喜剧的创作与表演》为题，结合自己的经历向学员分享了单口喜剧的创演和管理经验，并以单口喜剧的创作为例，带学员详细分析了“笑点”背后的逻辑，认为任何喜剧形式都不仅是灵光一现，而是结构、节奏与洞察的有机结合。只有华丽的结构没有恰当的节奏，或是只有机械的节奏没有合乎逻辑的结构，都不是好的喜剧表达方式。本次专题研修还开创性地邀请学员代表与大家开展专题交流，闹剧场负责人、《喜人奇妙夜》首席创作指导阿球以《素描喜剧创作方法论》为题，与学员分享了素描喜剧的选题、策划、

演出和管理等不同层面的经验，详细介绍了当前最新的喜剧表现形式，认为传统曲艺需要借鉴吸收新喜剧形式的表演手法和内容生产方式，新喜剧形式需要向传统曲艺学习艺术表达技巧和内容创作途径，任何一种艺术只有相互借鉴、相互交流才能创新发展。研修期间还组织学员集体参观了中戏影视数字制作中心。

通过此次研修培训，使学员更加深入、更加准确地学习和掌握了习近平文化思想的丰富内涵和重大意义，对文艺创作方向、中心环节等根本问题的把握更加深刻，对深入生活、扎根人民的愿望更加强烈，对相互借鉴、相互学习、相互交流的意识更加强化。25日结业式上，8名学员代表结合各自在基层一线的创演实际，交流了感想和体会。大家一致认为，此次研修培训课程内容丰富、形式多样，安排合理、效果明显，不论是理论学习还是专业素养都得到了很大提升。大家一致表示，艺术创作要回归艺术本体，既要从经典作品中汲取营养，又要积极学习当前最新的喜剧表达形式，推动语言类节目创新发展。

黄群在结业仪式中对此次研修培训的成效表示肯定，同时针对新时代如何推动语言类曲艺创演更高质量发展，提出三点建议：一是筑牢思想之魂，更加鲜明有力地把党和国家的声音传播好，将研修培训的学习成果转化为思想行动的自觉和自信；二是秉持人民之心，更加鲜明有力地把奋进的中国和奋斗的人民演绎好，回应更多人民期待、刻画更多最美人物、讴歌更多奋斗人生；三是彰显道德之美，更加鲜明有力地把明德惟馨的人生华章谱写好，做弘扬社会主义核心价值观的先锋表率。结业式上还为学员集体颁发了证书。

本次研修培训是中国曲协首次面向语言类曲艺创演开设的专题研修班，也是中国曲协实施2025年相声小品创演提升计划的一项重要内容。下一步，中国曲协将有针对性地定向征集作品，遴选优秀作品进行定向打磨、修改和提升，并组织试演压场和汇报演出，选拔演出效果好、专家评价好、社会反响好的节目参加中国曲协、中国文联的各类展演展示，并向央视及地方台春晚进行推介，让创演成果惠及更多观众。

（中国曲协供稿，责任编辑：柯洪坤，编辑：刘炼）

中国书协：从新材料到新经典，以学术研究推动艺术创作

为凝心聚力、深学笃行习近平文化思想，贯彻落实习近平总书记考察云梦县博物馆的重要讲话精神，2025年5月12日—13日，由中国书法家协会、湖北省文学艺术界联合会主办的“云梦秦简：湖北云梦睡虎地秦简历史、文字与书法的当代价值”系列学术活动在湖北云梦举行。

中国文联党组成员、副主席徐永军，中国文联党组成员、书记处书记、中国书协分党组书记、驻会副主席李昕，湖北省委宣传部常务副部长刘海军，湖北省文联党组书记、常务副主席张士军，中国文联人事部副主任苑金江，中国书协分党组成员、副秘书长张潇羽，湖北省委宣传部、省文联、省书协、孝感市和云梦县有关部门人员，以及全国各地市县书协的120多位负责人参会。中国书协主席团成员、理事、各专委会委员，团体会员主席团成员、驻会工作人员，各团体会员推荐骨干书家，中国书协会员2025年线上专题学术观摩学习班学员及部分高校师生等近两千人线上参会。

此次活动邀请考古、历史、文字和书法界的专家、学者进行学术演讲，全面解读了云梦秦简作为历史文本、文字样本与艺术范本的多重价值；同期发布《新中国新发现书法大系：云梦秦简》（以下简称《大系：云梦秦简》），为其成为“新经典”范本奠定坚实基础；并组织骨干书家对云梦秦简进行临创实践。活动以书法视角助力新出土材料的活化利用，以学术研究带动书法创作，切实推动当代书法艺术的繁荣发展。

一、新材料：激发书史研究与书写取法之变

地不爱宝，自上世纪七十年代以来，考古发现了大批古代文字遗迹材料，简牍发现进入爆发期。而其中最先构成巨大学术影响的，即是云梦睡虎地秦简的发现。1975年冬，考古发现云梦睡虎地秦简1155枚，包含10种共4万余字，内容涉及秦国历史的各个方面。在云梦秦简发现之前，有关秦代的书法遗存都是所谓的金石文字。云梦秦简的发现，首次填补了秦代墨迹文字的空白，极大地丰富了秦代书法史的研究材料，彻底改变了人们对秦代文字、秦代书法的认知。本次云梦秦简学术报告会邀请了湖北省文物考古研究所原所长陈振裕，陕西省

考古研究院研究员王辉，《中国书法》杂志原主编、郑州大学书法学院教授李刚田，吉林大学古籍研究所教授丛文俊，武汉大学人文社科资深教授陈伟，日本迹见学园女子大学名誉教授横田恭三，湖南大学岳麓书院教授陈松长，湖北省文物考古研究院院长方勤进行主题演讲。与会专家、学者或对云梦秦简的发掘、整理基本情况予以介绍；或对秦文字在文字发展史中的重要价值予以阐发；或对简牍书写的特殊现象予以关照；或对秦文字书写的具体笔法乃至书写艺术予以发明；或对取法简牍书迹的创作理念予以生发。活动全面揭示了云梦秦简的历史文本、文字样本、艺术范本的综合价值，可以说是对百年来由简牍发现引起的书史研究与书写取法之变的系统回应。

二、新范本：当代书法创作的源头活水

云梦秦简是当代考古发现最早的一批秦简。出土之初的整理团队汇集了七十年代国内秦汉史、法制史等领域的顶尖学者，释文、点断精准，注释、译文精当，但限于早先拍摄及印刷技术较为落后，其图版质量在一定程度上影响了后续的相关学术研究，更没有条件成为当代书法取法的经典范本。当代书法对于秦简牍墨迹的吸收、转化呈现出明显的滞后性，少见书家将其形诸笔端，遑论以之为基础进行有意识的艺术创新。历史学家陈寅恪认为：“一时代之学术，必有其新材料与新问题，取用此材料，以研求问题，则为此时代学术之新潮流。”2022年，中国书协举办了“承续：新中国新发现主题大展”，系统规划了以新出土材料为范本的《新中国新发现书法大系》出版项目，之前已陆续出版了8种。本次发布的《大系：云梦秦简》七册，收录《秦律十八种》《秦律杂抄》《效律》《为吏之道》《语书》《法律答问》《日书（甲种、乙种）》，每种均完整呈现。中国书协与湖北文博部门合作，获取各批简牍早期拍摄的底片和红外影像，采用图像技术处理精准还原简牍色彩，是目前较为完整、高清的云梦睡虎地秦简图版。全书内页精心编排，每页刊单支原大整简，并局部放大约3.3倍，随页配释文，秦时笔触纤毫毕露，竹木肌理清晰可见，十分便于临习与研究。可以说，这为云梦秦简进入书家案头准备了充

分的条件,相信新的范本可以为书法创作注入全新的活力。未来中国书协将这套字帖继续充实下去,让更多的新出土材料走进书法学习者的视野,探索当代书法如何取法新材料、重塑新经典。

三、新经典:推动当代书法艺术繁荣发展

自古以来,中国书法尊重传统,书法的发展便是不断向前人学习的过程,流传到今天的一些“重要”书迹被认为是经典范本。但每个时代的经典范本既相同又有所不同,蕴含了特定的精神意蕴与文化内涵,与时代书风息息相关。二十世纪以来,出土了大量古代文字书迹材料,但这些新材料在书法界还未得到足够的重视。其中哪些新材料能够成为我们这个时代的取法范本,能够帮助我们解决当前所面对的书法取法相对狭窄的困境,能够为当代书法带来新面貌、新学问,能够进入中国书法史的传统经典序列,这是当代书法亟待解答的理论与实践问题。当代书法有必要“重塑经典”。重塑经典的过程中,面临着书学研究、书法创作内部的若干学理问题。而这也正需要中国书协发挥组织优势与专业优势,以学术研究带动艺术创作,与所有书法学习者共同寻绎真正属于当代书法的新经典。落实到秦简书法的取法上,

本次活动以“新经典与书法创作:关于云梦秦简临创的点评”为主题,组织了全国骨干书家对云梦秦简进行临摹与创作,并介绍自己的临创心得;邀请从文俊、李刚田先生对每位书家的临创作品逐一点评。通过临创与点评,探索云梦秦简作为新经典的学习理路:以云梦秦简为蓝本的书法创作,不是对原范本形象的机械模仿,而是要深入古人的精神世界,以自己丰富的知识与创作积淀为支撑,以艺术审美眼光对其进行取法、提炼和转化,并将个人性情与当代笔墨精神融入创作之中。

新出土材料是历史赠予当代书法学习者的无尽宝藏,是学术研究与艺术创作的源头活水,是书法艺术创造性转化与创新性发展的时代契机。在从新出土材料,到成为取法范本,再到进入书法史经典序列的过程之中,学术研究如何发挥作用?时代创变又如何注入新的灵魂?中国书协将云梦秦简作为重塑经典的具体个案,对认识和研究历史上曾经出现的和未来必然还将出现的新材料与新经典,探索当代书法发展的可能路径,推动当代书法艺术的繁荣发展,都具有借鉴价值。

(中国书协供稿,责任编辑:柯洪坤,编辑:刘炼)

中国视协:以青春之我 筑强国之梦

2025年3月21日至24日,由中国电视艺术家协会、中国传媒大学主办,中国教育电视台、福建省教育厅、福州市人民政府联合承办的“青春力量 筑梦强国”第十三届中国大学生电视节在福建省福州市成功举办。

自2010年创办以来,大学生电视节始终深耕大学生群体,秉持“大学生欣赏、大学生创作、大学生参与”的特色理念,为大学生构筑青春舞台、助力青春梦想,激励青年学子为实现民族复兴、建设文化强国贡献青春力量,向社会展示新时代新征程青年精神风貌和使命担当。精心组织一系列丰富多彩的活动,为大学生们献上了丰厚的精神文化食粮与视觉盛宴。人民日报、新华社、光明日报、人民网、学习强国、央视频等媒体及爱奇艺、哔哩哔哩、拼音、快手等互联网平台账号对活动进行了持续深入的报道,进一步扩大了大学生电视节的影响力。

本届大视节全网总浏览量突破4.6亿,124家媒体争相报道发稿2万余篇,新媒体102个话题屡上热榜,全国近百所高校大学生踊跃参与,发文互动量8.2万,直播累计观看超850万,影响力覆盖8.5亿人。

一、坚持品牌特色,关注青年学子,架起业界与校园沟通的桥梁

2025年意义非凡,既是落实党的二十届三中全会精神的改革攻坚之年,也是“十四五”规划迎来收官之年,更是“十五五”规划谋篇布局之年。中国视协作为党和政府联系电视和网络视听艺术界的人民团体,将深入学习实践习近平文化思想,树牢以人民为中心的创作导向,坚持将出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通。积极发挥组织优势和专业优势,深度贯通做人的工作和推动文艺创作,通过举办大学生电视节这一品牌活动,

引导青年电视和网络视听艺术工作者密切关注电视艺术与科技融合的新趋势,积极应对科技创新为整个电视和网络视听行业带来的前所未有的机遇和挑战,鼓励青年学子将个人所学与外部世界的发展结合起来,用视听艺术反映校园生活,用优秀作品点燃青春梦想。

二、强调价值导向,深植家国情怀,彰显大学生群体的使命担当

本届大视节旨在全面贯彻落实党的二十大精神 and 习近平文化思想,紧扣时代脉搏,充分突显当代大学生主体地位,以“青春力量 筑梦强国”为主题,精心开展了一系列丰富多彩的活动,包括大视节荣誉推荐作品和大学生喜欢的年度荧屏形象推选、大学生原创作品征集、“影像之光照耀青春时代”电视精品创作交流活动、“有为”主题大学生创作扶持、大学生原创作品展映、“写给青春的诗”音乐诗会、高校思政创新发展主题活动、艺术家进校园、闭幕式盛典等。近百所高校,近万名大学生积极参与了本次活动,还邀请白岩松、朱迅、黄薇、月亮姐姐、孙小梅、瞿弦和、温玉娟、张筠英、金北平、师鹏、倪萍、阎维文、蔡国庆、周雨彤、张可盈、金圣权、万妮达、乌兰图雅、孙砾、李斯丹妮、付芮以及上百名电视导演、编剧、制作人、演员、各艺术门类代表、行业代表参与诗会及晚会活动,邀请陈临春、白晓晴、刘元、李纯、陈宇航、张筱玺、洪云、潘瑞芳等一线电视和网络视听艺术工作者、专家学者作主旨演讲,参与圆桌研讨,深入校园与学子交流等。以文化人、以艺通心,充分表达了当代大学生及电视和网络视听艺术工作者奋进新征程、建功新时代,以实际行动投身教育强国和文化强国建设的坚定意志,生动展现了当代大学生和电视人的家国情怀、责任担当与青春活力。

三、聚焦青年成长,打造思想盛宴,为电视及网络视听艺术创作增添活力

本届大视节原创单元共征集学生作品1655部,其中大学生原创作品展映活动征集到学生作品1136部,包括纪录短片505部、剧情短片294部、短视频337部,推选出30部最佳及优秀作品;“有为”主题大学生创作扶持活动征集到学生作品326部,推选出13部最佳及优秀作品;“青春篇章”大学生主题演讲活动征集到学生作品193部,推选出10部最佳及优秀作品,作品聚焦校园和社会热点,以影像和创意为媒介,充分体现了大学生的思想状态、创新意识和艺术理念。大视节荣

誉推荐共推选出电视剧、纪录片、综艺节目、公益广告、动画片五个类别67部作品以及14个大学生喜爱的年度荧屏形象,彰显了大视节引导青年追逐梦想、扎根生活的宗旨。“写给青春的诗”音乐诗会作为大视节全新单元,创新融合轮颂、和颂、唱诵、群颂、齐颂等多种朗诵方式,突破了传统舞台与观众之间的界限,是一场“零距离”唤醒文化记忆的沉浸式文艺盛宴,更是一次心灵奇旅与青春的碰撞,呼吁广大青年以诗意的情怀、坚定的步伐,在全面推进中国式现代化的道路上,留下青春的印记,书写属于这个新时代的壮丽篇章;在高校思政创新发展主题活动中,主持人白岩松与奥运举重冠军李雯雯、体操“吊环王”陈一冰、冰壶世界冠军王冰玉等体坛名将以及高校教师、专家一同展开跨界对话,将奥运精神、体育故事转化“青春叙事”,让新时代体育思政真正入脑入心入行;艺术家进校园活动中,曾担任多年央视春晚总导演、总制片人的陈临春,中国传媒大学教授、博士生导师游洁,著名表演艺术家卢奇,中国传媒大学电视学院编辑出版系副主任、副教授白晓晴,湖南广播电视台湖南卫视公益节目制片人潘瑞芳与来自三十余所高校的师生与艺术家进行零距离交流,共话创作之道;闭幕式盛典“放飞梦想”青春歌会,集文艺表演、优秀作品推荐、原创校园歌曲推荐、现场演讲于一体,时代感、互动感和青春特色鲜明,充分展现了大学生以及电视和网络视听艺术工作者在新时代建功立业、在新征程上奋勇前行的决心和愿景。系列活动围绕“青春力量 筑梦强国”主题,不断增强大学生参与感,积极引领青年学子用镜头讲述青春故事,用作品传递青春力量,激发电视艺术创作的热情与追求,为推动电视和网络视听艺术的繁荣发展注入新的活力。

(中国视协会会员工作处供稿,责任编辑:柯洪坤,编辑:刘炼)



内蒙古文联：聚焦精品创作推动文艺事业高质量发展

内蒙古文联立足厚重的北疆文化，通过构建全链条扶持体系，夯实创作根基，搭建多维展示平台，促进成果转化，凝聚起铸牢中华民族共同体意识的强大合力，为书写中国式现代化的内蒙古篇章注入了强劲的文艺动能。

一、实施质量提升工程，夯实文艺创作根基

精品力作是文化品牌的核心竞争力。内蒙古文联以系统性思维构建全链条创作扶持体系，通过政策引领、项目驱动和跨界融合，形成独具特色的创作生态，推动文艺创作从“高原”迈向“高峰”。

政策引领，强化创作导向。内蒙古文联依托自治区重点文艺项目扶持和精品奖励管理办法、推进文艺精品创作的十条激励机制和鄂尔多斯马兰花文学艺术激励扶持工程、额尔古纳市文学艺术精品创作奖励办法等自治区、盟市、旗县三级专项扶持政策，构建起多层次、多维度的创作支持体系。明确“紧扣时代主题、彰显地域特色”的创作方向，通过定期发布涵盖生态保护、民族团结、蒙古马精神等重大选题，引导文艺工作者深入基层、扎根人民，以田野调查、驻村体验等形式挖掘鲜活素材，创作出舞蹈《马铃儿摇响幸福歌》、杂技剧《我们的美好生活》等一大批反映人民实践、弘扬时代精神的现实题材精品力作。

项目驱动，孵化优质成果。内蒙古文联以新时代内蒙古文学创作攀登计划、内蒙古民间文化遗产抢救工程、内蒙古电影优秀编创培优提升项目等重点工程项目为抓手，构建起从选题策划到成果转化的全流程孵化机制。通过公开征集、专家评审、动态跟踪等环节，筛选出具有潜力的创作项目，并提供资金、导师、宣传等全方位支持。在文学领域，重点扶持长篇小说、报告文学等体裁，鼓励作家以宏阔视角记录时代变迁；在舞台艺术领域，聚焦音乐、舞蹈等门类，推动传统艺术形式与现代审美需求的结合；在影视艺术领域，聚焦纪录片、微短剧、微电影等门类，推动文旅融合，以光影语言讲好时代故事。

跨界融合，激发创新活力。内蒙古文联积极推动文学、美术、音乐、影视等领域的跨界合作，打破传统艺术形式的边界。通过联合高校、科技企业，将传统民间

故事、现代地标建筑转化为新兴载体，吸引年轻受众。聚焦虚拟现实、人工智能等前沿技术，探索其在文艺创作中的应用，推出沉浸式艺术展览、交互式魔术剧等创新作品，为北疆文化注入科技活力。同时，注重国际视野的拓展，推动北疆文化“走出去”，将具有民族特色的舞蹈、音乐作品搬上国际舞台，并以短视频、直播等形式扩大传播面，提升地域文化的国际能见度。

二、构建多维展示体系，助推文艺成果转化

精品创作与展示传播是文艺事业的一体两面。内蒙古文联以“创作—展示—传播”全链条思维，构建覆盖创作成果展演、数字传播赋能、基层需求对接的立体化展示体系，让文艺创作成果从“案头”走向“舞台”、从“文本”变为“实景”，以多元展示激活创作活力、反哺创作实践，推动文艺作品转化为浸润人心的精神力量。

品牌资源赋能创作升级。利用内蒙古“歌的海洋”“舞的故乡”的资源优势，打造“村歌嘹亮”“唱响北疆”“歌游内蒙古”“我和草原有个约定”“舞动北疆”等一系列具有全国影响力的文化品牌活动，吸引全国游客在载歌载舞中畅游内蒙古，同时以活动为契机推进经典歌舞的二度创作，《上海产的半岛体》《万丽》等经典歌曲再度火爆全网。以中国历史经典民歌《敕勒歌》为底色创作舞蹈诗剧《敕勒川》，立足赤峰市红山文化历史之源创作交响组歌《红山曙光》，依托莫尼山非遗小镇“白道”历史人文遗存以及大青山红色历史精心改编推出大型山体实景剧《莫尼山礼赞》，推动历史资源向舞台艺术的创造性转化。

数字技术拓展传播边界。面对数字化时代的传播需求，内蒙古文联构建起覆盖全媒体的传播矩阵。在线上，依托“云展演”平台，推出虚拟美术馆、3D数字展厅等创新形式，让观众足不出户即可欣赏精品力作。借助高清直播技术，将传统艺术与现代舞台效果结合，“新星新作演唱会”“舞蹈精品展演”“曲艺春晚”等系列演出活动，吸引数千万观众在线互动，形成广泛的社会影响力。

基层实践反哺创作源头。坚持“从人民中来，到人民中去”的创作理念，让展示平台成为创作素材的采集

地。“红色文艺轻骑兵”小分队深入103个旗县区开展“百场演出百场调研”，通过现场观众点单式反馈，收集创作线索。推动文旅融合场景化展示，通过壁画创作、社区剧场、景观雕塑、非遗工坊等项目，将艺术元素融入人居环境整治和旅游产业发展，为乡村文化振兴、文旅融合注入内生动力，也将百姓生活故事转化为美术、戏剧创作素材，推动基层原创作品孵化。

展望未来，内蒙古文联将继续锚定文艺创作高质量

发展目标，以铸牢中华民族共同体意识为工作主线，深耕政策扶持“沃土”、厚植展示传播“根系”、培育文艺精品“枝干”，让北疆文化在守正创新中焕发蓬勃生机，以文艺之力凝聚奋进共识，以精品之光照亮发展征程，为内蒙古高质量发展注入源源不断的精神动能。

(内蒙古自治区文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：冷风)

福建省文联：深入贯彻中央八项规定精神 以优良作风推动文艺文联工作高质量发展

在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，是习近平总书记亲自点题、亲自部署的一项重要工作，是当前的一项重大政治任务。福建省文联将坚持深入贯彻中央八项规定精神与文艺文联工作实践深度融合，以作风建设的新成效凝聚正能量、激发新动能，争优争先争效推动福建文艺事业再上新台阶。

一、提高政治站位，以“三个自觉”筑牢思想根基。

一要增强政治自觉，把握文艺工作的“根与魂”。中央八项规定是全面从严治党的“铁规矩”，文艺战线必须旗帜鲜明讲政治。我们要清醒认识到，文联是党和政府联系文艺界的桥梁和纽带，是意识形态的前沿阵地，深入贯彻中央八项规定精神是文艺文联工作的题中应有之义，是加强党对文艺文联工作全面领导的具体体现和实践要求，必须深刻领会中央八项规定精神的核心要义，融入文艺文联工作全过程、各方面，严守政治纪律、政治规矩，听党话、跟党走，坚定社会主义文艺方向。二要增强思想自觉，拧紧理想信念的“总开关”。理论武装是作风建设的思想支撑，要把深入学习贯彻习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述作为每位党员干部的必修课，作为触及灵魂的思想洗礼和运用马克思主义立场观点方法解决问题的重要过程，自觉摒弃“文联是清水衙门”的思想误区，牢固树立“作风建设永远在路上”的思想意识，增强锲而不舍、驰而不息的思想定力。三是增强行动自觉，当好躬身践行的“领头雁”。中央

八项规定不仅是纪律要求，更是新时代党员干部的行为准则，必须内化于心，外化于行，尤其是党员领导干部更要以身作则、以身示范作好表率。有些事过去不算事现在是事、过去是“小事”现在是“大事”、自己不出事不等于没有事！党员领导干部要务必打破一些惯性思维，与时俱进树立边界意识，有所为有所不为，知敬畏、明规矩、守底线，以上率下逐条逐项落细落实中央八项规定及其实施细则，推动作风建设走深走实。

二、深化作风建设，以“三力提升”破解突出问题。

一要增强“靶向整改力”，向“四风”顽疾亮剑。要坚持问题导向，紧盯省委巡视、专项督查反馈和平时检查、自我查摆、群众反映等“四风”方面的问题，弘扬自我革命，真查真改真彻底。要“减虚浮活动、增精品创作，减繁文缛节、增调研深度，减铺张浪费、增惠民实效”（即“三减三增”），去除沉疴积习、解除自身包袱，切实把精力、财力、物力向主责主业精准聚焦，打通影响文艺文联事业高质量发展的痛点难点堵点。二要强化“基层服务力”，践行“文艺为民”宗旨。坚持重心向下，落实“一线工作法”，广泛开展走访调研，了解基层所需、会员所急、群众所盼，密切联系包括“文艺两新”在内的广大文艺工作者，拓展思路、改进服务、提升工作，繁荣创作、服务人民、赋能发展，上下联动、提质增效把工作做到基层群众的心坎上。三要提升“制度约束力”，扎紧长效监管篱笆。要畅通“四责协同”机制，

即党组主体责任、纪委监委责任、书记第一责任、班子成员共管责任，将作风建设纳入主体责任检查、抓党建述职、考核评议等重要内容，贯通一体压紧监管责任，从严从实、抓常抓长。要抓机关强队伍带系统，完善各项规章制度，提高工作效率和服务水平，培养政治坚定、业务精湛、作风优良、清正廉洁的文联干部和文艺家队伍，干事创业、奋勇争先，为文艺文联事业提供坚实力量支撑。

三、推动文艺发展，以“三个融合”彰显时代担当。一要与精品创作相融合，弘扬清风正气。要通过学习教育，引导广大文艺工作者自觉践行社会主义核心价值观，将中央八项规定精神内化转化为推动工作和创作的内生力量，坚守艺术理想，追求德艺双馨，自觉抵制低俗、庸俗、媚俗之风，深入生活、扎根人民，用心用情用力书写时代，创作推出更多有筋骨、有道德、有温度的优秀作品，坚持出作品与出人才相贯通，致力打造“闽派”文艺精品和文化品牌。二要与行风建设相融合，净化行

业生态。要以良好的作风形象引领文艺界风清气正，以过硬的作风素质提增文联组织的公信力、感召力、凝聚力，实现文联作风建设和文艺行风建设的有机统一，扎实推动职业道德行风宣讲教育、文娱领域专项整治等工作，引导广大文艺工作者守正道、走大道，引领时代风气之先，构建山清水秀的文艺生态和健康清朗的行业风气。三要与深化改革相融合，激发创新活力。加强作风建设是进一步全面深化改革的有力保障，文联系统党员干部要以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，弘扬改革精神，增强改革定力，积极顺应创作模式、传播方式等深刻改变，着力优化教育培训、评奖组织、会员管理等工作，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，不断提高文艺创作的组织化程度，抓环境与抓成果相统一，创新创造不断释放改革带来的新活力，在提升文化影响力、展示福建新形象上久久为功。

(福建省文联党组书记、副主席、书记处书记李东河供稿，责任编辑：田恬，编辑：冷风)

湖北省文联：多措并举探索音乐作品创作推广新路径

近年来，湖北省文联强化效果导向，不断优化音乐创作、评比、汇演机制，探索作品传播新路径，多部作品亮相央视春节联欢晚会、春节团拜会、杭州亚运会开闭幕式、“礼赞新时代”原创优秀交响乐作品展演等重要舞台，成功首演大型声乐套曲《长江组歌》，展现了音乐创作的湖北活力。

一是坚持守正创新，做好传统文化的时代表达。邀请高校、社科院学者为高研班学员授课，倡导在创作中汲取古典音乐养分，展现东方审美意蕴。先后创作《宋词原创歌曲集》、央视春晚音乐《满庭芳·国色》、杭州亚运会开幕式音乐《山水共清晖》等，举办《雅色集》独唱音乐会、“诗乐雅韵”古诗词艺术歌曲巡演。成立省民间文艺家艺术团，举办3期“原声悠扬”情景民歌会。探索“山歌遇见交响”创作手法，原生态男女对唱《抛天锣》、管弦乐《过三峡》先后在庆祝中国共产党成立102周年交响音乐会、庆祝中国共产党成立103周年交响音乐会呈现。将土家族高腔山歌、薅草锣鼓与

流行歌曲相结合，推出《门前一口堰》等知名曲目，“土家稀奇哥”组合获《星光大道》年度总冠军，唱红网络。

二是扩大选才视野，做好中青年人才培养工作。重视人才梯队搭建，在文艺轻骑兵等演出中大胆启用年轻导演、编曲、录音，在各项集体创作中均采用“比稿制”，不唯职务论、不唯经验论，声乐套曲《长江组歌》的近半数主创人员为新文艺群体，最小作者为“95后”。丰富交流平台，定期举办“新文艺群体音乐沙龙”，在“湖北文艺”公众号开通“独家专访”栏目，记录音乐人成长的心路历程。注重培训实效，推行“讲演评”一体化培训，赋能作品提升。加大专业职称、重要奖项申报力度，增强会员归属感、荣誉感，先后有23位音乐人获评新文艺群体高级职称，谭旋入选中宣部宣传思想文化青年英才，方石获全国离退休干部先进个人。湖北中青年音乐人才连续三届摘得中国音乐金钟奖。

三是提高社会影响，打造“音乐+”活动品牌。在中国文联、中国音协指导下，联合长江沿线11个省(区)、

市举办长江音乐周，集中开展精品节目（剧目）展演和专题座谈会，形成区域“大比武”“大练兵”浓厚氛围。联合大冶、赤壁、沙洋、英山等地政府，连续举办四届“湖北乡村音乐潮”系列活动，积极策划“长江流域歌曲联唱”“长江对话黄河”等节目形式，邀请省外唱作人共同演出，现场最高观看人数超2万人，涌现出九宫山乡音艺术团、星期七乐队等群众音乐团体，“乡村音乐潮”与农业、体育、旅游等活动紧密结合，成为当地响亮的音乐品牌。

四是追求多元融合，做好转化运用“后半篇文章”。进一步丰富歌曲载体，加强与舞台艺术、综艺晚会的结合，运用AI技术辅助生成音乐《秧BOT》，成为爆火的同名机器人舞蹈配乐，歌曲《世界赠予我的》从众多征

集作品中脱颖而出，登上2025年央视春晚舞台。寻找与影视作品的契合点，歌曲《这一天》成为热播电视剧《石头开花》主题曲，被酷狗音乐列入乡村振兴题材精选歌曲辑。支持大众化改编，将《幺妹带你慢慢耍》《四季》改编为全民瘦身操、广场舞配乐，深入景区拍摄MV，较好地带动当地旅游业发展。做好“个性化”“定制化”音乐创作，延长作品“长尾效应”，为阿惹阿美组合打造同名歌曲《阿惹阿美》，亮相《非遗里的中国》，为120多个特色乡村“写村歌”，深入部分乡村“教村歌”“唱村歌”，推出《村村有歌·湖北乡村振兴原创歌曲》合集，全网播放量达2300余万次。

（湖北省文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：冷风）

云南省文联：数字化赋能文艺人才管理模式创新发展 ——省级文艺家协会会员管理应用系统建设实践

在文艺工作者队伍建设中，各级文艺家协会会员是文联和各级文艺家协会的宝贵人才资源，也是文艺战线的骨干创作力量。为充分发挥文联组织优势和专业优势，切实履行“团结引导、联络协调、服务管理、自律维权”基本职能，通过数字化手段提升会员管理质效，云南省文联将会员管理纳入文联全面深化改革重点，扎实推进网上文联建设，通过互联网延伸工作手臂、扩大有效覆盖、拓展服务方式，尽最大努力调动省级各文艺家协会会员的工作热情和活力。

一、现实窘境倒逼管理革新

作为西南地区文艺发展的重要阵地，云南省文联所属13个省级文艺家协会目前有效会员数15538人，国家级文艺家协会有效会员数2108人。长期以来，云南省文艺家协会会员管理面临“数量少、结构散、服务弱”的现实窘境，会员缺乏一对一精准服务渠道，长期依赖传统的纸质登记、人工统计等管理方式，导致会员关键信息、数据信息更新滞后。40%以上会员的创作成果、获奖情况等数据更新间隔超1年；年检依赖人工线下填报；展览展演、展映展示、培训辅导等活动信息通知，

沿用传统电子邮件、电话、微信工作群等方式，覆盖率不足60%，存在信息漏发、接收延迟等问题，有时甚至出现“会员不知协会事”的脱节现象；州（市）级文联与省级文艺家协会之间信息不互通，会员属地管理模糊，导致在相当一段时间内全省会员底数是“一本糊涂账”，严重制约了文艺资源的精准配置和高效服务。

二、构建数字化管理新模式

加强领导，明确路径。云南省文联针对存在问题，倒逼改革管理革新，从2023年起启动省级文艺家协会会员数字化管理应用系统建设。成立由省文联主要领导亲自挂帅，分管领导牵头的领导小组，由省文联办公室、组联部、云南文艺网和13个文艺家协会主要负责人组成工作专班，建立工作调度机制，各司其职，密切配合，稳步推进数字化系统项目建设。结合云南实际确立“一年建成、两年完善、三年见效”的工作目标。制定“三步走”计划，即：完成基础平台搭建与数据迁移、实现省州联动与功能拓展、构建“管理+服务+创作”一体化格局。

技术赋能，数据管理。云南省文联委托云南日报报

业传媒集团开屏技术公司开发，在原有系统基础上新增“三大核心模块”：一是会员全生命周期管理模块，主要涵盖网上申报、审核、年检、动态更新等功能，实现从“入会申请—审批通过—服务跟踪”的线上闭环；二是数据共享模块，打通省、州（市）、协会三级端口，16个州（市）文联可实时查看属地会员信息，省级协会同步获取州市推荐会员数据，解决长期存在的“数据壁垒”；三是移动端小程序，开发“云南省文联会员管理系统”微信小程序，集成会员申请、政策推送、活动报名、作品展示等功能，会员通过手机即可完成信息更新、活动参与，实现“指尖上的管理”。

修正更新，精准适配。组织由省级各文艺家协会、各州（市）文联管理员组成的工作专班，耗时3个月，完成1.6万余条历史会员数据清洗迁移转换，针对各协会行业差异，开展“一协会一方案”定制化开发。建立“一人一档”电子档案，标注会员状态（在职、离退休、已故、失联等）、专业领域、创作成果等30余项标签，对15678条历史数据进行全面梳理、核实与补充。在系统中设置信息校验规则，自动验证身份证号、联系方式、创作时间等关键信息，确保数据准确无误。截至目前，已修正错误信息2300余条，补充缺失信息4500余项，清理去世、失联会员1360余人，会员信息完整率从60%提升至95%以上，形成“入口严、管理细、出口畅”的良性循环，真正做到了会员管理基础数据精准有效。

制度保障，协同联动。制定出台《云南省文联省级文艺家协会会员管理应用系统使用管理办法（试行）》作为配套措施，分层分级压实管理责任，明确由省文联组联部统筹协调、云南文艺网技术运维、省级文艺家协会主体管理、州市文联属地配合的“四级责任体系”。省级协会负责制定会员入会流程、审核会员申报、发布活动信息，州市文联承担属地会员信息核查、年检督促、推荐申报等职责，形成“纵向贯通、横向联动”的管理网络。编制《云南省级文艺家协会会员管理应用系统管理员使用手册》，建立常态化调度会机制，及时解决系统使用中的技术问题，累计处理个性化需求230余次，确保各级管理员“会用、用好、用活”系统。

三、数字化转型探索管理模式创新的经验与启示

新会员系统自2024年8月初步建成以来，覆盖全省13个文艺家协会，开通16个州市文联管理员账户，

累计录入会员信息1.48万条，完成率达98%。会员管理全流程实现线上化，通知送达效率提升80%，构建起全面覆盖、动态更新、联动共享的综合信息服务体系。

管理效能跃升，系统合力集成。在会员端，会员凭借“手机号+验证码”即可快速登录，实现入会申请、会员年检、信息编辑、作品照片上传等全流程线上操作。入会申请周期从15个工作日大幅缩短至5个工作日，2024年通过系统提交年检材料的会员占比高达92%。省级文艺家协会可实时查看系统自动生成的会员数据统计表，内容涵盖会员性别、民族、年龄结构、文化程度、政治面貌等多维度信息，为制定协会人才培养计划提供数据支撑。州市文联通过属地管理模块，精准联系辖区内省级会员，开展采风创作、志愿服务等活动，基层文艺活力显著增强。会员管理应用系统管理办法的实施，推动会员服务管理步入制度化轨道，各级管理员责任清晰、流程规范，信息发布零失误，账号安全零事故。系统自动记录管理员操作日志，实现管理过程可追溯、可监督，有效防范廉政风险。

改革始于问题，成于解决问题。云南省文联的实践表明，只有紧扣会员管理中的痛点堵点（如数据滞后、服务缺位、协同不足），才能精准设计系统功能，避免“为数字化而数字化”。从纸质管理到线上系统，不是简单的技术平移，而是以用户需求为核心，重构管理流程、优化服务模式，实现“技术赋能管理”的深度融合。云南省文联建立的“四级责任体系”，既发挥了省级统筹协调作用，又激活了州市、协会的基层活力，形成“全省一盘棋”格局。实践证明，只有打破部门壁垒，建立常态化沟通机制（如工作专班、定期调度会），才能确保技术开发与业务需求同频共振，避免“建用脱节”。数字化建设不是“一劳永逸”，需紧跟技术与用户需求动态优化。云南省文联在会员管理引用系统建设中预留接口，支持未来与文艺资源库、专家库、创作扶持平台等对接，形成开放兼容的生态系统。同时，通过对党和国家文艺政策，中国文联以及各全国性文艺家协会工作部署，省委、省政府的战略布局，省文联及省级文艺家协会的最新工作情况等大量咨询的推送，大大拉近了会员与协会、与文联的距离。让广大会员对“自己娘家”有了全面深入的了解。定期收集协会反馈、开展用户满意度调查，持续完善个性化功能，让系统真正成为“会

成长”的管理工具。

价值源于创造，未来方能可期。云南省文联省级文艺家协会会员数字化管理应用系统的建设，是一次破解传统管理难题的创新实践，更是一场以数字化赋能文艺事业发展的深刻变革。从“数据沉睡”到“数据觉醒”，从“管理缺位”到“服务到位”，系统的价值不仅在于提升效率，更在于重塑了文联与会员的连接方式，构建

了“管理有力度、服务有温度、发展有准度”的新生态。展望未来，云南省文联将以系统为支点，持续拓展“互联网+文艺”应用场景，推动会员管理与创作扶持、人才培养、权益保障深度融合，让数字化成果更好地惠及广大文艺工作者，为云南文艺事业高质量发展注入强劲动能。

(云南省文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：冷风)

重庆市文联：以“艺术周”为支点撬动文艺新力量 ——“五个首次”激活“文艺两新”发展新业态

2025年5月7日—12日，重庆市首届“文艺两新”艺术周以“1会1展1映2闪3演3讲”的多元形式，以“五个首次”实现从资源整合到生态构建的创新突破，300余名“文艺两新”人才、117件本土原创作品、超5000人次参与，绘就了“渝艺同行‘新新’向荣”的文艺新图景。

一、从“分散独奏”到“集群交响”，构建全场景文艺展示矩阵。一是首次整合聚合力。针对“文艺两新”活动分散、资源碎片化、影响力不足等问题，首次以艺术周的形式进行整合。活动空间上，以重庆市文艺家活动中心为核心，联动磁器口古镇、重庆西站、迎龙门码头等空间载体，构建“活动中心主会场+城市分会场”的立体传播网络，打造“15分钟文艺体验圈”；活动内容上，汇聚全市300余名“文艺两新”，涵盖11个艺术门类，推出提琴专场、打击乐专场、电影展映等11项特色活动，构建复合式活动矩阵；活动力量上，联动宣传、社工、文旅等部门，市区两级文联和协会，以及11个新文艺组织，形成共同参与的强大合力。二是立体矩阵增动能。以“搭平台、建舞台、设讲台”为核心，打造立体矩阵。搭平台，通过美术、书法、摄影、民间文艺作品展，集中呈现“文艺两新”近年创作成果，展出作品117件，其中超90%为反映重庆本土文化的原创作品；建舞台，邀请中国曲艺牡丹奖获得者宋好等知名“文艺两新”与文艺新秀同台竞技，形成“传帮带”效应；设讲台，举办3场专题讲座，邀请音乐、美术、摄影等知名艺术家授课，惠及“文艺两新”1000余人次，推动

理论素养与实践能力双提升。

二、从“边缘补充”到“中心工作”，建立“全链条”服务制度体系。一是首次专题会议破题。艺术周期间，首次专题召开全市“文艺两新”工作会议，党组领导、各区县文联及所属社会组织负责人、优秀“文艺两新”代表等近百人参加会议，推动“文艺两新”工作从“边缘补充”向“中心工作”转变，从单一活动型向长效制度型转变，从单一部门推动向多部门协同转变，从注重平台搭建向注重培育发展转变，聚焦“文艺两新”实施全链条、全过程服务。二是首发十条措施落地。在前期广泛调研的基础上，艺术周期间首次发布《服务扶持“文艺两新”十条工作措施》，从“文艺两新”组织归属、创作扶持、权益保障等十个方面解决“急难愁盼”问题。组织建设上，提出建立四级工作机构，让“文艺两新”“游击队”有“指挥部”；创作扶持上，提出设立专项扶持基金，让“文艺两新”中的“好苗子”长成“大树”；权益保障上，提出成立维权服务中心，配备专职律师团队，提供知识产权登记、合同纠纷调解等服务，解决“文艺两新”“后顾之忧”。同时，还将重庆市文联美术馆、艺术剧场等“官方阵地”向“文艺两新”全面开放，每年安排30%档期用于新文艺群体开展活动。

三、从“传统展演”到“生活浸润”，解锁“沉浸式”文艺传播密码。一是首次快闪“圈粉”。打破传统舞台表演的时空限制，首次将快闪引入公共空间，融合打击乐、提琴等青年喜闻乐见的艺术形式，在重庆西站、迎龙门码头等流量密集区域开展即兴演出，让市民在逛街、

候车等生活场景中偶遇艺术,实现“艺术即生活”的理念,推动优质文艺资源直达基层。期间,单场活动吸引观众达2000余人次,较传统剧场演出观众率提升5倍。同时,与重庆西站等交通枢纽建立长效合作机制,打造“流动文艺驿站”,为“文艺两新”提供常态化展演场地,推动艺术成果从“殿堂”走向“街头”。二是首场升级展览“吸睛”。重庆市新文艺群体作品展自2021年举办以来,已连续举办四届。本次展览突破传统展陈模式,通过“展览+艺术普及”的方式,首次邀请参展作者文字讲解作品,变市民“去看看”艺术为“去学习”艺术,为观众带来全新的艺术体验。117件作品中,有中国摄影金像奖获得者储卫民、重庆市工艺美术大师单大琼等多位知名“文艺两新”的代表作品。开幕当天,即吸引2000余名市民“学习型”观展。

四、从“短期热闹”到“长效IP”,沉淀“三位一体”发展方法。实践表明,艺术周的成功举办,不仅在于活动本身的创新,更在于把握好三个方面。一是坚持系统思维。重庆市文联党组坚持系统思维,将“文艺两新”工作融入文艺事业发展全局来谋划,通过资源整合、部门协同、供需对接,构建“大文艺”工作格局。实践证明,系统性整合是破解“文艺两新”发展碎片化的关键举措,

能有效提升“文艺两新”的辨识度与社会关注度。二是践行人民立场。艺术周的动人之处,在于“文艺两新”不仅是“被服务者”,更是“服务者”。通过亲民化载体、互动性形式、本土化内容,增强文艺的感染力与渗透力。同时,将公共空间转化为文化传播阵地,推动文艺志愿服务常态化、生活化,让优秀文艺资源直达基层。三是突出创新驱动。“五个首次”,在机制、形式、内容上勇于突破,以制度创新破局、以传播创新破圈、以内容创新破题。尤其制度创新是“文艺两新”工作提质增效的根本保障。通过顶层设计明确发展方向,以政策红利激发创造活力,有效解决“文艺两新”生存发展的痛点难点,为其融入文艺发展大局提供制度支撑。

艺术周并非“一次狂欢”,而是一个支点,通过长效机制的落地实施,撬动“文艺两新”迸发新的活力。下一步,重庆市文联将以本次艺术周为起点,大力实施“文艺两新”建设行动计划,持续深化“文艺两新”工作品牌,打造“四季有主题、月月有活动”的常态化服务平台,进一步激发全市广大“文艺两新”的创新创造活力,打造重庆文艺事业高质量发展新的增长极。

(重庆市文联组联部供稿,责任编辑:谢晗群,编辑:胡瀚博)

广西文联：八桂好风养艺德 壮美山河万象新

——广西文艺界行风建设的探索与实践

文艺工作者职业道德建设和文艺界行风建设是新时代文艺文联工作的重要任务,是事关文艺事业健康发展的重大课题。习近平总书记在文艺工作座谈会上的讲话指出,文艺工作者要自觉坚守艺术理想,不断提高学养、涵养、修养,加强思想积累、知识储备、文化修养、艺术训练,努力做到‘笼天地于形内,挫万物于笔端’。除了要有好的专业素养之外,还要有高尚的人格修为,有“铁肩担道义”的社会责任感。

今年,是广西壮族自治区文联成立75周年。长期以来,广西壮族自治区文联充分发挥桥梁纽带作用,切实做到行业发展引领,团结带领推动全区广大文艺工作者始终与全区发展大局同频共振,以文艺实践在加强组

织建设、强化示范引领、巩固联动协作等方面做了大量工作,职业道德和行风建设卓有成效,在建设社会主义文化强国、建设中华民族现代文明的奋斗和实践中展现出新气象新作为。

新思想引领新风尚,举好文艺事业的“第一面旗帜”。一是精心组织学习教育培训。通过全委会、读书班、文艺家座谈会,组织召开广西文艺界深入学习实践习近平总书记文化思想座谈会、为人民代言为时代放歌——纪念习近平总书记在文艺工作座谈会的重要讲话发表十周年主题研讨会,加强理论武装。实施新时代广西青年文艺拔尖人才培养工程,与中国文联文艺研修院、中国文联网络文艺传播中心等联合举办培训项目、高级研修班,帮助

文艺工作者在高平台提升专业技能,增强思想道德修养。二是创新打造“桂文艺”品牌。广西文联组建“桂文艺”宣讲团,开设“桂文艺”大讲堂,教育培训宣讲成为广大文艺工作者思想政治引领的重要抓手和主渠道主阵地。组织深入基层、新时代文明实践中心(所、站),开展文艺讲座、文艺展演、采风创作、文艺进校园等灵活多样、类型丰富、群众喜闻乐见的文艺志愿服务宣传宣讲活动,用生动的文艺宣讲形式宣传贯彻党的二十大精神。三是搭建好学习交流平台。广西文联积极承办第29届中国戏剧梅花奖系列活动、“2024中国文学盛典·全国少数民族文学创作骏马奖之夜”系列活、等“国字号”重大文艺活动,举办全国文艺名家向海行、“向经典致敬 与时代同行”等“桂字号”主题系列活动,让广大文艺工作者近距离同全国文艺名家名师们学习交流,传承老一辈艺术家、名家大师们崇高的精神品格,用心用情创新创造,推出更多深入人心的时代经典。四是加强理论研究阐释。广西文联主要领导撰写论文《发挥文艺担当作用 助力广西铸牢中华民族共同体意识示范区建设》入选中国文联“第三届习近平文艺工作重要论述理论研讨会论文征集”优秀论文并作交流发言,向全国文联系统介绍我区以文艺形式讲好民族团结进步的广西故事,助力铸牢中华民族共同体意识示范区建设的经验做法和探索思考。

新机制发挥新作用,管好文艺队伍的“第一条红线”。加强职业道德和行风建设,健全职业道德建设和行风建设工作机构和工作制度,在人员和制度的保障下,充分履行“团结引导、联络协调、服务管理、自律维权”的基本职能,发挥党和政府联系广大文艺工作者的桥梁纽带作用,切实承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,全面加强和推进全区文艺界职业道德和行风建设工作。根据工作实际,广西文联结合人员工作变化情况,调整了广西文艺工作者职业道德建设委员会委员,召开自治区文联文艺工作者职业道德建设工作推进会,强化行业服务、行业管理、行业自律,团结广大文艺工作者自觉用党的创新理论指导文艺实践,坚守艺术理想、追求德艺双馨。持续壮大漓江画派、八桂书风、“刘三姐歌谣”等文艺品牌,努力挖掘和培育广西影像、桂曲艺韵、华彩壮技等新文艺品牌,通过品牌的示范作用,引导广大文艺工作者树立正确的艺术追求和价值取向。

新规范守护新生态,守好文艺队伍的“第一眼形象”。文艺承担着成风化人的职责,文艺行风的好坏影响整个文化领域乃至社会生活的生态,文艺工作者职业道德和行风建设对文联、协会履行新职能行使新使命影响重大。2024年以来,广西文联向全区各级文联各文艺家协会以及在广西文联系统读书班、各文艺家协会举办的各艺术门类培训班发放《中国文艺工作者职业道德公约》学习读本,推动各级文联和文艺家协会、文艺工作者认真履行“做人的工作”核心职能,树立有信仰、有情怀、有担当的社会形象,营造文艺界风清气正的优良行风。会同广西民政厅等相关职能部门,加强对文艺类从业人员规范管理,对我会业务主管社会组织进行清理整顿。全区各级文联和文艺家协会进一步强化政治意识,认真履行职责职能,完善协会管理制度,加强会员管理,及时进行警示教育,针对文艺从业人员的违法失德现象和行为勇于发声、正确引导,对造成不良社会影响的依法依规依章程严肃处理,持之以恒地推进文艺行风建设取得实质性成效。深入实施新时代广西文艺精品创作工程、纪录平陆运河建设全景纪实创作项目、广西优秀原创文艺作品海外宣介计划等项目,让文艺工作者亲身参与到经济社会发展的记录中,引导他们树立正确的价值观和艺术观,提升专业素养和职业认同感,营造良好行业风气。

新举措培育新人才,系好文艺新人的“第一颗扣子”。当前,新文艺组织和新文艺群体已成为繁荣新时代社会主义文艺的有生力量,团结引领“文艺两新”也成为加强职业道德和行风建设的重点工作。广西文联持续加强对业务主管文艺类社会组织的监管和服务,密切关注并引导“文艺两新”自觉弘扬和践行社会主义核心价值观,增强职业道德意识,树立良好形象。顺利完成广西文联社会组织党委换届工作,以党建带群建,发挥党建引领“文艺两新”重要作用;为“文艺两新”搭建展示平台,在深入生活、采风创作、教育培训、展演展示、宣传推介等方面给予支持,鼓励和推荐其参加评优评奖;在做好服务的同时,通过发布行风倡议、引导舆情信息等方式,引导“文艺两新”讲社会责任、讲职业道德。“文艺两新”健康发展。进一步畅通新文艺群体职称评审渠道,获评全国“文艺两新”集聚区实践基地,开展“文艺两新”年展活动,各全区文艺家协会中新文艺群体会员人数达2900多人。通过依托“文艺两新”实践基地

等载体,积极探索有效途径,延伸工作手臂,加强对“文艺两新”的引导管理,不断为推进“文艺两新”职业道德和行风建设工作建造有力阵地。

西江之约·2024年桂粤“文艺两新”系列活动等每年一次的“文艺两新”年展活动,已经成为广西“文艺两新”活动的“新名片”,新文艺群体们交流的大平台、展示的“大舞台”、成长的“大课堂”,得到中国文联的高度肯定,活动图片刊发在《求是》杂志。

新榜样召唤新业绩,养好文艺新苗的“第一次拔节”。伟大时代呼唤伟大精神,崇高事业需要榜样引领,广西文联深入挖掘传播文艺工作者崇德尚艺的鲜活事例,对学雷锋最美文艺志愿服务组织者、学雷锋最美文艺志愿者、广西宣传思想文化工作先进个人、“文艺两新”人才和基层优秀文艺工作者等广西文艺界先进典型进行大力宣传推介,积极推荐参评全国宣传推选学雷锋文艺志愿服务“时代风尚”先进典型活动并成功入选,1个项目获“最美文艺志愿服务项目”,2人(其中一人为“文艺两新”人员)获“最美文艺志愿者”,1人“最美文艺志愿组织者”、2个社区获“最美文艺志愿服务社区”,形成“服务—激励—推广”良性循环,通过媒体广泛宣传,以榜样的正能量发挥示范引领作用。依托《广西文学》《美术界》《南方文坛》等刊物和“广西文艺界”微信公众号宣传主阵地,积极推介优秀文艺工作者、优秀文艺作品,实现多渠道传播、多平台展示,提升正面宣传的影响力、传播力,建设山清水秀文艺生态。打造文艺惠民“常

态化+个性化+专业化”新矩阵,组织广大文艺工作者、文艺志愿者常态化开展“我们的中国梦”文化进万家、“强基工程”等惠民活动,全区文艺志愿者服务队达3万余支;个性化培育群众文艺活动品牌,“南国之声”“民族戏苑”等驻场演出、“魅力北部湾”“桂林百姓大舞台”“鱼峰歌圩”等活动遍地开花;专业化举办全区基层群众文艺会演、广西剧展、广西音乐舞蹈比赛、广西曲艺展演等文艺活动,让文艺工作者在深入生活、扎根人民中践行社会责任。

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。其中,文艺生态建设是一项意义重大、涉及广泛、影响深远的系统工程,是一个积沙成塔、久久为功的实践过程,要用符合文艺工作规律的方式来开展推进,多做得人心、暖人心的工作,多做惩前毖后、治病救人的工作,以情换情、以心换心、润物无声,引导广大文艺工作者尊重艺术、热爱艺术、敬畏艺术,同心协力打造山清水秀的文艺生态,使文艺界正气充盈、健康向上。在新征程上,广西文联切实发挥在行业建设中的主导作用,坚持把“做人的工作”和“推动文艺创作”紧密结合起来,实干为要,创新为魂,用业绩说话,让人民评价。使文艺新风正气更加清朗,行业氛围愈加浓厚,增强历史主动、突显自身价值、争取更大成绩。为建设新时代壮美广西提供价值引导力、文化凝聚力和推动力。

(广西壮族自治区文联供稿,责任编辑:耿伟华)

浙江省湖州市文联：文艺“新农人”激活乡村文化生命力

自文化特派员制度实施以来,湖州市文联充分发挥组织优势和专业优势,通过人才、组织、实战等多维加持,推动文化特派员变身文艺“新农人”,扎根基层书写文艺赋能乡村振兴新答卷。

一是坚持人才赋能,配强专业“特派员”。湖州市文联广泛发动、严格把关,把市级文艺家协会会员、文艺村长、乡镇(街道)文联负责人作为文化特派员遴选的重点对象,力求遴选出来的文化特派员人选“立得住”。坚持高标准选拔,严把质量关口,择优推选具有高水平

文化素养及文化专业特长的人选,全市文艺界入选省级文化特派员1名(全市唯一)、市县两级文化特派员30名,其中国家级、省级文艺家协会会员占比74%。坚持多专业选派,入选的文化特派员专业涵盖文学、美术、书法、摄影、音乐、舞蹈、戏剧、民间工艺、文艺评论、影视等艺术门类;创新地校合作共建,引入浙江理工大学等高校资源,推荐兼具环境设计专业素养与实践能力强的高宁副教授担任市文化特派员,2024年以来为当地持续导入青年乡建人才400余人次。坚持精准化选配,实施“双

向匹配”机制，注重基层文化需求，结合派驻地文化特色和资源禀赋。如长兴县罗家地村近年来以浓厚的书画艺术氛围吸引了北京、山东、上海等地区知名艺术家前来设立工作室，驻点文化特派员袁建新发挥美术专业优势，在当地成立全县首家乡村美术馆，致力推动该村书画艺术特色村落的打造和发展。

二是坚持组织赋能，当好可靠“娘家人”。湖州市文联坚持系统观念，以增量战略构建上下联动、左右联通、内外联合的工作格局，为各级文化特派员开展工作铺路搭桥，让他们安心“扎下去”。纵向贯通立体式共建，两区三县68个乡镇（街道）文联组织全覆盖、延伸成立6个社区（村）文联，试点基层文联社会化建设，为文化特派员开展工作夯实组织基础。如文化特派员马卫平作为长兴县小浦镇文联主席，发挥文联优势，将“芥里婚俗”转化为沉浸式文旅IP，助推当地形成以文塑旅、以旅彰文的良好局面。横向联通一体式共享，发挥“湖州文艺事业发展共同体”资源优势，深化与上级文艺家协会、高等院校、兄弟文联等合作，凝聚工作合力。如强化与浙江理工大学艺术与设计学院地校合作，联动文化特派员，以艺术乡建激活湖州青创项目文化新质生产力。派驻双方互动式共推，建立班子成员联系文化特派员机制，主动联系派驻当地，做好专业指导、落地协调等服务工作。指导构建“高校+文联+协会+地方”四位一体工作机制。全国首发推出“ArtWalk 艺行湖州”地图，全方位展示特派员工作成效。

三是坚持实战赋能，提升项目“硬核力”。湖州市文联把文化特派员作为推动文艺与乡村深度融合的重要力量、撬动提升人文乡村建设的重要抓手，以“文艺+”跨界融合新路径，助力文化特派员项目“叫得响”。激

活“文艺+农遗”新动力，针对桑基鱼塘农业文化遗产“社会关注少、理解壁垒高”的核心问题，地校联合支持文化特派员实施“千年农遗 百年老店 青年创变”项目，运营“一元茶馆青春版快闪店”及衍生态态，推出“农遗新生”系列文创产品50余种，激活文化新质生产力。催生“文艺+旅游”新业态，聚焦农文旅深度融合发展，加快城乡融合发展，缩小“三大差距”，推动共同富裕先行示范。“杏会八都”许江作品展、《征程·奋进》王小川主题摄影巡展2场名家展览相继在乡镇开幕，吸引更多游客“按展索骥”来湖观展旅游，为假日经济注入艺术吸引力。浙江省首批“艺术乡建”带头人联合当地文化特派员打造本土音乐爆款品牌“大麓音乐节”万人活动3场，形成全域旅游的音乐特色产业IP。提升“文艺+民生”新温度，主动对接全国、省级文联资源，五级联动助推优质文艺资源直达基层、常下基层、长在基层，有效激活乡村美育的“神经末梢”。“艺术里的中国”陈列馆、资华筠舞蹈艺术馆、摄影名家基层文艺创作联系点等高能级平台落户乡村，“翰墨清远镌刻中华”当代名家艺术展、“新生活·新风尚·新年画”美术创作展等高雅艺术展办到了百姓家门口；组织文化特派员参与“新春文艺市集”“温暖全家福”等文艺惠民活动300余场次，服务群众70多万人次。

下一步，湖州市文联将全面实施“艺术特色村培育、艺术扎根大地、优秀文艺成果共享”三大工程，以“艺术+”助力文化特派员工作向深化转化迈进，推进人文乡村建设，打造一批有影响力的标志性成果，推动优质文艺服务和文艺产品供给全域覆盖、全民共享。

（浙江省湖州市文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：冷风）

江西省新余市文联：积极推动优质文艺资源直达农村基层 ——新余市文艺助力乡村振兴工作取得初步成效

近年来，新余市文联认真贯彻落实党的二十届三中全会提出的优质文化资源直达基层有关要求，开拓思路，积极探索，推动文艺工作走向农村基层，通过共建“文

艺之乡”，凝聚“新余艺乡联盟”，打造艺术家集聚区等方式，推动文艺助力乡村振兴工作，取得了初步的工作成效。

一、引导文艺家协会对接乡镇，共建“文艺之乡”，培育文艺“亮点”

一是安排文艺家协会与乡镇结对。2023年8月，市文明办、市文联制定《新余市“新时代文明实践+文艺”活动方案》，搭建“新时代文明实践+文艺”平台，采取“9+9”模式，即根据乡镇文艺特色和基础条件，安排9个市属文艺家协会与9个乡镇结对，实施“文艺之乡”建设。如市作家协会结对珠珊镇建设“文学之乡”，市音乐家协会结对南安乡建设“音乐之乡”，市书法家协会结对良山镇建设“书法之乡”，市戏曲协结对观巢镇建设“戏曲之乡”，市摄协结对河下镇建设“摄影之乡”等。二是认真组织开展“四个一”工作。“四个一”工作，即：市属文艺家协会与结对乡镇在新时代文明实践所，共同开办一种常态培训、举办一批文艺活动、打造一个文艺团队、培养一批协会会员。通过工作部署、在“新余文艺”微信公众号发布倡议书等方式，广泛动员市属各文艺家协会加强与乡村交流互动。市作协帮助珠珊中学成立了文学社团，举办了“谷雨诗会”颁奖与朗诵晚会等，开展了一系列文学讲座和读书分享等活动，在学生中发现文学后备力量。市音协组织乡镇干部职工排练大合唱，指导南安中学成立了“少儿合唱团”，并组织参加了全市迎国庆文艺演出活动；组织音乐家助力南安乡“帐篷音乐节”活动。市书协组织书法家走进良山中学，常态化开设书法培训课程，指导学生练习书法，不定期开展书法作品展览，为集镇书写店招等，营造“书法之乡”氛围。目前，文艺之乡已培养各文艺门类会员30余人。三是动员文艺家到乡村传授技艺。在各文艺家协会的动员下，一批艺术家主动下沉基层，到乡村传授技艺，繁荣乡村文艺。市美术设计师、市美协设计委员会主任辛冬根作为“新村民”指导新溪乡西江古村改造乡村空间，增添美学元素，其中由废旧“牛栏”改建成的“牛栏美术馆”，已经建成并对外开放，成为西江古村一道亮丽的景点。市版画家、书法家严兴河在分宜镇介桥村开办铃阳书院，连续8年每周进行两天义务教学，教授书法、剪纸、版画等艺术。市剪纸艺术家昌新保立足老家欧里镇昌坊村，开设剪纸工作坊，义务传承剪纸技艺，累计培训学生近万人次，深受群众欢迎。

二、引导优质文艺资源直达村组，共建“新余艺乡联盟”，打造文艺“景点”

2024年11月以来，新余市文联积极推动“新余艺

乡联盟”美术馆项目，组织有条件的乡村入盟，通过盘活文艺资源、举办作品展览、开展创作活动等方式，使乡村美术馆成为乡村文化的亮点、乡村旅游的景点、艺术家深入基层的驻点。一是强化组织领导，提供组织保障。市文联联合省美协共同打造“新余艺乡联盟”，并成立艺术委员会，由市文联党组成员、副主席担任艺术总监，负责把握乡村美术馆的整体艺术方向；市美协、市书协、市摄协、市民协各委派1位副总监，负责联系对接具体工作。“新余艺乡联盟”艺术委员会协调市本级的优质文艺资源，统筹各乡村美术馆的展览策划、艺术创作和采风活动，形成自上而下的组织保障。目前，已安排2025年乡村美术馆展出活动17场。二是推进联盟扩容，实现有序覆盖。市文联坚持由点及面、逐步推广的思路，优先支持基础设施较好、文化资源丰富、主观意愿强烈的乡村建设美术馆。目前已完成第一批7个乡村美术馆的筛选，其中4个已经建成开放，3个尚在建设中。今后将逐步向更多乡村开放申请，对申请加入的乡村实行“成熟一个、入盟一个”原则，确保乡村美术馆建设质量。三是注重因地制宜，突出在地特色。市文联指导乡村美术馆选址和改造工作，充分利用乡村闲置空间，如传统民居、旧店面、新建场馆等，通过轻量化改造打造美术馆，既降低建设成本，又保留乡土文化肌理。在硬件方面要求乡村美术馆满足干净、整洁、安全等基础条件，同时注重空间布局的审美性。鼓励驻馆艺术家与本地村民合作，将本地历史、民俗、非遗等元素融入美术馆设计，打造“一村一馆一特色”。四是建立运行机制，保持长效活力。建立文艺资源整合供给机制，市文联和省美协统筹调配优质文艺资源，定期为各乡村美术馆提供优质文艺作品，并建立巡回展览机制，确保展品常换常新，每年更新不少于4次。建立驻馆艺术家制度，选派美术家驻村指导创作，帮助村民开展文艺实践活动。建立协作机制，明确文联、文艺家协会、村委会三方责任：文联负责统筹协调，协会负责作品支撑，村委承担日常管理费用和维护运营。每个美术馆由村委指定1名工作人员管理，负责日常开放、展品维护、馆内外环境整洁、安全保障和游客接待，确保常态化运行。五是组织群众参与，激活在地文化。通过组织村民或游客参与创作活动，展览本地作品（如剪纸手工艺品、农耕文化绘画、乡村风光摄影等）激发其文化自觉，将“被动观展”转化为“主动参与”。同时，安排部分美术馆

设立“村民作品展厅”，专区展示村民作品，增强村民参与积极性和归属感。如花田村以美术馆为基地，组织画家以芍药为题材进行写生，举办主题展览，挖掘当地积淀千年的芍药文化。鹊桥村以美术馆为载体，组织文艺家以七夕爱情文化为题材进行创作，展现浪漫的爱情文化。探索文旅融合发展路子，将美术馆作为乡村旅游节点，设计主题旅游线路吸引游客参观。如建设中的黄虎美术馆，馆内展览区将设专区展出黄虎村村民书法作品和黄虎风景绘画作品，馆外将配套建设黄虎文创馆和黄虎美术研学馆，组团打造成文化旅游景点。

三、引导文艺业态扮靓城中村，共建“蛤蟆山艺术村”，形成文艺“打卡点”

蛤蟆山村是新余主城区一个典型的城中村。改造以前，这里环境卫生“脏乱差”，成为文明城市创建的“堵点”。2023年以来，在新余市启动城中村改造的同时，市文联与各协会积极引导文艺工作者进驻，一批老旧民居经过艺术家的空间美学改造，变成了时尚“打卡点”，土得掉渣的蛤蟆山村，变成了城区热门的“打卡点”。一是于自发中加强引导。文艺家入驻城中村，涉及到租房、办证、安全、房屋改造、空间设计等方方面面，需要艺术家量力而行。市文联及各协会重点做好信息共享、

沟通、倡导、宣传报道等引导引荐工作，不代替文艺家决策，不向文艺家下任务、提要求。目前，蛤蟆山艺术村已入驻音乐、书法、美术、影视、设计等相关文艺业态30多个。二是于帮扶中实现团结。如，市文联将较早入驻的“如一书屋”作为市文联《七夕》内刊的“读者基地”，帮助书屋带来人气与流量。去年，书屋业主加入了市作协，书屋的一大批读者凝聚在市文联与市作协周围，一批文艺业态的业主纷纷向文联或文艺家协会靠拢，其中5名业主已加入市、区文艺家协会。三是于无声处强化引领。文艺家在哪里，政治引领工作就跟进到哪里。指导渝水区文联将蛤蟆山艺术村文艺业态的业主组织起来，成立了“渝水区文联蛤蟆山文艺联谊会”，每月定期组织业主交流学习至少1次，强化政治引领，为艺术村长期规范发展筑牢基础。

文艺助力乡村振兴，是一个具有广阔前景的新课题，我们的探索还是初步的，还有很多工作需要去完善、去呈现。下一步，我们将深入贯彻党的二十届三中全会精神，狠抓工作落实，推动“艺兴乡村”，组织引领广大文艺工作者，为乡村振兴贡献更大的文艺力量。

(江西省新余市文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：冷风)

湖南省宁乡市文联：基层文艺共建的宁乡探索

在“工业强市、幸福宁乡”的战略指引下，宁乡市文联以文艺共建为抓手，五年以来与市农业局、住建局、中医院、玉潭街道、长沙文创学院、宁乡经开区、宁乡高新区、宁乡文旅投等30余家单位构建跨界合作网络，形成“文企合作、文医融合、校地联动、城乡共振”的创新格局。这一系列探索不仅催生了《大地的乐章》《宁乡百企赋》《资福窑》等标志性文艺成果，更打造出全国首个县级文联与医院共建模式、湖南省首个乡镇文联全覆盖体系，为基层文艺工作探索出了“宁乡样本”。

一、跨界融合：从“单兵作战”到“协同创新”。

一是文企合作，注入产业发展“新动能”。近年来，宁乡文联与小洋人公司共建，推出了首届宁乡新年诗会；宁乡市文联与忘不了服饰公司达成共建合作，推出了“忘

不了”全国微诗大赛，大赛收到了万余篇来稿，“忘不了”品牌也得到了极好的宣传；此后，宁乡文联与宁乡经开区、宁乡高新区共建，围绕本土制造业开展主题创作，充分发挥诗词、报告文学、摄影、书法等特色，推出了两卷本的《宁乡百企赋》，成为展示并推介宁乡工业实力的一套珍贵文本。二是文医融合，守护文艺创作“生命线”。宁乡市文联与市中医院签订五年文艺共建协议（2024-2028），开创“文艺+医疗”深度融合新模式。一方面，文联组织文艺家走进医院，通过文学、摄影、书法、音乐等作品宣传中医文化，推介名医及特色科室；另一方面，中医院每年提供价值7.5万元的体检服务，重点解决新文艺群体骨干文艺工作者没有定期体检服务的问题。这种双向赋能模式既弘扬了中医药文化，又为文艺创作注入健康活力，也让会员群体真切感受到了文

联组织的关爱和温暖。三是校地联动,激活人才培养“新引擎”。在与长沙市文创学院的共建协议中,宁乡市文联拟推动“文艺名家进校园”计划,组织30余位本土文艺家集中担任学校特聘导师,涵盖文学、书法、美术、摄影,民间艺术等领域,既解决大学生与地方文化融合的问题,也为文艺家的创作发展提供新平台。同时,宁乡文联还与教育局共建,开展了“宁乡青少年创意写作大赛”“宁乡青少年书法大赛”“宁乡青少年舞蹈艺术展演”等特色赛事活动,与宁乡六中、梅花中学等共建,集中邀请国内诗词名家进校园开展了20余场讲座;与紫金中学共建,做强“戏曲进校园”品牌。四是城乡共振,织密基层文艺“服务网”。与住建局合作编撰《蝶变》一书,记录老旧小区改造历程,同时还开展了“建摄宁乡”大型摄影主题创作,征集了近千幅图片,展示宁乡城市新形象。联合金洲新城事务中心开展“联咏金洲新城”主题创作,创作对联500余幅。针对乡村振兴需求,市文联与农业局联合发起“文艺赋能乡村”工程,开展了“乡村振兴在宁乡”主题创作,创作成果编印成了《大地的乐章》一书;在坝塘镇设立农民画室,培训村民创作乡土题材作品,特色经验做法被央视专题报道;在青山桥镇推动文艺搭台,全面助力基层治理与产业振兴;与浏山乡合作,争取了湖南省作协、长沙作协支持,开展了“浏山笔墨风华”大型征文活动,大力推介浏山乡的产业。在玉潭街道设立综合性文艺创作基地,全面服务特色文化街区建设。五年来,此类共建项目覆盖全市29个乡镇(街道),形成“一镇一品”文艺生态。

二、机制创新:从“经验探索”到“制度引领”。

一是首创“市长文艺奖”,激发创作内生动力。宁乡通过五年评选,累计奖励电影《何叔衡》、花鼓戏《永远的叔衡》、散文集《醒来的河流》等100余部精品力作。奖项设置兼顾传统与新兴领域,如网络文学《惜花芷》因海外传播影响力获特别表彰,推动宁乡作家群走向国际。二是构建三级文联矩阵,打通“最后一公里”。通过出台《文联深化改革实施方案》,宁乡实现乡镇文联全覆盖,坝塘镇文联成为湖南首个独立注册的乡镇级文艺组织,并为全省乡镇文联走向规范化制度化建设探索了路径。村级层面,浏水源农民诗社等扎根田间,刘丙坤等驻村作家以诗歌为媒介推广特色农产品。市、镇、村三级联动机制,确保文艺服务直达基层。三是打造“友好文联”生态圈,扩大辐射半径。与全国100余家文联

建立友好关系,开展跨区域创作交流。例如,在“文艺赋能乡村振兴”研讨会上,宁乡经验引发外省代表广泛关注。宁乡文联与福建晋江文联联合在浏山乡开展文艺志愿服务演出,现场吸引千余名群众观看。通过“百诗百联”全国赛事、“齐己诗词奖”等平台,吸引2万余名创作者参与,提升城市文化辨识度。

三、成果转化:从“文化品牌”到“发展动能”。

一是文艺IP助推产业升级。围绕老粮仓珠宝产业,魏枫创作长篇小说《金匠一号》《章子客》,带动文旅融合;资福窑文旅项目中,文联定制主题歌舞、编纂专著,助力开园首月游客量突破10万人次。工业题材摄影赛事、三行诗大赛等,则为经开区、高新区吸引投资提供文化背书。二是健康服务反哺创作生态。与中医院“文医共建”项目实施以来,累计为100余人次文艺家提供体检,让会员真正感受到了文联是文艺工作者娘家的温暖。三是数字平台扩大传播效能。“宁乡文艺”微信公众号每日七点准时更新,年发布作品超2000篇;新华书店“宁乡作家专柜”集中展示本土图书50余种;宁乡文艺家集中在新媒体开直播,成为热议话题;《宁乡、宁乡,你到底是是个什么乡》《青春宁乡》等短视频播放量破亿,带动城市形象出圈。

四、经验启示:基层文艺共建的“宁乡路径”。

一是机制先行,破解资源分散难题。通过五年协议、专项基金、考核激励等制度设计,确保共建项目可持续。如中医院协议明确年度体检经费纳入财政预算,玉潭街道设立“老街改造文艺基金”。二是需求导向,精准对接双方优势。针对医院需文化推广、学院缺实践导师、乡村盼产业赋能等痛点,定制差异化合作方案。如农民画室采用“协会培训+企业订单”模式,实现社会效益与经济效益双赢。三是品牌引领,切实放大示范效应。聚焦“全省首个”“全国唯一”等标签,打造可复制的标杆项目。如文医共建经验成熟,为全国各地基层文联服务新文艺群体成员提供了路径。宁乡乡镇文联模式也为促进乡村文化振兴提供了可借鉴的经验。

总的来说,从文医联动的健康护航,到校地协同的人才孵化,从工业赋能的《百企赋》,到乡村振兴的农民画室,宁乡市文联正以共建为笔,以跨界为墨,努力推动文艺走出“小圈子”,融入发展“大格局”,真正释放文化生产力。

(湖南省宁乡市文联供稿,责任编辑:田恬,编辑:冷风)

福建省尤溪县文联：全域赋能摄影升级行动

尤溪地处闽中，因境内同名溪流而得名，拥有全球重要农业文化遗产联合梯田、保存完好的桂峰古村落、九阜山原始森林等多元拍摄主题。四季分明的自然景观与深厚的朱子文化底蕴相融合，春樱秋杏点缀其间，形成丰富的摄影素材库。尤溪摄协现有会员185名，其中，中国摄协会员21名，福建省摄协会员116名，获评“福建省摄影十强县”及“三明市先进摄影协会”等荣誉称号，是全省会员多、成绩优、影响力大的县级摄协之一，摄影佳作持续获得各级各类摄影展大奖。长期以来，在省市文联、摄协持续指导下，当地摄影工作者以光影为媒，将摄影艺术打造成为传承特色文化、推动群众文艺创作的重要平台。通过系统整合资源，打造出集文化传承、群众创作和文艺惠民于一体的特色平台，更以多元化的影像表达，描绘时代发展的典型画卷，提升群众文化生活的获得感和幸福感。

一、双轨激活文化动能

在人工智能技术深刻重构影像创作生态的背景下，尤溪县文联充分发挥组织引领作用，指导尤溪县摄协开展传统文化数字化保护工作，通过系统规划与资源整合，构建创新融合发展模式。一是传统文化数字化战略布局。依托多模态影像生成、三维建模及动态叙事等前沿技术，对县域自然遗产、非遗技艺及民俗文化进行创造性转化，重点聚焦台溪粉干制作技艺、坂面红酒酿造工艺、高山茶文化、艾粿饮食习俗等特色项目以及传统纺织、竹编工艺等活态遗产，形成具备虚实交互特性的沉浸式文化体验矩阵。二是技术应用与体验场景创新。协会会员创建的视频号“书山大秋”，通过三维建模与动态叙事技术实现传统工艺的数字资产转化，着力打造突破时空限制的沉浸式文化体验场景。三是智能化传播体系构建。协会创新实施“静态影像动态活化”工程，通过官方视频号“映画尤溪”实现摄影作品的智能化视频转化。运用帧插值算法增强视觉流动性，结合空间音频技术营造多维感知场域，使作品点击率提升至月均20000+人次，

该实践不仅重塑了影像艺术的生产方式，更开创了县域文化数字化传播的示范性路径。

二、双向赋能夯实基础

尤溪县以摄影艺术发展为抓手，通过培育专业人员和系统挖掘县域特色摄影资源，持续提升县域文化影响力。一是人才培养与专业提升体系。专家引领培训机制。每年定期举办2次高层次摄影培训，邀请省内外名师、专家授课，系统传授当代摄影理论与技巧。2025年7月起，每周三晚上举办PS实操交流沙龙活动，提高会员摄影后期实际操作能力。协会组织管理优化。下设6个摄影分队，制定年度学习计划，组织专题研讨、作品互评等活动，推动会员交流与技能提升。建立会员专业成长档案，跟踪创作成果，推荐优秀会员参与省级专业培训项目。二是摄影资源开发与基础设施建设。推进生态观鸟摄影集散地建设。选址管前镇真地村、西城镇玉池村，配置10个专业摄影机位及数字化观测设备，配套观鸟掩体与科普教育功能。持续开发古风文化场景。依托南溪书院、朱熹公园、朱子古街等文化地标，打造沉浸式古风人像创作空间，延伸摄影产业链延伸。定向采风创作规划。2024年开展省内外采风活动30次以上，聚焦联合梯田、桂峰古村落、龙门村古银杏等主题；“采风一研讨一创作”标准化流程，强化成果转化。三是品牌推广与产业链生态构建。作品展示与线上传播。采风后一周内组织作品分享会，通过“尤溪摄影家协会”微信公众号开设线上展览专栏，常态化展示优秀作品。依托南溪书院、朱熹公园、朱子殿、朱子古街、桂峰古民居等文化地标，打造古风人像摄影创作中心，孵育网红打卡地。通过“摄影+”模式延伸产业链条，构建服装设计、妆造培训、影像后期、主题民宿等配套服务的产业生态。定期举办古风摄影大赛、朱子文化主题影展等品牌活动，有效提升网红打卡地的市场热度，吸引文旅消费。

三、双域联动全面发展

全面贯彻乡村振兴战略部署，在乡镇区域，积极探

索“文艺惠民、文艺阵地、文艺人才”三位一体的乡村文化振兴路径，着力构建城乡一体化摄影创作体系。一是特色摄影示范区建设成果。联合梯田摄影中心依托全球重要农业文化遗产资源，完成原云山村小学改造工程。占地面积 800 平方米的教学建筑群经系统改造，建成集餐饮、住宿、学习、交流于一体的综合服务设施，配套标准化创作空间及户外取景场地。桂峰古村摄影创作区在中国历史文化名村保护框架下，整合“实在农家乐”实体资源打造创作空间。600 平方米建筑群配备标准化客房、多功能餐厅及专业会议室，创新建立导游导摄双服务体系。2024 年度接待游客 28.6 万人次，实现旅游综合收入 1.12 亿元。龙门场银杏摄影聚落围绕福建省最大古银杏群落，建成 300 平方米专业创作场所。配套标准化停车场及特色民宿，实施省级以上摄协会员免票优惠政策，形成季节性创作高峰接待能力。区域艺术协同发展举措。成功举办“风从海上来”沪闽两地三明主题摄影创作活动走进尤溪，来自上海、福建和三明的 20 余名知名摄影家在桂峰古村、侠天下景区等特色区域开展实地采风及影像创作，建立常态化艺术交流机制。二是传统技艺活化工程。于 2025 年 3 月正式成立“尤溪县摄影家协会（书京村）创作中心”，通过影像记录与艺术再创作，实现传统技艺的数字化保护与创新性转化，推动“摄影+非遗+文旅”产业融合发展，既提升了传统技艺影响力，又带动了当地旅游经济发展，形成艺术创作、文化保护与产业振兴的良性循环。三是全域摄影文化培育。在梅仙镇、联合镇、台溪乡、坂面镇、西城镇、管前镇等乡镇建立分级展示体系，策划涵盖城市更新纪实、生态美学研究、人文遗产保护等主题的专题影展，全面释放文艺赋能乡村振兴的综合效益。

在城区持续推进县域文旅融合提升工程。一是主题创作维度。构建“朱子文化+生态景观+市井人文”三位一体创作框架，系统开发地标建筑航拍、紫阳湖生态组照、古街早市纪实等多类创作主题。重点打造朱子文化主题创作，配套汉服体验、书院讲学等沉浸式拍摄服务。二是时空景观维度。建立“晨昏四时”全时段立体化影像矩阵：晨间聚焦太极晨练、早市炊烟；日间组织

亲子研学跟拍、古建光影创作；夜间开发霓虹夜色、夜市烟火等特色场景。三是文艺服务维度。深化“文艺服务基层”协同发展机制。全年高质量完成文艺志愿者服务、文化科技卫生“三下乡”等专项工作，服务基层群众 6000 人次。建立重大活动影像保障机制，积极提供县域重大主题活动宣传图片，以专业化影像服务提升县域文化活动传播效能。

尤溪县摄影创作以创新为驱动，通过多维度协同，搭建传统人文与现代艺术的对话桥梁，推动艺术与文旅“基因重组”式融合。该模式以光影为媒，实现朱子文化活态传承，在生态、文化与经济的良性互促中探索县域文化振兴路径。未来将深化“摄影赋能”，以数字化和品牌活动推动光影艺术与全域旅游、乡村振兴耦合，让文化魅力走向更广天地。

（福建省尤溪县文联供稿，责任编辑：田恬，编辑：冷风）



《文联工作通讯》2025年征稿启事

《文联工作通讯》(原《文联简报》,以下简称《通讯》)是中国文联主办的内部刊物,1978年11月创刊,至今已编印2500余期,在传播文艺、交流经验、服务基层、宣介典型、推动构建“全国文联一盘棋”工作格局方面发挥了重要而独特的作用,受到各级文联协会的关注和肯定。为及时充分反映各级文联协会的工作动态,更好发挥《通讯》在文联工作中上下贯通、广泛联动的积极作用,现长期面向全国各级文联、协会征集稿件,欢迎广大文艺工作者和文联干部职工参照内容要求踊跃投稿,并多提建设性、创新性意见和建议,共同将《通讯》办成各级文联管理者的伙伴、广大文艺工作者的知音,办成文联和文艺工作有效交流的阵地和平台。

一、基本栏目设置

1. **【重要言论】**: 习近平总书记和党中央关于文艺事业和文联工作的指示精神;
2. **【理论学习】**: 关于文艺事业和文联工作的理论学习文章和讲话;
3. **【学思践悟】**: 中国文联团体会员主要负责人学习贯彻习近平文化思想的感悟和体会;
4. **【本期热点】**: 有关中国文联近期重点工作或重点活动综述性文章;
5. **【特别关注】**: 中国文联贯彻落实党中央决策部署的工作举措;
6. **【亮点巡礼】**: 中国文联团体会员的工作经验、典型事例和思考;
7. **【基层文联风采】**: 市、县级文联工作的典型经验和先进人物;
8. **【榜样·人物】**: 知名老艺术家风采和中青年文艺工作者先进典型、中国文联全国性文艺评奖涌现出的精品力作和优秀人才宣传推介。

二、动态栏目设置

1. **【采风创作】**: 中国文联及各全国文艺家协会组织开展的采风及主题创作实践活动情况;
2. **【聚焦“文艺两新”】**: 各级文联协会团结引导“文艺两新”的思路、举措和体会;各级文联“文艺两新”集聚区实践基地的创新实践、典型经验和发展规划;新文艺组织发展壮大、新文艺群体成长成才的历程;

3. **【崇德尚艺和缅怀纪念】**: 集中推介上一年度中国文联终身成就奖获得者简介及颁奖词;集中梳理呈现上一年度开展的部分中国文联文化名人纪念活动情况;

4. **【文艺视界】**: 各单位关于重点工作、特色项目、创作推优、纪念座谈等短视频、微视频产品的文字内容及链接二维码,以链接二维码的形式进行发布,展示各地文联组织工作的视频动态信息,促进工作交流;

5. **【职业道德和行风建设】**: 文艺界职业道德和行风建设的工作经验、做法和思考;深入开展文艺界巡回宣讲,加大对优秀文艺工作者及其先进事迹宣传力度工作的亮点和做法;

6. **【来自基层文联的声音】**: 市、县级文联的工作体会和典型经验;

7. **【文艺家之家展讯】**: 中国文艺家之家展览馆的展览项目情况;

8. **【社会组织之声】**: 中国文联业务主管社会组织党的建设和业务工作。

每期栏目设置将根据来稿情况进行适当调整,根据工作情况适当编发增刊。

三、征稿范围及有关事项

1. 征稿范围: 广大文艺家和文艺工作者,全国各级文联协会干部职工;
2. 征稿要求: 围绕刊物主题和栏目设置,有针对性地提供稿件,篇幅以1000至3000字为宜。来稿应导向正确、主题鲜明、内容客观真实,对文联工作具有一定指导和借鉴意义;融媒体产品以短视频、微视频为主;
3. 来稿须保证真实准确,本刊有权对稿件进行核实、修改、编辑;
4. 对于来稿中的亮点工作,本刊亦会酌情将相关素材推荐给中国文联所属媒体做深度报道。

四、投稿方式

1. 来稿采用电子版word文档,以邮件附件形式发送至投稿邮箱,邮件主题格式为“拟投稿栏目”+“来稿单位”+“稿件标题”,请在稿件末尾注明作者及联系方式;视频来稿采用MP4、MOV等常见格式,画质要求高清;
2. 投稿邮箱: wljb2018@163.com;

3. 联系电话：010-59759875

五、参考选题

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 1. 学习宣传贯彻习近平文化思想 | 9. 产行业文联和社团工作经验交流材料 |
| 2. 贯彻落实中国文联十一届五次全委会会议精神 | 10. 各级文联协会团结引领“文艺两新”工作 |
| 3. 统筹实施新时代文艺精品创作工程经验体会 | 11. “文艺两新”成长成才故事 |
| 4. 文化润疆、文艺援藏工作机制推进落实情况 | 12. “文艺两新”集聚区实践基地的探索与思考 |
| 5. 新时代文明实践中心建设和文艺惠民工作相关情况 | 13. 文化名人纪念活动相关交流材料 |
| 6. 深化改革实践探索 | 14. 文艺评奖正面宣介经验交流 |
| 7. 全国优秀青年艺术人才团结、培养（创作、展演展示等）相关工作 | 15. 职业道德和行风建设工作实践探索 |
| 8. 基层文联工作经验交流百家谈 | 16. 文艺界巡回宣讲工作 |
| | 17. 文联系统文娱领域综合治理工作经验交流 |
| | 18. 中国文联业务主管社会组织党的建设和业务工
作展示 |



欢迎更多同仁借助新媒体手段阅读本刊，可登录中国文艺网——文艺家服务——全国文联组联工作平台——组联发布，或手机扫描下方二维码，随时查阅各期刊物电子版。



编发：中国文联国内联络部

地址：北京市朝阳区北沙滩 1 号院 32 号楼

邮编：100083

分送：中国文联主席团成员、全委会委员、各团体会员，全国地（市）级文联、区（县）级文联

电话：010-59759823

电子邮箱：wljb2018@163.com

编发日期：2025 年 7 月 2 日